
20 Bilancio 25 di sostenibilità

Indice



Lettera agli Stakeholder	03
Nota metodologica	04
1. EFGROUP	
1.1. Il Gruppo	06
1.2. Mission, vision e valori	11
1.3. I nostri progetti	13
1.4. I principali highlights del 2025	15
2. Il percorso di sostenibilità	
2.1. L’approccio alla sostenibilità	17
2.2. Responsabilità nei confronti del futuro	17
2.3. I nostri Stakeholder	20
2.4. Analisi di materialità	21
3. Responsabilità di governance	
3.1. Struttura di governance	25
3.2. Etica e integrità di business	26
3.3. Gestione della privacy	27
3.4. Creazione di valore	28
3.5. Catena di fornitura sostenibile	29
4. Responsabilità sociale	
4.1. Governance del Capitale umano	33
4.2. Sviluppo e valorizzazione delle risorse umane	34
4.3. Diversità, inclusione e pari opportunità	36
4.4. Salute e sicurezza dei lavoratori	38
4.5. La soddisfazione dei clienti	39
5. Responsabilità ambientale	
5.1. Gestione degli impatti ambientali	41
5.2. Transizione energetica e lotta al cambiamento climatico	42
5.3. Gestione delle risorse ed economia circolare	43
5.4. Innovazione sostenibile	45
6. Conclusioni	52
7. Allegati	54
Correlazione tra SDGs e GRI	56
8. Indice dei contenuti GRI	58
Relazione della Società di Revisione	60

Lettera agli Stakeholder

Gentili Stakeholder,
il 2025 appena concluso segna uno spartiacque per EFGROUP, è stato l'anno di vera transizione fra il racconto dei progetti di sostenibilità e le azioni concrete e i risultati misurabili. Le nostre ambizioni sono diventate realtà e siamo solo all'inizio del percorso.

Siamo pertanto lieti di presentarvi il nostro quarto Bilancio di Sostenibilità, relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025: un documento che non è una semplice rendicontazione, ma la fotografia di un Gruppo che ha deciso di crescere bene, integrando i criteri ESG (ambientali, sociali e di governance) come veri motori di competitività globale.

Questo cambio di passo strutturale è stato guidato dall'istituzione del nostro **Dipartimento di Sostenibilità interno**.

Tra i principali risultati ottenuti nell'ultimo anno desideriamo, in particolar modo evidenziare:

Eccellenza nei Rating Internazionali

Il lavoro sistematico svolto anno dopo anno ha trovato la sua massima validazione esterna nei più prestigiosi sistemi di valutazione globali:

- **EcoVadis Platinum Medal:** Un traguardo straordinario che colloca EFGROUP nel **Top 1% delle aziende valutate a livello mondiale**.
- **Rating Synesgy:** Conseguimento del punteggio massimo complessivo **“A”**, con le dimensioni Environment, Social e Governance attestate tutte ad alto livello.

Gli obiettivi: Ambientale & Circolarità

La transizione ecologica si è tradotta in progetti pionieristici di ecodesign e gestione dell'impatto logistico:

- **Certificazione ISO 20121:** Ottenimento dello standard internazionale per la gestione sostenibile degli eventi, che si affianca al mantenimento della ISO 14001.
- **Ingegneria Sostenibile e LCA:** Per il cliente LAGO abbiamo sviluppato uno stand mappato attraverso analisi LCA, capace di registrare una **riduzione del 97,2% dell'impatto di CO₂** grazie all'uso di strutture modulari riutilizzabili.
- **Riconoscimenti sul campo:** La vittoria del *Sustainable Exhibitor Award* a EICMA 2025 insieme a Honda Motor Europe Italia e l'avvio a riuso di **535 kg di arredi**, trasformando potenziali rifiuti in risorse valorizzate.

Gli obiettivi: Sociale & Capitale Umano

Il valore delle persone e l'impatto sulle comunità si sono consolidati attraverso tappe storiche:

- **Parità di Genere:** Conseguimento della certificazione **UNI/PdR 125:2022**, supportata da un Piano Strategico e KPI dedicati.
- **Salute e Prevenzione:** Sostegno all'iniziativa “Prevenzione è Vita” con il Comune di Rivoli garantendo

screening gratuiti per la diagnosi precoce del tumore al seno sul territorio e a tutte le collaboratrici del Gruppo.

- **Solidarietà e Territorio:** Partecipazione attiva a *Just The Woman I Am*, la donazione di **5.000 pasti** tramite *Rise Against Hunger* e l'erogazione di oltre 200 ore di stage reali per gli studenti dell'Istituto Natta, oltre alle storiche sinergie con lo IAAD e l'associazione Me.Dea.

Il Business, la Governance e la nostra Visione Globale

La sostenibilità ha camminato di pari passo con una crescita economica straordinaria e una governance trasparente:

- **Leadership di Mercato:** Attraverso l'acquisizione di FORM Group e A&M Production, il Gruppo ha superato gli **85 milioni di euro di fatturato consolidato**, proiettando una presenza diretta in Europa, USA e Middle East e posizionandoci come operatore leader globale negli allestimenti espositivi.
- **Catena di Fornitura Sicura:** Piena operatività della piattaforma *SiDocs* per garantire la massima tracciabilità e sicurezza dei fornitori, insieme all'adozione del Codice Etico aggiornato per la partecipata Progetto Giordano e l'efficacia del canale Whistleblowing (zero segnalazioni ricevute).

Non abbiamo fatto tutto. Ma abbiamo iniziato le cose giuste. E lo abbiamo fatto con la forza di un team interno competente e la solidità di un Gruppo che oggi compete ai massimi livelli mondiali.

Grazie a chi ci cammina accanto.

Gli Amministratori Delegati EFGROUP

Pietro Giorgio Falzone

Cristina Bergese

Nota metodologica

Standard di Rendicontazione e Principi Guida
Il Bilancio di Sostenibilità (di seguito anche “Bilancio”) è stato redatto rendicontando una selezione dei “**Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards**” (**GRI-Referenced claim**), definiti dal Global Reporting Initiative (GRI).

In linea con tali standard, EFGROUP ha improntato la definizione dei contenuti ai principi di *inclusività degli Stakeholder, contesto di sostenibilità e completezza*. La qualità delle informazioni e l’adeguatezza della loro presentazione sono invece garantite dal rispetto dei principi di *equilibrio, chiarezza, accuratezza, tempestività, comparabilità e affidabilità*.

Analisi di Materialità e Coinvolgimento degli Stakeholder

L’identificazione delle tematiche materiali – ovvero gli aspetti che riflettono gli impatti più significativi del Gruppo sull’economia, sull’ambiente e sulle persone, inclusi i diritti umani – è stata definita attraverso un processo strutturato. L’analisi originaria, avviata nel 2022 tramite benchmark di settore, workshop con il top management e survey online dedicate, è stata costantemente presidiata e validata dall’organismo di governance come pienamente rispondente anche allo scenario dell’esercizio 2025. Per i prossimi cicli di rendicontazione, EFGROUP si pone l’obiettivo di ampliare ulteriormente la platea dei soggetti coinvolti e diversificare le modalità di *Stakeholder Engagement*.

Periodo di Rendicontazione e Perimetro dei Dati

Il presente Bilancio assicura la trasparenza dei risultati e degli impatti prodotti per il periodo compreso tra il **1° gennaio 2025 e il 31 dicembre 2025**. La rendicontazione ha cadenza annuale

e, al fine di garantire la comparabilità dei dati nel tempo, è stato effettuato, dove possibile, il confronto con il **triennio 2022-2024**.

Il perimetro di consolidamento dei dati quantitativi e delle informazioni ambientali e sociali rendicontate si riferisce esclusivamente alle attività della Capogruppo **Eurofiere S.p.A.** (nelle sue sedi di Rivoli, Bologna e Milano) e alle sue quattro Business Unit operative: *Eurofiere, EF Contract, EF Digital e Xilos Temporary Architecture*.

Nota sull’evoluzione del perimetro di Gruppo

Restano escluse dal perimetro di rendicontazione numerica le società *EFGROUP GmbH, XILOS Turnkey Project Contracting LLC, Giordano Allestimenti S.r.l., Progetto Giordano S.r.l.* e le recenti acquisizioni *A&M Production e FORM - The Creative Group*. La menzione di queste realtà all’interno del Bilancio ha una finalità esclusivamente narrativa ed espositiva, volta a garantire la continuità informativa, l’omogeneità della rendicontazione e la massima chiarezza sulla dimensione globale e sulla crescita strategica raggiunta dal Gruppo nel corso del 2025.

Eventuali ulteriori eccezioni specifiche relative al perimetro dei dati sono opportunamente segnalate all’interno dei singoli capitoli.

