

EUROFIERE

LIVING THE BRAND EXPERIENCE

POLITICA DELLA QUALITÀ

Vision

EUROFIERE S.p.A. può oggi affermare, grazie agli sforzi di tutti coloro che ne fanno parte, di essere un'azienda leader a livello internazionale nel proprio settore, grazie all'affidabilità delle sue prestazioni, alla qualità dei prodotti/servizi offerti, alla capacità di identificare le esigenze del Cliente e di progettare e realizzare prodotti/servizi sempre più consoni alle Sue aspettative.

Mission

La nostra missione è di consolidare la posizione acquisita e riconosciuta dal mercato, migliorando i risultati ottenuti in questi anni: il nostro avvenire dipenderà dal valore del nostro lavoro e ciò sarà indispensabile per assicurarci un continuo sviluppo, la giusta competitività e una soddisfacente redditività. **I risultati economici positivi** rappresentano il riferimento ultimo di tutte le nostre capacità ed i nostri sforzi, nonostante i rischi che dobbiamo affrontare ogni giorno, e ci garantiscono di **poter proseguire** sulla strada intrapresa.

Qualità

Il Sistema di Gestione per la Qualità, ispirato e in accordo alla ISO 9001:2015, sovrintende tutte le attività Aziendali; la sua applicazione efficace, compresi i processi per migliorare il sistema stesso e assicurare la conformità ai requisiti del cliente e ai requisiti cogenti applicabili consente di perseguire i nostri obiettivi:

- ✓ **Il Cliente al centro della nostra attenzione:** esso è il valutatore principe della nostra qualità e noi dobbiamo mirare ad accrescerne la soddisfazione, attraverso la piena comprensione dei suoi requisiti e l'impegno a superare le sue stesse aspettative.
- ✓ **Tutti i requisiti applicabili devono essere rispettati**, tenendo conto del contesto e delle esigenze di tutte le parti interessate.
- ✓ **Il prodotto/servizio:** elevate prestazioni, continua evoluzione nelle proposte ed il risultato finale rappresentano elementi irrinunciabili per la promozione delle nostre capacità e della nostra immagine verso l'esterno, trasmesse attraverso il prodotto/servizio.
- ✓ **Noi stessi:** consolidare e migliorare i risultati raggiunti con persone professionalmente preparate, formate e personalmente motivate, in grado di garantire:
 - Sviluppo dell'informazione e della partecipazione a tutti i livelli aziendali;
 - Promozione del senso di responsabilità, della creatività, della produttività, dell'autocontrollo e dell'efficienza;
 - Considerazione di ciascuno e del suo apporto;
 - Onestà e spirito costruttivo nella risoluzione dei problemi;
 - Rispetto delle norme di sicurezza e dell'ambiente di lavoro;
 - Condivisione del successo.

Il Sistema di Gestione per la Qualità non si configura, quindi, come interesse di un'unica funzione, ma di tutta l'Azienda, e si autoalimenta nella convinzione acquisita che, **per migliorarsi, occorre costantemente autovalutarsi**, poiché il miglioramento continuo richiede il coinvolgimento e la partecipazione di tutti.

La Direzione.

(Firmato C.B. sull'originale – Vedere scansione)