

A&M Production

Fiere
Eventi
Interni

Europa
Stati Uniti

66

A&M Production progetta e realizza allestimenti chiavi in mano per fiere, eventi e showroom in tutto il mondo.

Siamo un partner unico per tutte le necessità espositive nazionali e internazionali.

Alfredo Montanari
Fondatore e Presidente



A&M Production

Sedi

La nostra sede principale è a **Reggio Emilia** e abbiamo filiali operative ad **Atlanta** e a **Las Vegas**.

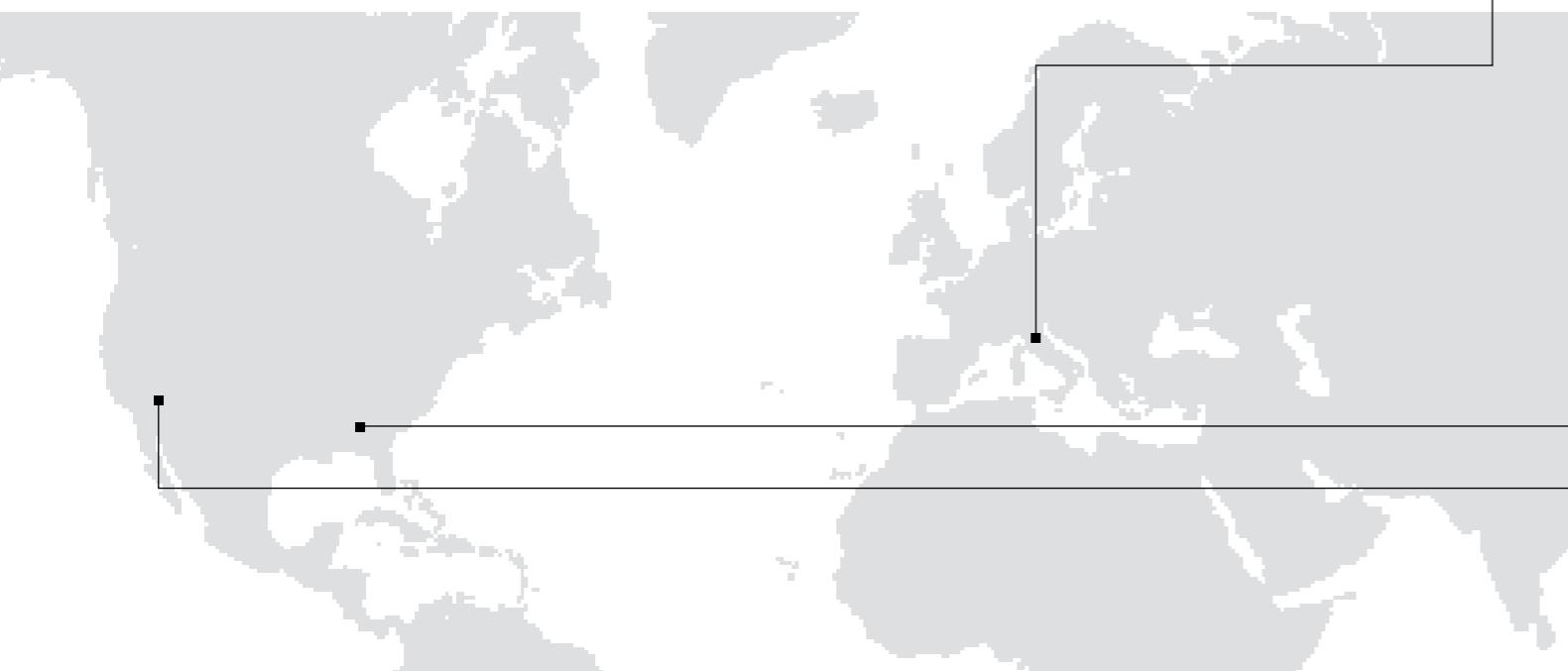
La presenza diretta sui mercati esteri rappresenta la nostra più grande volontà di servire al meglio il cliente, offrendoci come **unico fornitore internazionale**.

Nelle sedi estere sono state trasferite competenze e capacità produttive, replicando esattamente il processo operativo che ci contraddistingue.

Queste filiali permettono dunque di offrire la qualità A&M, riducendo tempi e costi.

Negli Stati Uniti, per facilitare la comunicazione con il cliente, è stata predisposta la **forza vendita locale**.