Garanzia di Affidabilità e Processo di Approvazione

Al fine di garantire l’affidabilità delle informazioni, il ricorso a stime è stato limitato al minimo; ove presenti, esse sono fondate sulle migliori metodologie disponibili e opportunamente segnalate.

Il Consiglio di Amministrazione di Eurofiere S.p.A. ha approvato il presente Bilancio di Sostenibilità in data 15/06/2026.

Il documento è stato sottoposto a giudizio di conformità (“**Limited assurance engagement**”

secondo i criteri indicati dal principio **ISAE 3000 Revised**) da parte della società di revisione **Deloitte & Touche S.p.A.**, la cui relazione è inclusa in appendice. Si specifica che il giudizio della società di revisione non ha riguardato l’informativa relativa agli SDGs.

Contatti

Per informazioni o feedback relativi al Bilancio di Sostenibilità di EFGROUP è possibile scrivere al seguente indirizzo e-mail: sustainability@ef-group.net



EFGROUP

Reshape the brand experience

1.1. Il Gruppo	06
1.2. Mission, vision e valori	11
1.3. I nostri progetti	13
1.4. I principali highlights del 2025	15

1.1. Il Gruppo

EFGROUP sin dal 1929, è attiva nella gestione di processi di progettazione e realizzazione di ambienti tridimensionali (stand, eventi, mostre, sedi aziendali, showroom e concept store) altamente comunicativi che permettono di vivere una “brand experience” di valore.

Attraverso un approccio creativo, il Gruppo riesce a tradurre i valori del marchio in design, con un linguaggio estetico innovativo e un uso razionale della tecnologia e delle sue applicazioni.

EFGROUP è operativo in Europa, U.S.A., Canada, Messico, Brasile, U.A.E., India, Cina, Giappone, Corea del Sud.

Per quanto riguarda i progetti europei, il Gruppo gestisce direttamente le attività, compreso l'allestimento fisico degli stessi; mentre per le realizzazioni in altri continenti, il Gruppo si avvale di partnership standardizzate e consolidate con strutture affini ad EFGROUP per dimensioni e

valori. Il Gruppo opera come General Contractor di ambienti di comunicazione e gestisce tutte le competenze necessarie per la realizzazione di tali opere.

Nel quadro dell'espansione internazionale di EFGROUP, riveste un'importanza strategica la presenza diretta del Gruppo in Germania e a Dubai, grazie a due filiali che ne rafforzano il posizionamento a livello globale. In Germania, la sede operativa ufficialmente denominata EFGROUP GmbH è pienamente integrata nella struttura aziendale e svolge un ruolo attivo sia sul mercato locale che in ambito internazionale, operando in sinergia con le diverse divisioni del Gruppo. Parallelamente, l'hub operativo di Dubai rappresenta un presidio fondamentale per l'area MENA, consolidando la presenza di EFGROUP al di fuori dell'Europa e assicurando coerenza con i suoi standard qualitativi e valoriali.

Eurofiere S.p.A., Capogruppo di EFGROUP, gestisce le proprie attività attraverso 4 Business Unit strategiche. Al di fuori di queste divisioni, il Gruppo include ulteriori 7 società controllate:



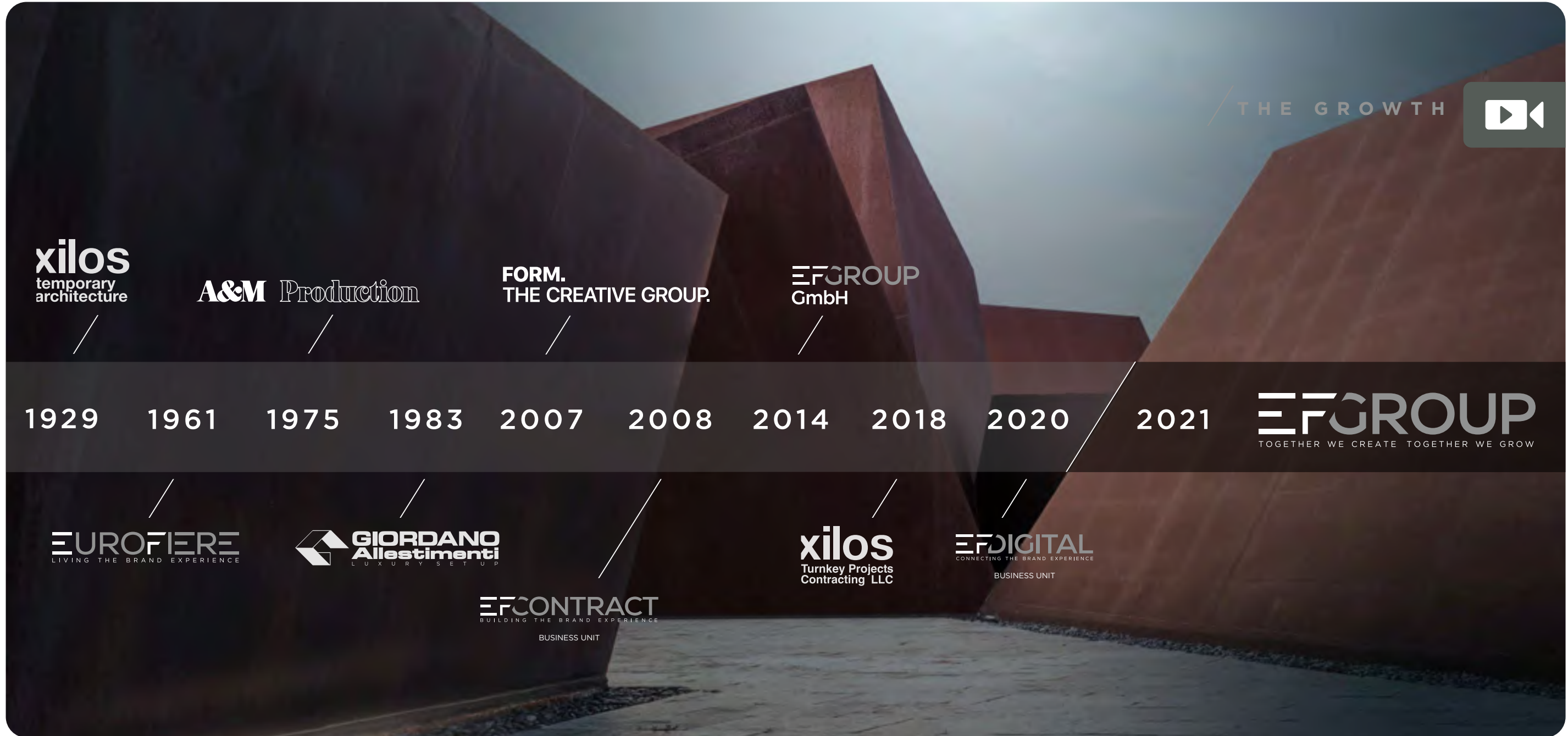
Eurofiere: General Contractor in grado di progettare e realizzare ambienti innovativi attraverso la sinergia di nuove tecnologie ed un design che interpreta i valori del brand. Questa Business Unit possiede oltre 60 anni di esperienza nella realizzazione di progetti complessi in ambito di exhibit ed eventi, gestiti attraverso un processo di project management efficiente e flessibile.

EF Contract: un team di architetti, ingegneri ed una rete consolidata di fornitori esclusivi, specializzati nella lavorazione del legno, del metallo e di tutti gli elementi custom, di cui EF Contract garantisce approccio sostenibile e qualità dei risultati. Il team si occupa di tutte le fasi di progettazione, interior design, sviluppo e ingegnerizzazione del prodotto, produzione, controllo qualità, logistica e installazione.



EF Digital: è la Business Unit creata per affrontare le sfide del mondo fisico e digitale di oggi con l'obiettivo di affiancare un'offerta digitale a quella fisica con l'ambizione di raggiungere un risultato distintivo che sia in grado di soddisfare le esigenze dei clienti.

Xilos Temporary Architecture: crea architetture temporanee che rappresentano l'espressione concreta del brand del cliente. La passione, l'esperienza e la presenza internazionale caratterizzano la Business Unit con una forte spinta innovativa e dinamica, con un attento sguardo sul mondo e sui mercati.



EFGROUP GmbH

International flexibility. Global execution.

EFGROUP GmbH è la branch operativa del Gruppo in Germania, attiva dal 2014, e presidio strategico per progetti fieristici ed espositivi in Europa e nei mercati internazionali. Con sede in Germania e un team multiculturale altamente qualificato, unisce prossimità al mercato locale e **capacità di execution globale**, garantendo qualità, rapidità e continuità progettuale in contesti complessi e ad alta visibilità.

