

Un evento è sostenibile quando “è ideato, pianificato e realizzato in modo da minimizzare l’impatto negativo sull’ambiente e da lasciare una eredità positiva alla comunità che lo ospita.” UNEP 2009 (United Nations Environment Programme)

EUROFIERE S.p.A. ha implementato un **Sistema di Gestione della Sostenibilità degli Eventi**, finalizzato a gestire e minimizzare gli impatti che si generano dagli eventi organizzati e dall’erogazione dei servizi associati e di supporto all’erogazione degli stessi. EUROFIERE S.p.A. opera come leader nella progettazione e realizzazione di allestimenti per fiere, mostre e spazi espositivi e grazie alla sua esperienza pluriennale e al coordinamento dell’intera filiera, contribuiamo a trasformare ogni evento in un’occasione concreta per generare valore sostenibile, relazioni e impatto positivo.

La presente politica testimonia quindi la volontà di EUROFIERE S.p.A. ad attivarsi affinché

- **integrare criteri ambientali, sociali ed economici** in tutte le attività di progettazione e realizzazione degli allestimenti;
- **ridurre gli impatti negativi** e massimizzare i benefici generati dagli eventi, creando valore condiviso e contribuendo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite;
- **promuovere la consapevolezza e la partecipazione attiva degli Stakeholder**, affinché fornitori, collaboratori, clienti, visitatori e comunità locali condividano principi e comportamenti coerenti con la mission aziendale.

La corretta implementazione del Sistema di Gestione della Sostenibilità degli eventi è orientata a:

- **Responsabilità e conformità:** rispettare la normativa vigente, gli accordi contrattuali e i requisiti volontari sottoscritti, adottando principi di integrità, trasparenza e inclusività in tutte le attività.
- **Miglioramento continuo:** monitorare e misurare le prestazioni ambientali, sociali ed economiche attraverso indicatori chiave (KPI), adottando azioni correttive e obiettivi di miglioramento misurabili.
- **Gestione efficiente delle risorse:** ottimizzare l’uso delle risorse naturali ed energetiche, favorire il riutilizzo e il riciclo dei materiali, ridurre le emissioni e i rifiuti, incentivando modelli di economia circolare.
- **Coinvolgimento della filiera:** promuovere pratiche sostenibili lungo tutta la catena di fornitura, privilegiando fornitori locali, aziende con finalità sociali e partner che condividano i nostri valori di sostenibilità
- **Accessibilità e inclusione:** progettare allestimenti ed esperienze che garantiscano pari opportunità di fruizione, nel rispetto della diversità culturale, di genere e di abilità.
- **Eredità positiva:** assicurare che ogni evento contribuisca a rafforzare relazioni sociali, economiche e culturali nei territori ospitanti, lasciando benefici tangibili e duraturi per le comunità locali.

Per assicurare un’efficace implementazione del Sistema di Gestione della Sostenibilità degli eventi in condizioni organizzative e relazionali idonee, si è provveduto ad analizzare il contesto in cui opera EUROFIERE S.p.A., individuando le esigenze e le aspettative delle parti interessate coinvolte e mappando i processi aziendali connessi alla realizzazione degli allestimenti.

La Direzione EUROFIERE S.p.A. si impegna costantemente a divulgare e far comprendere a tutto il Personale, ai Collaboratori l’importanza dei contenuti della Politica di organizzazione di eventi sostenibili, assicurandosi, inoltre, che la stessa sia resa operante e mantenuta attiva: lo stesso impegno deve essere profuso affinché i fornitori, i committenti ed i visitatori degli allestimenti durante l’evento siano sensibilizzati sulla mission di EUROFIERE S.p.A. e ne condividano le strategie, contribuendo alla messa in atto operativa dei comportamenti da essa derivanti.

La Direzione EUROFIERE S.p.A. si impegna altresì a rendere disponibile la Politica a tutte le Parti Interessate, tramite anche la pubblicazione sul sito internet aziendale, quale elemento che testimonia l'impegno fattivo in ambito ambientale.

Il Sistema di Gestione della Sostenibilità, in conformità alla norma ISO 20121, si integra con gli altri strumenti del Modello Organizzativo aziendale per il conseguimento di un sempre più elevato valore aggiunto delle attività e dei processi di EUROFIERE S.p.A.

La Direzione Aziendale

Pietro Giorgio Falzone



Cristina Bergese