La progettazione è rimasta e rimarrà a Reggio Emilia, sede principale di A&M Production, per **garantire sempre un design espositivo Made In Italy**.



Reggio Emilia
Italia



Atlanta
Stati Uniti



Las Vegas
Stati Uniti



Design Sostenibile

A&M considera la sostenibilità come leva fondamentale per la creazione di valore nel tempo.

Il nostro impegno per la sostenibilità ci ha portati a ottenere la **certificazione EcoVadis**, riconoscimento internazionale che premia le aziende eccellenti sotto il profilo ambientale, sociale ed etico. Un segno distintivo di affidabilità e responsabilità, che ci differenzia e rassicura i nostri clienti.

Lavoriamo per ridurre l'impatto ambientale, migliorare l'efficienza energetica e adottare un approccio circolare, attraverso una scelta consapevole dei materiali sin dalla fase di progettazione. Un percorso che ci ha permesso di conseguire anche la **certificazione ISO 20121**, lo standard internazionale per la gestione sostenibile degli eventi. Una conferma concreta del nostro impegno strutturato e misurabile nella creazione di spazi espositivi sempre più responsabili e progettati al futuro.

I nostri designer sono formati per proporre soluzioni innovative con l'utilizzo primario di:

- Materiali riciclabili
- Integrazione di elementi ripristinati e componenti esistenti
- Illuminazione led per risparmio energetico

MATERIALI RICICLABILI

Alluminio, Ferro, Vetro

RISPARMIO ENERGETICO

Faretti led

MATERIALI RIPRISTINATI PER RIUSO

Pedane, Pannelli tamburati, Soffitti, Travi, Colonne, Cassonetti luminosi, Arredi, Banchi Bar/Reception



Chi siamo

A&M Production nasce nel 1975 a Reggio Emilia da un'idea di Alfredo Montanari.

Oggi siamo presenti sul mercato con uno staff di oltre 50 persone in **3 sedi produttive** tra **Europa e Stati Uniti**.

Continuiamo costantemente ad investire sull'estensione della nostra offerta: dall'apertura di sedi estere all'introduzione di nuove tecnologie, con l'obiettivo di guidare i nostri Clienti verso risultati sempre più ambiziosi.

Perché i brand si fidano di noi?

Crediamo che le aziende cerchino un **partner espositivo completo, creativo ed affidabile**. Un partner esperto e strutturato per realizzare allestimenti espositivi in tutto il mondo, con soluzioni in grado di rispondere a qualsiasi esigenza.
A&M è quel partner.

Costruiamo solide partnership con i nostri Clienti, che ci affidano l'importante compito di connettere i loro brand alle rispettive audience attraverso il design di ogni allestimento.

Cultura

A&M è una famiglia di architetti, designer, project manager e artigiani. Fare parte di questa famiglia significa confrontarsi ogni giorno con culture, dinamiche e settori differenti tra loro, rendendo ogni progetto sempre unico.

Questo dà origine al nostro entusiasmo che, combinato con creatività e attenzione per il Cliente, rende possibile la **massima personalizzazione del nostro servizio** proprio come un abito cucito su misura per ogni brand.



Project Management

Negli anni abbiamo elaborato un metodo di sviluppo del progetto meticoloso, ma flessibile.

Combinare questo metodo con software all'avanguardia e in continua evoluzione ci garantisce il pieno controllo sui processi aziendali e sulla gestione delle sedi estere.

Tutte le figure coinvolte, reparto commerciale, studio di progettazione, logistica, produzione e fornitori esterni fino alle squadre di montaggio sono coordinate attraverso **un sistema gestionale cloud based, in cui tutte le informazioni vengono gestite, trasferite e notificate in tempo reale.**

Il nostro processo è **certificato ISO 9001 da oltre 10 anni.**



SERVIZI

Forniamo un **servizio all inclusive** e curiamo l'allestimento senza tralasciare alcun dettaglio.

Il cliente con noi è in mani sicure, per un risultato assicurato.



Creatività

Spazi che raccontano la storia del brand, esposizione del prodotto originale e funzionale, allestimenti in grado di colpire e coinvolgere il pubblico per una brand experience sempre memorabile.

Il nostro studio composto da architetti e designer ha la **soluzione creativa adatta per il tuo brand**.