Modello operativo basato su collaborazione internazionale, continuità progettuale e accordi pluriennali con clienti orientati a qualità, affidabilità e stabilità del servizio.

Team giovane e internazionale con forte attenzione al benessere e alla flessibilità organizzativa. Integrazione con **fornitori locali nei mercati di progetto** (45% Germania, 55% estero nel 2023), con impatto positivo su economie locali e ottimizzazione della supply chain.

Key figures

- € 3M fatturato 2025
- 32 progetti sviluppati nel 2025
- 7+ Paesi



NICE GROUP - ISE 2025



xilos

Turnkey Projects
Contracting LLC

Design. Build. Deliver.

Xilos Turnkey Project Contracting LLC è la branch di EFGROUP a Dubai e riferimento per progetti fieristici, eventi, showroom e musei nei mercati Middle East, India e Asia, portando nel mercato UAE il know-how e la qualità del design italiano del Gruppo. Attiva dal 2018, opera come general contractor chiavi in mano, trasformando concept in spazi di valore e identità, con un ruolo riconosciuto a supporto delle istituzioni italiane e del Made in Italy nella regione.

Approccio orientato a qualità, affidabilità e innovazione, con forte integrazione progettuale e **promozione del design italiano nei mercati internazionali**, a supporto di clienti e istituzioni nel Medio Oriente.

Presenza attiva nel MEAC 2025 e nel network [ITALIACAMP - Dubai Hub for Made in Italy](#) con progressiva espansione nei mercati Middle East e Asia e consolidamento del posizionamento del design italiano all'estero.

Key figures

- € 1M fatturato 2025
- 40 progetti sviluppati nel 2025
- 6+ Paesi in Medio Oriente e Asia



KARTELL - DOWNTOWN DESIGN WEEK 2024





Italian DNA, Design and Tailor Made.

Giordano Allestimenti rappresenta la business unit Luxury del Gruppo, specializzata nella progettazione, produzione e realizzazione di allestimenti fieristici, mostre, arredi e progetti speciali tailor made.

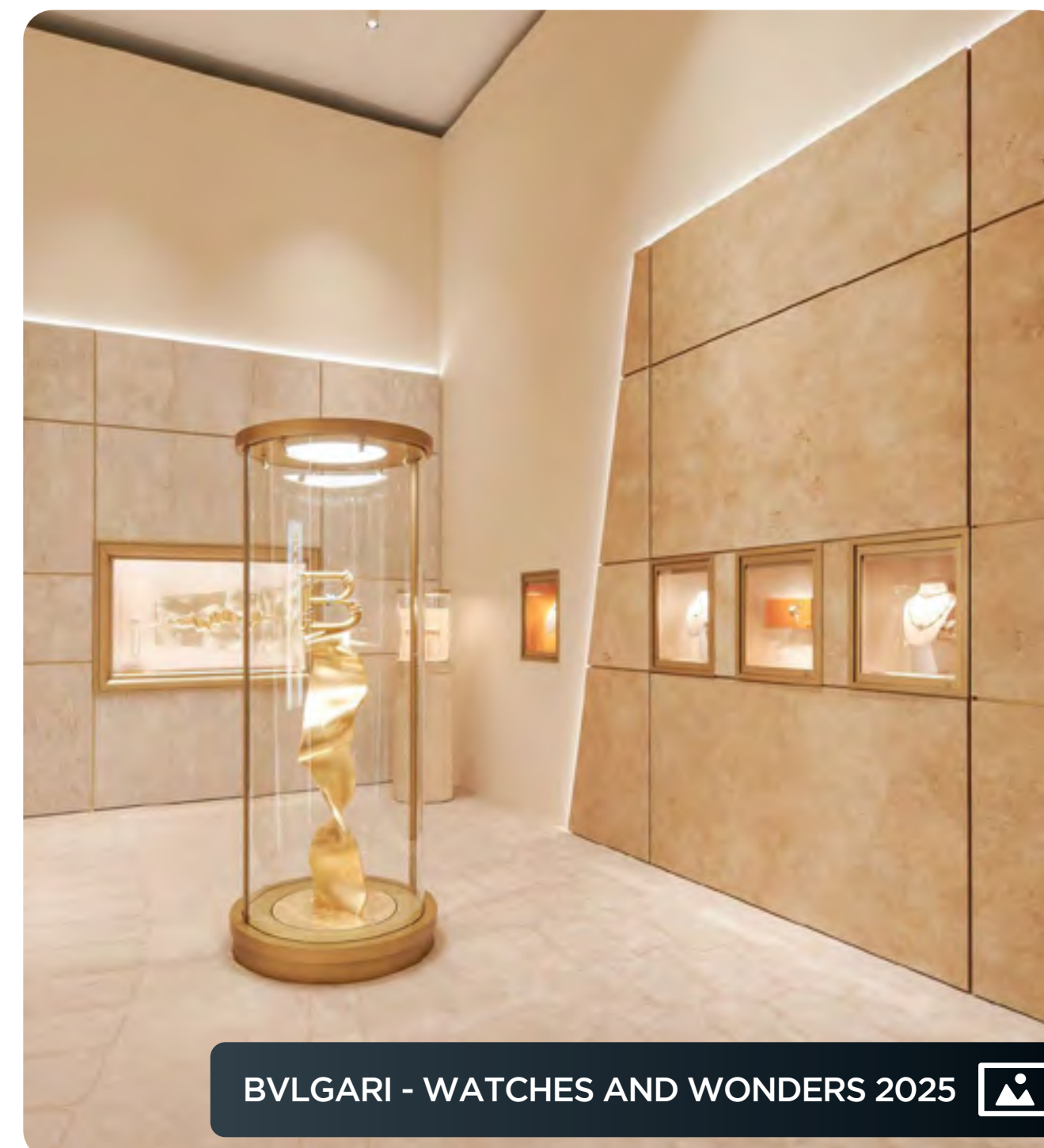
Fondata nel 1983 e con sede a Pianezza, la società affianca **maestria artigianale e tecnologie innovative**, realizzando soluzioni ad alto contenuto estetico e tecnico per brand premium e luxury. Ogni progetto coniuga **estetica contemporanea, funzionalità, competenza tecnica e cura del dettaglio**, con l'obiettivo di garantire la massima qualità anche negli allestimenti più complessi.

Il modello operativo si fonda su esperienza, flessibilità e ascolto del cliente, valorizzando relazioni consolidate e collaborazioni di lungo periodo, anche con brand che scelgono Giordano Allestimenti da oltre 30 anni. La società ha inoltre adottato il **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001**, rafforzando il proprio sistema di governance e presidio dei processi aziendali.

Sul fronte ambientale, presso uno dei siti operativi è attivo dal 2018 un **impianto fotovoltaico** da oltre 20 kW, a supporto della produzione autonoma di energia elettrica.

Key figures

- € 15,9M fatturato 2025
- 40+ anni di esperienza



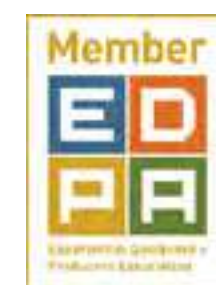
A&M Production

Think. Design. Engage.

Con oltre cinquant'anni di esperienza internazionale, A&M Production progetta e realizza allestimenti per fiere, eventi e showroom in Europa, Stati Uniti e nel resto del mondo, grazie a una struttura integrata con sedi operative e produttive in Italia e USA.

Key figures

- **50+** anni di esperienza
- **3** sedi tra Italia e Stati Uniti
- **50+** persone nello staff
- **14,8M €** di fatturato nel 2025
- **258** progetti sviluppati nel 2025
- **35+** Paesi
- **150** diverse manifestazioni



Governance e approccio integrato alla sostenibilità

La sostenibilità è progressivamente integrata nel modello operativo di A&M, orientando le scelte relative a qualità, risorse, persone e sviluppo delle attività.

- Rafforzamento di governance e trasparenza attraverso l'adozione del **Codice Etico**.
- Pubblicazione volontaria annuale del **Bilancio di Sostenibilità dal 2023**.
- **Sistema gestionale cloud based** per il coordinamento in tempo reale dei processi progettuali, produttivi e logistici.
- **Monitoraggio ESG della catena di fornitura**

tramite questionari e progressiva integrazione della sostenibilità nelle attività aziendali.

Persone, territorio e filiera

A&M promuove benessere, responsabilità sociale e collaborazione sostenibile lungo la catena del valore.

- 544 ore di formazione, di cui 360 non obbligatorie*.
- Partnership con GRADE Onlus per ricerca e assistenza onco-ematologica.
- Supporto a eventi locali di sensibilizzazione e fundraising.

Ambiente ed economia circolare

A&M promuove economia circolare ed efficienza delle risorse attraverso riutilizzo, manutenzione e recupero dei materiali.

- 26% materiali rinnovabili; 14% riutilizzabili*.
- Magazzino di oltre 6.000 m² per manutenzione e riutilizzo.
- Imballaggi riutilizzabili per ridurre la plastica.
- Fotovoltaico: circa 26% del fabbisogno energetico della sede italiana*.
- Energia elettrica rinnovabile acquistata: 24%*

Progetto Treedom: la foresta A&M

L'attenzione ai temi ambientali si riflette anche nella collaborazione con Treedom, progetto sviluppato in coerenza con l'utilizzo del legno nelle attività di allestimento della società.



- Piantumazione di **1.500 alberi in 3 anni** tra Africa e America Latina;
- Contributo ad assorbimento di CO₂, biodiversità e sostegno alle comunità locali;
- Coinvolgimento diretto di stakeholder, clienti e partner;
- Supporto agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile ONU legati a clima, consumo responsabile e sviluppo sostenibile delle comunità.

*I dati sono relativi all'ultimo bilancio di sostenibilità pubblicato.



FORM. THE CREATIVE GROUP.

Exhibition stands with a true wow factor

FORM. The Creative Group rappresenta l'eccellenza del design Made in Italy, specializzandosi nella creazione di stand fieristici innovativi e personalizzati.

La società offre soluzioni uniche che uniscono estetica, tecnologia e comunicazione integrata, valorizzando l'identità del brand attraverso un impatto visivo distintivo.

Attraverso un approccio su misura, FORM realizza esperienze memorabili a livello nazionale e internazionale: i suoi stand fieristici incarnano i valori più alti del design Made in Italy, dove tradizione e innovazione si fondono per creare spazi espositivi emozionali, sempre coerenti con il brand.

Key figures

- **20+** anni di esperienza
- **2** sedi in Italia
- **10M €** di fatturato nel 2025

Governance e approccio integrato alla sostenibilità

- Adozione di un **Codice di Condotta** a presidio di integrità, responsabilità sociale e ambientale, tutela delle persone e rapporti con clienti, partner e fornitori.
- Presenza di un **Comitato Etico** incaricato di contribuire alla definizione delle regole di condotta e vigilare sul rispetto dei principi aziendali.
- **Appartenenza ad ASAL Assoallestimenti**, associazione di riferimento per il settore fieristico, mostre, spazi espositivi ed eventi.

Persone, territorio e filiera

- **Donazione a favore dell'oratorio di Pontevico** per la riqualificazione del cinema, con la sostituzione delle 160 sedute (modelli ignifughi di ultima generazione) e l'allestimento delle pareti interne.

Ambiente ed economia circolare

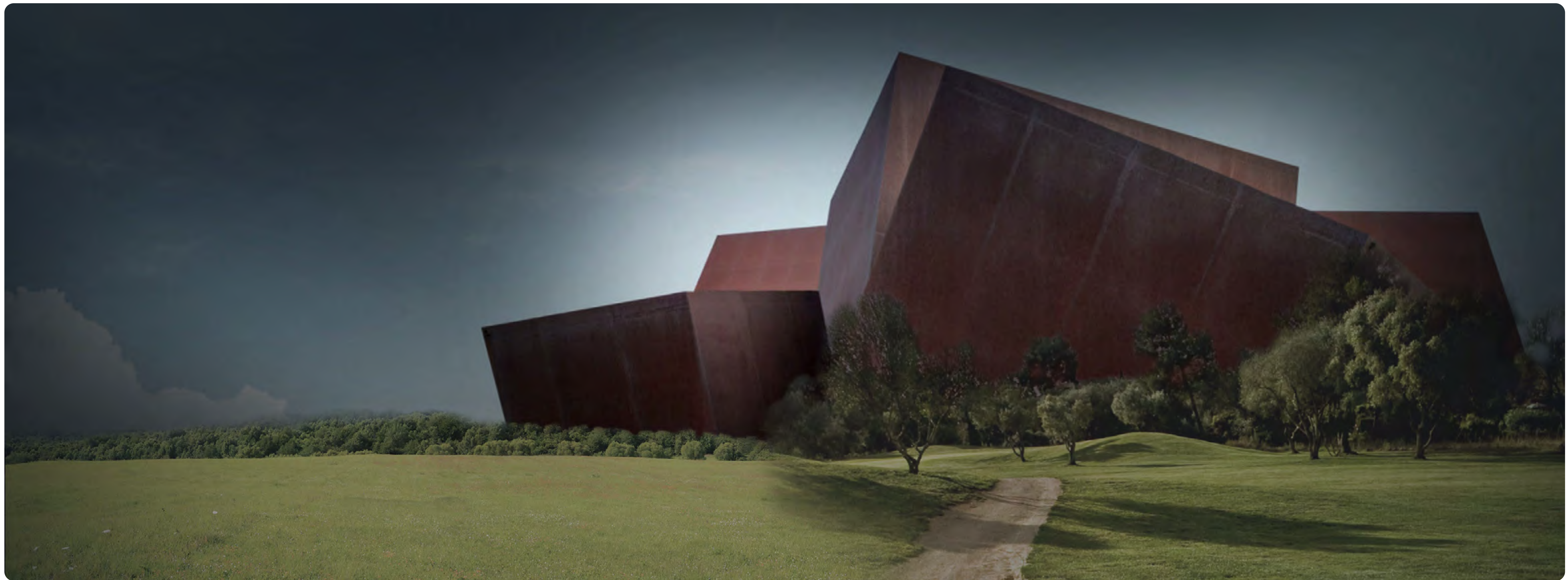
- **Sostenibilità integrata:** ecodesign, materiali ecologici, logistica efficiente e riciclo di strutture modulari.
- **Tecnologia circolare a noleggio:** soluzioni multimediali (LED/video wall, VR) riutilizzabili e adattabili a ogni progetto.
- **R&S e materiali innovativi:** sviluppo di soluzioni sostenibili ad alte prestazioni e materiali ecocompatibili alternativi a quelli tradizionali.



MUSEO CIVICO ARCHEOLOGICO - REMEDELLO (BS)



BOSSINI - SALONE DEL MOBILE E DEL BAGNO 2024



1.2. Mission, vision e valori

All'interno del proprio **Codice Etico**, EFGROUP racchiude l'insieme dei principi e dei valori fondamentali a cui il Gruppo si ispira e si conforma nell'esercizio della propria attività aziendale, affermando che la correttezza, la riservatezza e la liceità nel lavoro costituiscono sempre un valore imprescindibile del Gruppo stesso.

In tale ottica EFGROUP ha avviato un percorso volto a perseguire obiettivi di sostenibilità e responsabilità sociale allo scopo di produrre non solo utile, ma anche **risultati etici**, come l'inclusione sociale, la protezione dell'ambiente e una corretta governance, attraverso la definizione di azioni e comportamenti fondati sui principi di

business sostenibile e mediante la diffusione, a tutti i livelli aziendali e lungo la catena del valore, della **cultura della sostenibilità**.

Il Gruppo riconosce le persone come risorse imprescindibili, promuovendo le loro capacità e competenze, senza perdere di vista il benessere

dei propri dipendenti, provvedendo a garantire condizioni di lavoro adeguate ed un ambiente di lavoro sicuro e protetto, improntando le proprie decisioni ed iniziative al rispetto dei diritti umani, all'attenzione alle condizioni di lavoro, al rispetto della parità di genere e al rifiuto di tutte le forme di discriminazione.

VISION

Per realizzare la nostra Vision, intendiamo sfruttare i nostri punti di forza come fonte di competitività in tutte le nostre attività.

Il nostro obiettivo è creare una varietà di servizi per la comunicazione tridimensionale e digitale che soddisfino le esigenze dei nostri clienti e della società, che migliorino il valore aziendale del Gruppo e creino un valore sociale che possa contribuire allo sviluppo di una società sostenibile.

PURPOSE

Progettare e realizzare ambienti fisici e virtuali per offrire una brand experience di valore, rispondendo a un mercato globale in continua evoluzione, nel rispetto dell'ambiente, delle persone e del contesto in cui operiamo.

1.3. I nostri progetti

EFGROUP offre la maggior parte dei propri servizi a **multinazionali** che necessitano di comunicare il proprio brand attraverso progetti creativi e innovativi.

Alcuni clienti sono stati fidelizzati nel corso del tempo e con loro intercorrono relazioni anche ultraventennali mentre altri, per la natura del servizio offerto, quali possono essere ad esempio realizzazioni museali, si relazionano con l'organizzazione in maniera circoscritta rispetto ad un singolo evento.