Strategia

Ogni brand ha obiettivi diversi, il nostro è essere la guida verso tali obiettivi.

Che si tratti della strategia di marketing per un singolo allestimento fieristico o della pianificazione di un intero programma di eventi, A&M offre al Cliente **oltre 40 anni di esperienza internazionale** nel settore.

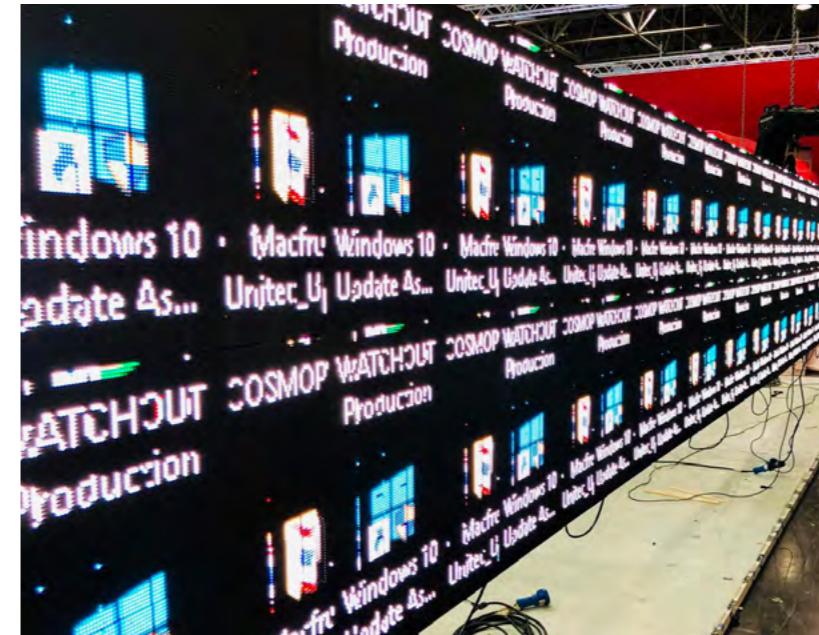


Sviluppo e Produzione

La cultura artigianale italiana è alla radice di tutti i nostri allestimenti fieristici e di interni.

Tutte le sedi A&M convergono su un **sistema produttivo moderno** ed integrato con preziose **competenze tradizionali**.

Il flusso produttivo è una complementarietà tra l'opera delle maestranze interne, il coordinamento dei fornitori esterni e l'utilizzo di una grande varietà di sistemi espositivi.



Audio - video

Che si tratti di uno stand fieristico, un evento corporate o un allestimento di interni, le tecnologie audio e video sono alla base di un'esperienza coinvolgente.

Le importanti partnership con diversi service internazionali ci permettono di offrire agilmente **schermi LED**, **monitor touchscreen**, **video post fiera**, impianti audio, presentazioni live e tanto altro ancora.

Arredo

Offriamo il noleggio diretto di un vasto numero di elementi di arredo, dalle grandi quantità fino ad articoli di design, assicurando una soluzione per ogni tipo di allestimento.

Montaggi

La varietà di lavori eseguiti ci permette oggi di fornire servizi che spaziano **dalla carpenteria generale fino ad attività specialistiche** come la posa in fiera della ceramica.

Abbiamo inoltre sviluppato una profonda conoscenza dei mercati del lavoro internazionali, materia delicata soprattutto negli allestimenti fieristici, assicurando sempre **installazioni a regola d'arte** nel rispetto delle più disparate normative locali.

L'unione di tale know-how con il nostro project management semplifica l'esecuzione anche degli allestimenti più complessi.



Logistica

Grazie all'esperienza di un reparto dedicato, siamo abituati a movimentare ed allestire lo stesso stand in tutto il mondo ottimizzando trasporti e operazioni.

Gestiamo trasporti aerei, marittimi e via terra; offriamo servizi logistici al Cliente per ogni esigenza, compresa la possibilità di stoccaggio dei suoi materiali presso i nostri magazzini.

Modulistica

Per assicurare un servizio chiavi in mano, gestiamo anche l'intera parte burocratica dell'allestimento, che si tratti di uno stand fieristico o di una convention aziendale.

Specialmente per allestimenti all'estero, supportiamo il Cliente nella compilazione di **ordini, approvazioni, permessi** e nella gestione dei rapporti con **enti fieristici, organizzatori e istituzioni**.