L'obiettivo di EFGROUP nel supportare i propri clienti è di progettare e realizzare ambienti fisici e virtuali per offrire una brand experience di valore, rispondendo a un mercato globale in continua evoluzione, nel rispetto dell'ambiente, delle persone e del contesto in cui si opera.

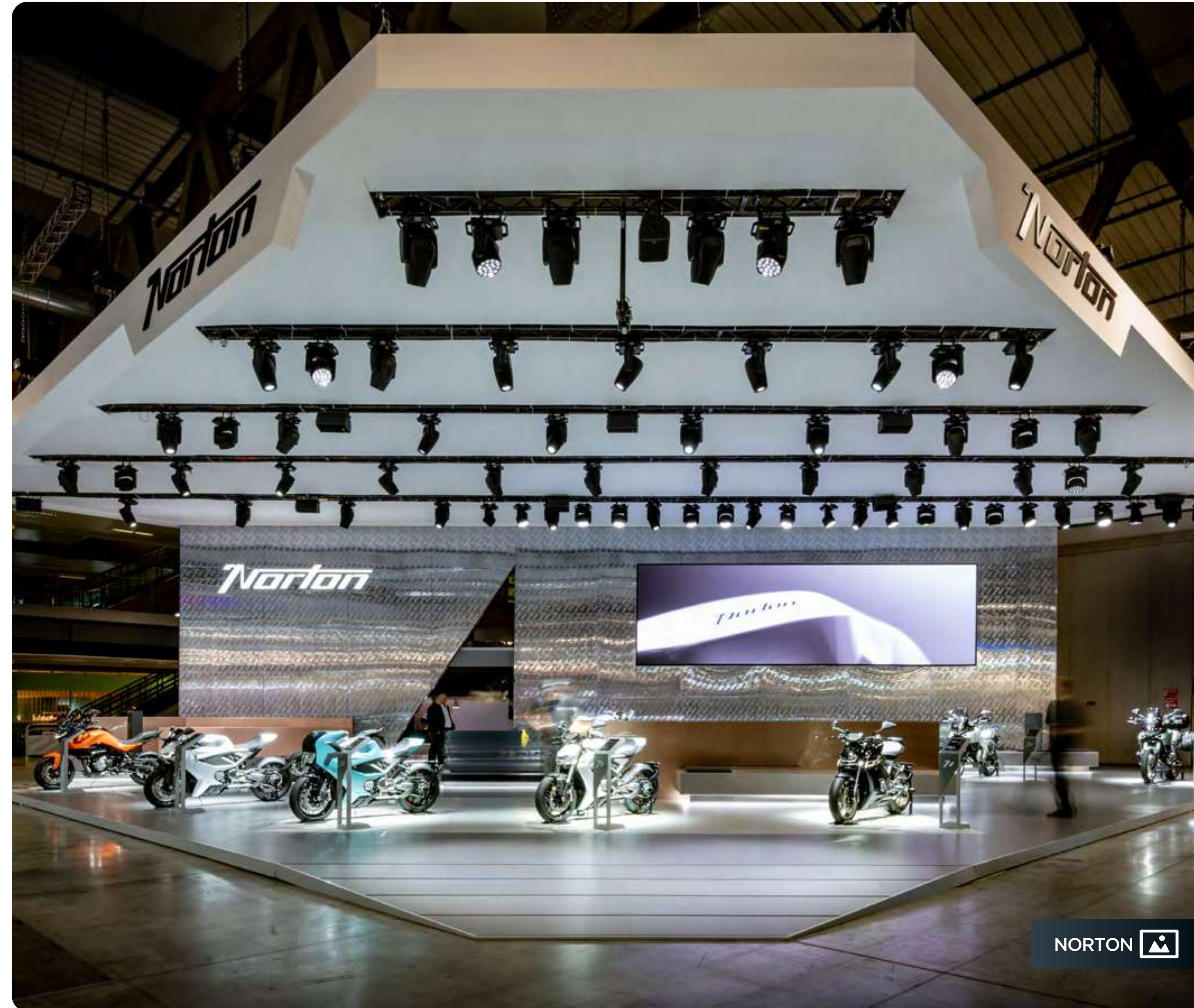
La suddivisione dei clienti di EFGROUP segue una proporzione di circa 70% in Italia e 30% all'Estero. Il Gruppo **opera trasversalmente su diverse fasce di mercato**, affiancando sia clienti di alto profilo, che richiedono servizi di alta gamma, sia realtà più piccole e parcellizzate, realizzando allestimenti di varie dimensioni e complessità.

Durante il 2025 sono state realizzate circa **400 commesse** e il fatturato derivante dalle attività principali può essere così suddiviso in:

- **Trade show**, evento fieristico o esposizione con svolgimento ricorrente o periodico, che copre circa 26 milioni di fatturato;
- **Contract**, progettazione di ambienti di comunicazione come musei, spazi aziendali, showroom e concept store, che copre circa 8 milioni di fatturato;
- **Temporary**, progettazione e realizzazione di eventi temporanei per rappresentare i valori del brand del cliente, che copre circa 6 milioni di fatturato.

Una delle principali Business Unit di EFGROUP, **Eurofiere**, che offre servizi di trade show e temporary events, ha collaborato nel corso degli anni con alcune delle più rinomate multinazionali mondiali per la realizzazione di stand, eventi e fiere. La sinergia tra soluzioni tecniche, innovative e di design si riflette in ambienti tridimensionali con cui si raccontano i valori di diversi brand, incontrando le richieste e le necessità del cliente.





EFGROUP nel corso del 2025 ha realizzato grandi progetti per aziende come Lavazza, LAGO, Norton, Honda, Yamaha, EssilorLuxottica, Harley Davidson, Azimut, Sanlorenzo, Ima e Vitra e tante altre, oltre ad aver realizzato i principali allestimenti per le ATP Finals di Torino. Allo stesso modo anche le altre Business

Unit si relazionano con clienti internazionali mantenendo saldo l'obiettivo della realizzazione di **progetti sostenibili**, limitando la loro impronta ambientale, attraverso l'utilizzo di **materiali locali e certificati, riducendo al minimo gli sprechi**. L'essere sostenibile per EFGROUP parte dalla propria organizzazione interna, dai

comportamenti, da un codice etico condiviso da tutta l'azienda, da impegni severi e una rincorsa verso certificazioni che rappresentano traguardi, ma mai definitivi.

EFGROUP supera il concetto del “less ego, more eco”, nel 2021 accelera fortemente il suo processo di conversione verso il pensare sostenibile e corre così veloce da diventare - in un mondo praticamente privo di regole sull'argomento - il primo e unico reale benchmark per i propri Stakeholder: collaboratori, agenzie, clienti e fornitori. L'economia circolare trova in EFGROUP l'attore per una concreta messa a

terra e, soprattutto, un partner ricco di visioni e soluzioni sul presente e sul futuro.

Investitori, developer che chiamano il mondo project per le loro realizzazioni - a tutti i livelli e in tutte le aree (dalla hospitality al residenziale, dall'office al retail) - chiedono espressamente percorsi virtuosi in termini di drastica riduzione dell'impatto di un progetto sull'ambiente. Lavorare con EFGROUP significa operare una scelta di campo verso la sostenibilità fatta di numeri reali e di comportamenti quotidiani, significa entrare in un circuito di formazione personale e professionale.