La gestione di un intero programma fieristico

Essere un partner espositivo internazionale significa soprattutto questo: saper **seguire il cliente ovunque nel mondo**, in tutti i suoi eventi, coprendo il suo intero fabbisogno fieristico.

Si tratta della forte volontà di costruire durature **relazioni di partnership** con il cliente che permettano di ottenere sinergie dai risultati sensazionali.



PACK EXPO
Las Vegas

PORTFOLIO

Dove comincia il tuo viaggio con noi?



Lavazza

NRA

Chicago

185 mq

Il caffè, un rito, una tradizione, un piacere: questo il concept guida per la creazione dello stand di Lavazza per NRA Show di Chicago, fiera di portata internazionale per il settore alimentare e delle bevande.

La progettazione dello stand parte dall'idea di un grande coffee bar in cui poter godere la convivialità e degustare l'espresso italiano.

185 mq di area espositiva e pareti alte 5 metri: il layout finale offre la miglior customer e coffee experience di tutto l'NRA Show.



Lo studio del colore si è rivelato fondamentale: il bruno, il colore del chicco di caffè quando viene tostato; il marrone, il colore della crema che ricopre l'espresso perfetto; il nero, il colore che sintetizza le virtù prodigiose del caffè.

I colori caldi e avvolgenti assieme all'ospitalità del legno dei banconi, contribuiscono a creare un'atmosfera familiare e confortevole.





Comer Industries

Agritechnica
Hannover
160 mq

Uno spazio architettonicamente dinamico, dal grande impatto volumetrico e multimediale.

La peculiarità dello stand risiede principalmente nella sequenza di elementi sovrapposti e sfalsati, capaci di comunicare sia tramite gli schermi a LED che con la loro stessa sontuosità.

Il design, semplice e geometrico, viene movimentato dalla distribuzione di livelli ed ampiezze diverse.

Si generano così grandi sbalzi visivi, con giochi di luci e ombre che danno l'impressione che i diversi blocchi siano protesi verso l'esterno.



Cisal Huber

Salone del Mobile
Milano
150 mq



Una surreale foresta di rubinetti giganti, che accoglie i visitatori, crea un effetto di sorpresa e al contempo di straniamento.

Le pareti ed il pavimento sono stati rivestiti con pannelli laccati per accentuare l'effetto riflettente che regala una straordinaria energia allo stand ed ai prodotti esposti.



Fortemente ispirato alla pop art, sono state utilizzate luci led nel soffitto, nelle lampade e negli specchi per accentuare il colore e mettere in risalto i rubinetti trasformandoli in icone di stile.

Aermec
Interclima
Parigi
180 mq



Dagli ambienti residenziali a quelli commerciali, non esiste sfida nel settore della climatizzazione che Aermec non possa raccogliere e vincere.

Realizzato in quattro giorni, lo stand si sviluppa in verticale suddividendo l'area espositiva in showroom e meeting room.



Laminam
Cersaie
Bologna
250 mq



Un open space dove l'impatto visivo, la funzionalità e la tecnologia sono gli elementi dominanti.

Il progetto deve seguire la linea stilistica, minimale e ricercata dell'azienda con elementi che si integrano alla perfezione.

Gli arredi si fanno intelligenti, dando modo di trasformarli secondo le proprie esigenze.

Sedute di design arricchiscono l'ambiente, una parete di vetro trasparente divide la zona ingresso dalla hospitality room e l'illuminazione definisce i volumi dell'area espositiva.