1.4. I principali highlights del 2025*

16 Paesi

61 città italiane
45 città straniere



€42.440.719

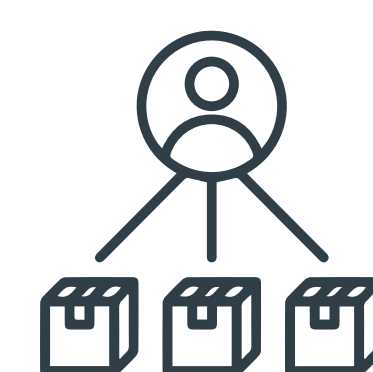
Valore economico direttamente generato

143

manifestazioni
targate EFGROUP

100%

Loyalty dei Clienti



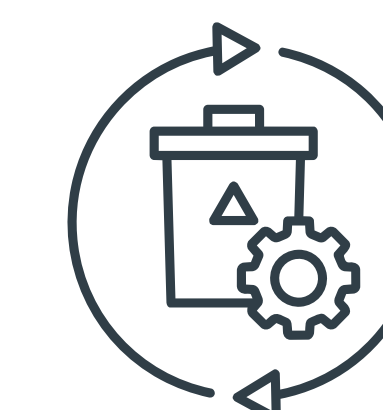
93%

Fornitori
locali



>500 kg

Arredi donati
per favorire il riuso



-43%

Rifiuti prodotti
rispetto al 2024



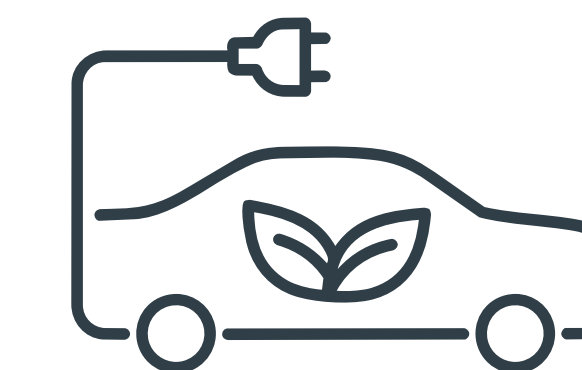
100%

Energia elettrica
da fonti rinnovabili



86 t Co₂ eq

Emissioni Scope I



86%

Flotta aziendale composta da
veicoli ibridi ed elettrici
al 31/12/2025



92

Dipendenti e
collaboratori



41%

Donne nel
nostro team



100%

Personale coperto
dal certificato
ISO 45001



661 ore

di formazione seguite
dai dipendenti e
collaboratori



Top 1%



Certificazioni
ottenute nel 2025

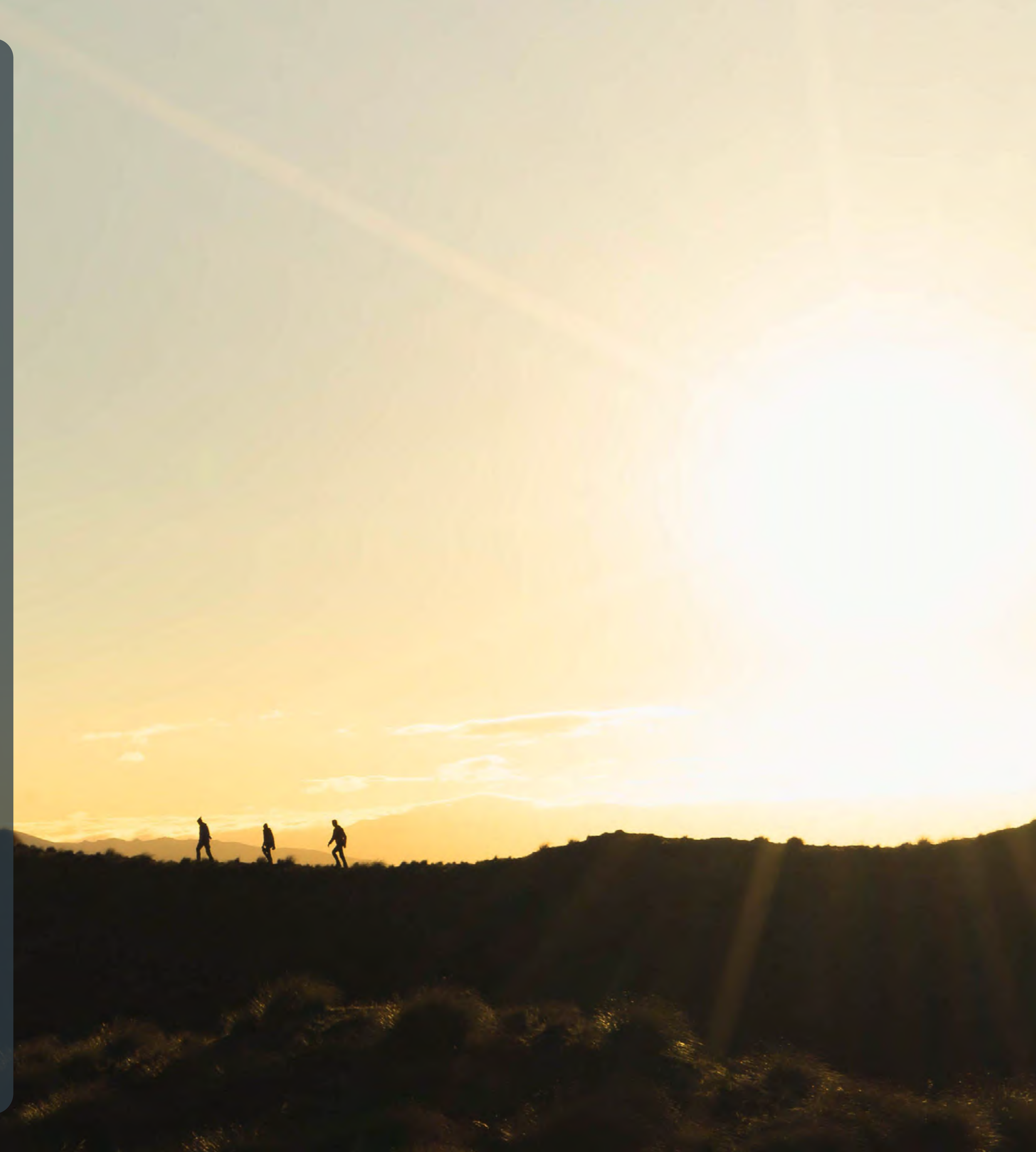
*dati relativi solo a Eurofiere S.p.A

2

Il percorso di sostenibilità

Excellence for sustainable development

2.1. L'approccio alla sostenibilità	17
2.2. Responsabilità nei confronti del futuro	17
2.3. I nostri Stakeholder	20
2.4. Analisi di materialità	21





2.1. L'approccio alla sostenibilità

Per EFGROUP il concetto di Sostenibilità va oltre la mera esigenza di rispettare le normative, ma al contrario, ingloba e diviene parte integrante del proprio operato. Il Gruppo, consapevole della crescente importanza di integrare le tematiche di sostenibilità all'interno del proprio business, ha iniziato, a partire dal 2022, un Percorso di Sostenibilità, con l'obiettivo di identificare le tematiche rilevanti, monitorarne l'andamento e stabilire gli obiettivi ESG per gli anni a venire.

EFGROUP nel 2023, in collaborazione con i consulenti di sostenibilità, Lifegate, ha predisposto il **Piano strategico di Sostenibilità 2023-2025** che prevede varie azioni in tutti i campi ESG.

2.2. Responsabilità nei confronti del futuro

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs) sono 17 quelli approvati nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'Assemblea Generale delle Nazioni Unite e riconoscono lo stretto legame tra il benessere umano e la salute dei sistemi naturali, evidenziando le sfide comuni alle quali tutti i paesi sono chiamati ad affrontare per un futuro sostenibile.

Gli obiettivi rientrano nell'ambizioso programma d'azione per la pace e la prosperità per le persone e il pianeta, noto come Agenda 2030 per lo

Sviluppo Sostenibile, e si declinano a loro volta in 169 'target' o traguardi.

Gli SDGs hanno carattere universale, rivolgendosi tanto ai paesi in via di sviluppo quanto ai paesi avanzati, e sono fondati sull'integrazione tra le tre dimensioni dello sviluppo sostenibile: ambientale, sociale ed economica.

I 17 obiettivi interessano pertanto diversi ambiti di sviluppo, dalla lotta alla fame all'eliminazione delle disuguaglianze, dalla tutela delle risorse naturali allo sviluppo urbano, dall'agricoltura ai modelli di consumo.



Sustainable Development Goals (SDGs)



Cultura di un presente che guarda al futuro

EFGROUP vuole migliorare il proprio impatto sul territorio e sulle persone, promuovendo uno sviluppo improntato alla responsabilità e all'impegno costante per la sostenibilità.

Per questo, ha avviato un percorso di crescita del business che abbraccia la sostenibilità in ogni suo aspetto. Il Gruppo ha declinato un piano di obiettivi, orientato su tre principali linee strategiche, che dimostrano come EFGROUP abbia preso a cuore il proprio impegno di promuovere il rispetto dell'ambiente, del territorio e delle persone.

Tali linee strategiche si arricchiranno sempre di più, in linea con il Piano strategico di sostenibilità 2023-2025 che riguarda l'intera catena del valore di EFGROUP, nonché con il rafforzamento delle buone pratiche che governano le tematiche di sostenibilità più rilevanti per l'azienda. Un primo passo lungo un percorso consapevole che condurrà evoluzione del nostro modello di business, per guardare al futuro con responsabilità e fiducia.

I pilastri del nostro approccio di sostenibilità



Sviluppo del capitale umano

Favorire lo spirito di collaborazione e la diffusione di una cultura aziendale comune basata sulla condivisione di una mission ispirata alla sostenibilità ambientale. Un'organizzazione di successo è composta da persone coese, motivate e serene. Per noi di EFGROUP è fondamentale che i nostri collaboratori lavorino in un ambiente favorevole al loro sviluppo e collaborativo.



Sviluppo e crescita sostenibile dell'impresa

Promuovere una solida governance aziendale, in cui i principi di sostenibilità siano fortemente integrati, condivisi con gli Stakeholder ed elemento distintivo della comunicazione aziendale. Affinché l'impegno per lo sviluppo sostenibile del settore possa tradursi in azioni concrete e rilevanti, è fondamentale che questo approccio sia un valore radicato e diffuso a tutti i livelli dell'organizzazione, integrato nelle attività quotidiane.



Impronta ambientale

Proporre le soluzioni migliori in termini di impatto sull'ambiente, promuovendo la circolarità dei prodotti e del settore. Il nostro obiettivo più ambizioso è tradurre i nostri valori e impegni per lo sviluppo sostenibile in stand e allestimenti a ridotto impatto ambientale, attraverso un approccio fondato su scelta responsabile dei materiali ed eco-design.

Il nostro contributo agli SDGs



Sviluppo del capitale umano

Focus: parità di genere, formazione strutturata e benessere delle persone.

Evoluzione 2022-2024

- **Formazione e talento:** lancio e rinnovo della **EFGROUP Digital Academy**; programmi CSR e tirocini con il **Politecnico di Torino** finalizzati all'assunzione.
- **Sicurezza e welfare:** estensione della **ISO 45001** a tutte le sedi; piano welfare completo, smart working strutturale, **D&I Policy** ufficializzata.

Novità 2025: equità, salute, impatto sociale

- **Parità di genere:** conseguita la **certificazione UNI/PdR 125:2022**, con Comitato Guida, KPI e Piano Strategico per la riduzione del gender gap.
- **Governance HR:** formalizzata la Politica e Procedura di Gestione delle Risorse Umane, che disciplina selezione, sviluppo e valutazione secondo criteri di equità e merito.
- **Prevenzione e salute:** adesione al progetto Prevenzione è Vita (WelfareCare APS) con screening mammografici gratuiti per le collaboratrici di tutte le sedi
- **Impatto sociale e team building:**
 - Partecipazione collettiva a Just The Woman I Am a sostegno della ricerca sul tumore al seno.
 - Con **Rise Against Hunger Italia: 136 kit alimentari = oltre 5.000 pasti** donati alla Caritas di Bologna
- **Orientamento giovani:** terzo anno di collaborazione con **l'Istituto Natta**, 3 studenti per circa **200 ore di stage**.

Target 2026: prima indagine di clima aziendale con focus ESG e team building esteso a tutta la popolazione.



Sviluppo e crescita sostenibile dell'impresa

Focus: Leadership globale, etica della filiera e governance certificata.

Evoluzione 2022-2024

- **Governance ESG:** Creazione della funzione Sostenibilità; formazione ESG erogata al **100% dei dipendenti**; pubblicazione del primo Bilancio di Sostenibilità.
- **Crescita Strategica:** Nel 2024, acquisizione di **Giordano Allestimenti**, rafforzando il posizionamento e la capacità operativa sul mercato nazionale.
- **Percorso EcoVadis:** Consolidamento delle performance con il raggiungimento della **Gold Medal** (punteggio 79/100 nel 2024).
- **Fornitori:** Adozione del Codice di Condotta sottoscritto da oltre il **70% della catena di fornitura**.

Novità 2025: Leadership d'eccellenza e visione globale

- **Rating EcoVadis Platinum:** Grazie alle performance 2025, EFGROUP ha ottenuto il massimo riconoscimento mondiale, la **Platinum Medal**. Questo traguardo ci posiziona nel **top 1% delle aziende globali** per impegno ESG.
- **Espansione Internazionale:** Acquisizione strategica di **FORM. The Creative Group** e **A&M Production** (USA). Il Gruppo diventa un player di riferimento globale con una presenza diretta in Europa, USA e Medio Oriente e un fatturato consolidato superiore a **85 milioni di euro**.
- **Certificazioni e Governance:**
 - Ottenimento della **ISO 20121** per la gestione sostenibile degli eventi.
 - Rating di sostenibilità **Synesgy con punteggio "A"** (massimo livello).
 - Implementazione della Politica di Approvvigionamento Responsabile.
- **Innovazione e Sicurezza:**
 - Adozione della piattaforma **SiDocs** per il monitoraggio digitale e tracciabile della sicurezza in cantiere.
 - Premio all'innovazione ricevuto al *Lavazza Supplier Coffee Links* per lo sviluppo di soluzioni espositive all'avanguardia.

Target 2026: Estensione della firma del Codice di Condotta e della valutazione ESG ad almeno l'80% dei fornitori.



Impronta ambientale

Focus: economia circolare, ecodesign e misurazione scientifica dell'impatto.

Evoluzione 2022-2024

- **Energia e sistemi:** acquisto esclusivo di **energia elettrica da fonti rinnovabili certificate**; certificazione **ISO 14001** del sistema di gestione ambientale.
- **Progettazione sostenibile:** introduzione di studi **LCA** e di un vademecum interno per l'ecodesign; **70% di legno riciclato** negli allestimenti del 2024.

Novità 2025: dalla misurazione all'impatto certificato

- **Modularità e materiali:** soglia di **legno riciclato portata all'80%**, spinta strategica sugli stand modulari a basso impatto.
- **Validazione scientifica con LCA:**
 - **Stand LAGO - Salone del Mobile:** impatto medio per fiera **8,921 tCO₂eq**, **-97,2%** rispetto a uno stand tradizionale, grazie al riuso modulare triennale; **oltre il 75% dei materiali riutilizzabile e trasporti ridotti fino al 50%**.
 - **Stand Honda - EICMA 2025:** *Sustainable Exhibitor Award* per l'approccio LCA, struttura modulare e Design for Disassembly.
- **Standard internazionali:** due certificazioni **Silver** nel programma Better Stands per gli stand di **Vitafoods Europe** e **The Battery Show Europe**.
- **Economia circolare degli arredi:** **oltre mezza tonnellata di arredi avviati a riuso** per le associazione NGO e aziende del territorio, **1,7 tCO₂eq evitate**.

Target 2026: sistema di misurazione scientifico della percentuale di materiali riciclati e riciclabili **per singola commessa**.