Magni Telescopic Handlers

Bauma

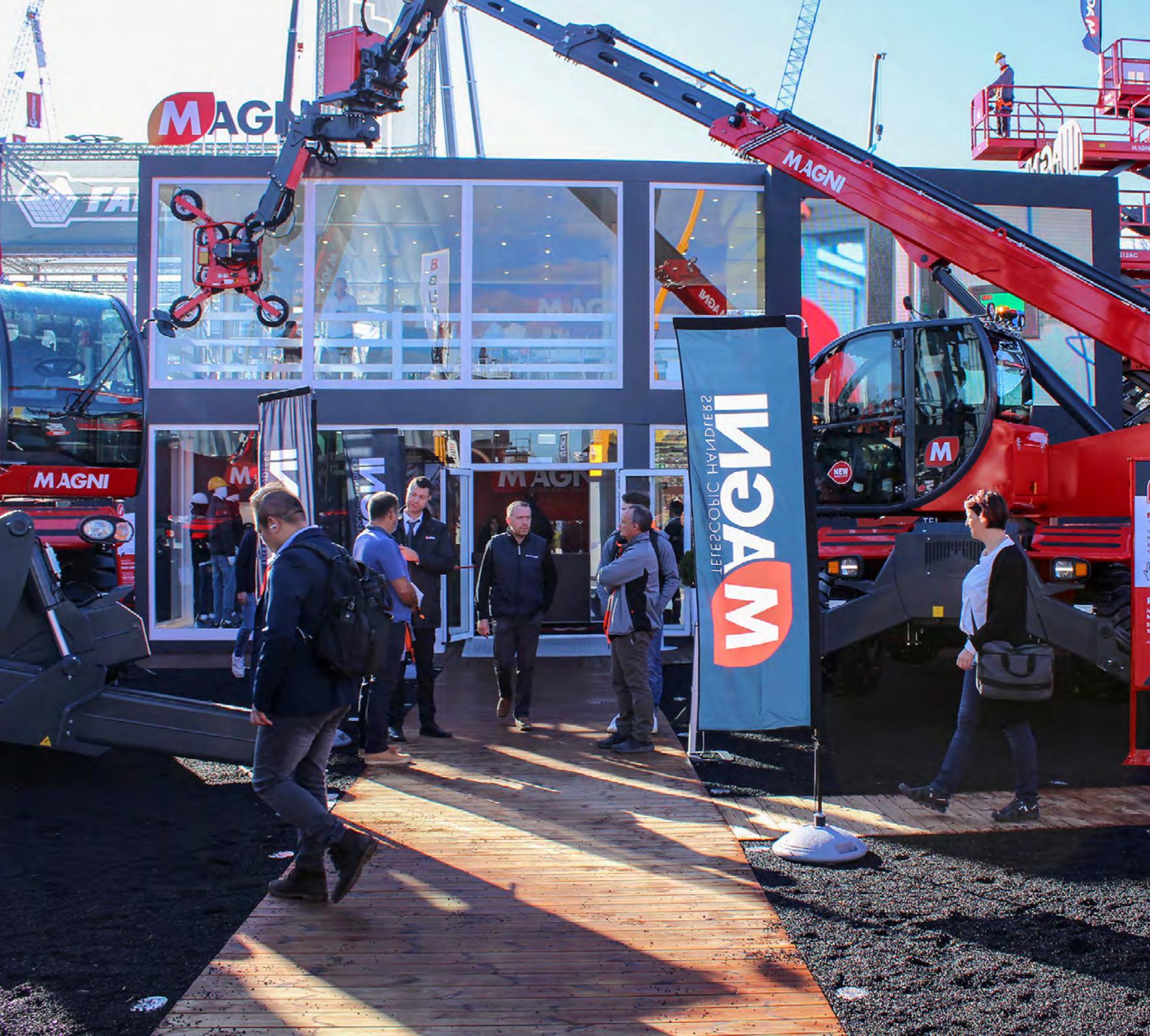
Monaco

1552 mq

Un layout in cui prodotto e stand sono interconnessi grazie all'accurata scelta delle soluzioni architettoniche e dei materiali, in grado di comunicare la solidità, la dinamicità e la qualità dell'azienda.



L'area esterna è dedicata all'esposizione dei macchinari, mentre la struttura corporate si sviluppa su due piani ed è caratterizzata da pareti vetrate e da un totem con ledwall alto 6.5 metri.



Optima GmbH

Pack Expo
Chicago
430 mq



Interazione e tecnologia al primo posto per un'azienda al passo con le ultime innovazioni del settore packaging.

L'area di 430 mq è sovrastata da 2 appendimenti di 7x7 metri e da un ledwall centrale di 3,5 metri.



L'aspetto multimediale è di supporto ai prodotti in esposizione, ben visibili nel layout open space.

L'interno dello stand è dedicato ai clienti, grazie al bancone bar e a sedute per i meeting.

Rinnai

Expocomfort

Milano

300 mq

La struttura è alta fino a 7 metri e presenta geometrie perfettamente in equilibrio tra loro. Il prodotto, compatto e leggero, è messo in evidenza dal gioco di ombre e luci creato dai cubi vuoti che, tutti insieme, creano il movimento dell'onda.

Nonostante la rigidità dell'elemento costruttivo, la parte vuota dei cubi svolge una doppia funzione: oltre a dare enfasi e morbidezza alla struttura, simula la trasparenza dell'acqua permettendo al contempo il passaggio della luce.



Il progetto parte da un'idea ambiziosa:
un'onda che si infrange sulla spiaggia.



E80 Group

Promat

Chicago

260 mq

In questo stand il visual design è il principe della comunicazione visuale che, oltre ad essere fondamentale per farsi trovare, riconoscere e ricordare, racconta i servizi proposti dal gruppo tramite grafica e contenuti multimediali coordinati.

Ovunque il visitatore volga lo sguardo, l'attenzione viene catturata dal logo E80, visibile sul banco reception, sull'imponente appendimento 6x6 metri e su due totem alti 3m posti a destra e a sinistra dell'ingresso.



3 ledwall di 4,5x2,5 metri dividono lo stand per aree tematiche, riproducendo contenuti inerenti a specifiche attività e servizi proposti.

Relative zone living e meeting room private in total white rendono l'area espositiva una perfetta agorà per discutere di business.



Inpeco

AACC

Chicago

84 mq

Massima visibilità, massimo engagement e finiture di qualità accolgono il visitatore in un open space dallo stile minimale ed efficace.

La forte brand identity comunicata dai colori corporate e dalla centralità del prodotto viene rafforzata da una parete dedicata a infografiche e video istituzionali.



Tria

K

Düsseldorf

190 mq

Uno stand dall'immagine pulita, minimale e altamente tecnologica. Il progetto prevede una struttura a due piani e schermi LED su diverse superfici, inclusa quella dell'appendimento.

La complessità multimediale del progetto è stata facilmente concretizzata grazie alla sinergia con i nostri fornitori e alle predisposizioni tecniche.



L'azienda ha riproposto questo progetto in scala minore sugli eventi successivi, per confermare un'immagine fieristica del brand sempre riconoscibile e coordinata.





Lo stand è di forte impatto visivo e si basa su una distintiva e al contempo lineare architettura di ledwall in grado di fornire un intrattenimento unico e spettacolare.



Comet
Eima
Bologna
100 mq

Sofidel

Issa

Chicago

95 mq

La grafica, i colori del brand e i contenuti multimediali hanno un ruolo chiave nello stand di Sofidel in quanto hanno il compito di comunicare non solo i valori aziendali, ma anche le caratteristiche dei nuovi prodotti.



L'area espositiva interna è un fondamentale punto di contatto con i clienti che, grazie al layout aperto e ricco di contenuti, possono venire a conoscenza delle ultime innovazioni.





Lo stand lascia a bocca aperta non solo per le dimensioni, ma per la presenza di un treno reale della lunghezza di 30 metri, simbolo dell'impegno aziendale nel fornire soluzioni di trasporto all'avanguardia.

Inoltre, con un'altezza di 6 metri, lo stand troneggia sul piano espositivo, rendendo impossibile non notarlo.

Stadler Rail Management AG

APTA

Orlando

372 mq

Lo stand progettato per Stadler non è solo uno spazio espositivo, ma una vera meraviglia di design e ingegneria che va oltre la semplice esposizione di prodotti e tecnologie, offrendo ai visitatori un'esperienza coinvolgente senza eguali.

Circondati da un ambiente ispirato alla stazione ed avendo la possibilità di entrare in un treno a grandezza naturale, i visitatori possono dare uno sguardo al futuro dei viaggi in treno e alle incredibili possibilità che si prospettano.



A2A
Ecomondo
Rimini
128 mq



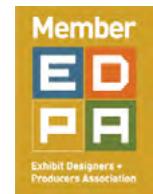
Emilgroup
Cersaie
Bologna
720 mq



Associazioni e certificazioni



A&M Production



Reggio Emilia
Italia

Via Carnot 1,
Reggio Emilia, 42124
+39 0522 533900

Atlanta, GA
Stati Uniti

2635 Campbell Boulevard,
Ellenwood GA 30294
+1 678 732 0292

Las Vegas, NV
Stati Uniti

6955 Speedway Boulevard,
North Las Vegas NV 89115
+1 702 643 0393

A&M Production

aemproduction.com | info@aemproduction.com