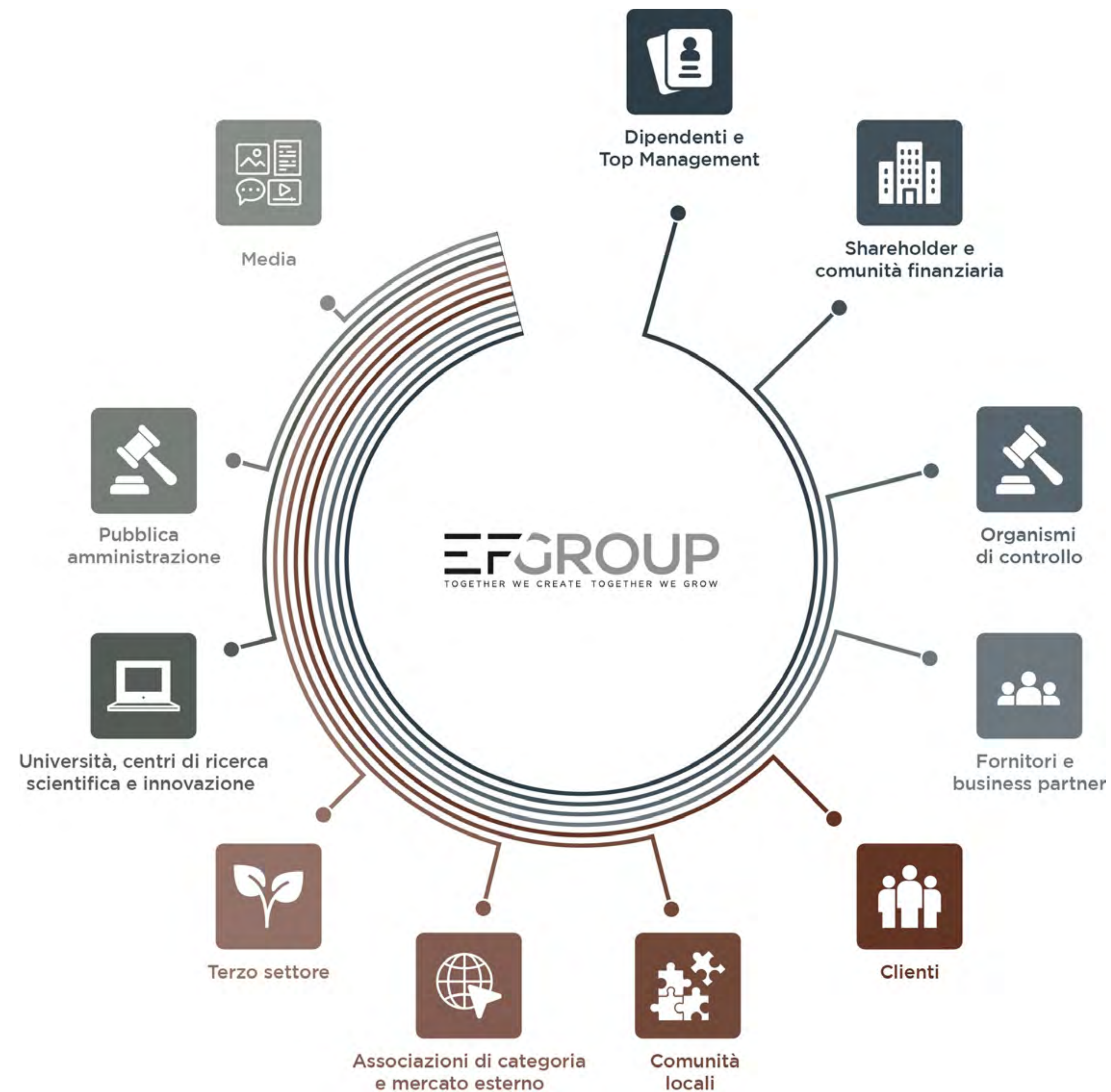
2.3. I nostri Stakeholder

EFGROUP pone al centro del suo Percorso di Sostenibilità il coinvolgimento attivo dei propri Stakeholder, ossia quei portatori di interesse che, con il loro operato, possono potenzialmente influenzare o essere influenzati dalle attività della Società e per tale ragione, considerati elemento chiave per la creazione di un valore condiviso.

Il processo di identificazione degli Stakeholder rilevanti ha integrato le precedenti categorie già identificate da EFGROUP attraverso un'analisi di benchmark dei principali operatori del settore Professional & commercial service, settore in cui opera il Gruppo. L'analisi comprende anche lo studio dei clienti del Gruppo stesso. I risultati, per una maggiore completezza, sono stati incrociati con le informazioni provenienti da diverse piattaforme internazionali.

In questo modo sono state identificate le 11 categorie di Stakeholder rilevanti per EFGROUP, così come riportate di seguito.

La fase di **individuazione** degli Stakeholder, delle loro aspettative e dei loro interessi, rappresenta uno dei momenti fondamentali per definire i contenuti del Bilancio di Sostenibilità, strumento in grado di illustrare le principali dinamiche ed iniziative promosse nel corso dell'anno in ambito ESG (economico, sociale ed ambientale).



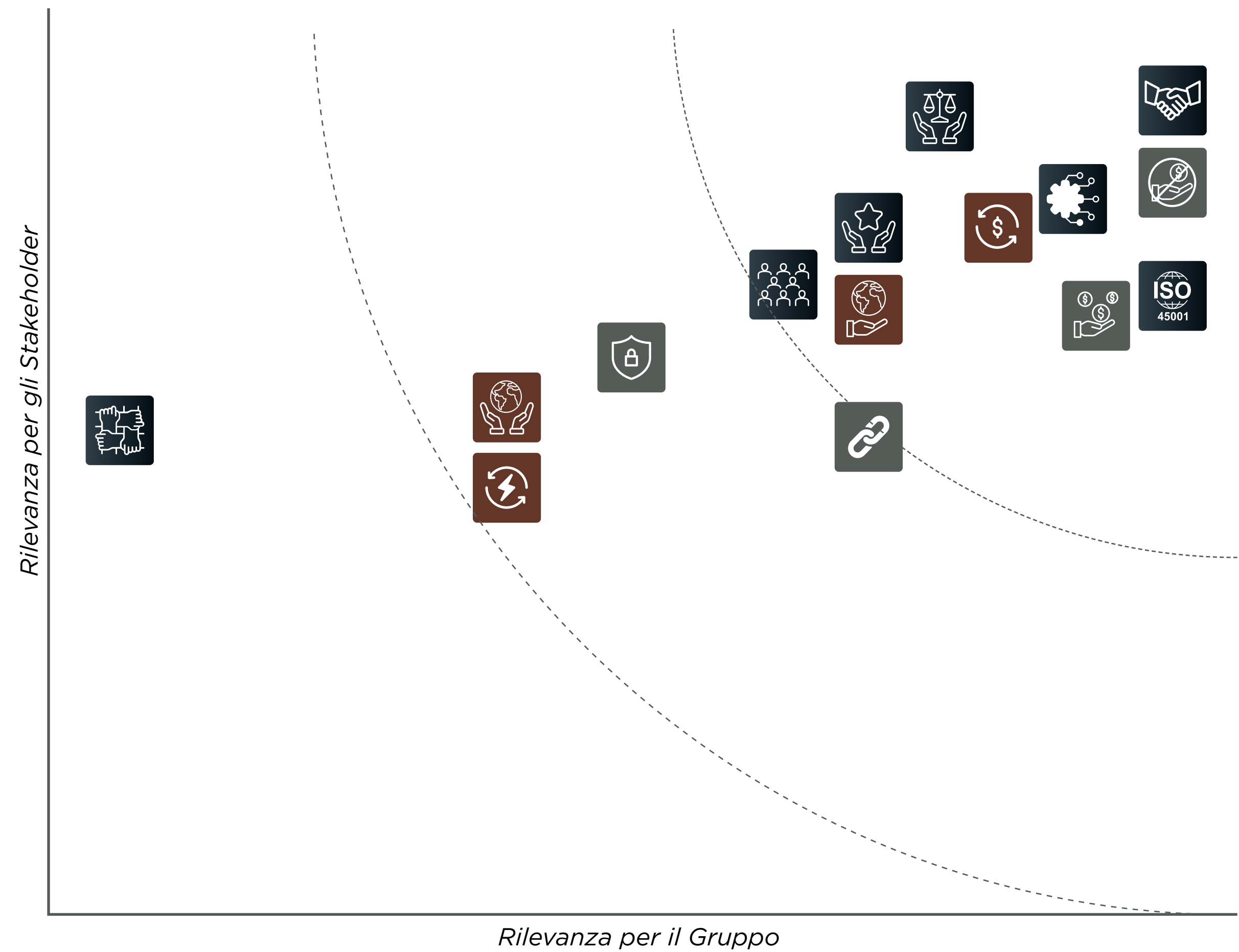
2.4. L'analisi di materialità

In conformità con i requisiti dei GRI Standards, i contenuti del presente Bilancio sono stati definiti attraverso un'**analisi di materialità**, che ha permesso di individuare gli aspetti che riflettono gli impatti economici, ambientali e sociali più significativi per EFGROUP e che possono influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni dei suoi Stakeholder.

L'analisi di materialità si è concentrata inizialmente su un'**analisi di benchmark** di aziende operanti nel settore Professional & commercial service e i principali clienti del Gruppo che redigono bilanci di sostenibilità, volta ad individuare i trend in atto, le best practice presenti nel mercato di riferimento e gli **impatti positivi e negativi** del Gruppo sull'ambiente, l'economia e le persone, con riferimento anche ai diritti umani. Questa analisi ha portato all'identificazione di una serie di temi di sostenibilità potenzialmente rilevanti per EFGROUP.

La mappatura delle tematiche materiali, insieme all'individuazione degli Stakeholder, favorisce la definizione di obiettivi di sostenibilità e di un vero e proprio piano strategico volto ad evolvere le performance di EFGROUP.

Queste tematiche sono state esaminate nell'ottica di riflettere gli impatti attuali e potenziali, positivi e negativi più significativi del Gruppo in termini di sostenibilità.



Nel 2022 EFGROUP per poter determinare quali di queste tematiche abbiano una rilevanza maggiore ha condotto un'**attività di coinvolgimento** delle categorie di Stakeholder, interne ed esterne alla Società, incrociando i risultati emersi dal **workshop**, al quale ha partecipato il Top Management, e quelli emersi dalle **survey online** che sono state somministrate a più di 100 Stakeholder.

Nel 2025 EFGROUP ha confermato la validità della matrice di materialità esistente, ritenendola ancora coerente con il contesto operativo e gli impatti più significativi del Gruppo. Nei prossimi cicli di rendicontazione, l'Azienda intende ampliare il coinvolgimento degli Stakeholder e diversificare le modalità di engagement.

In particolare, le valutazioni sono state espresse su una scala da 1 (non rilevante) a 5 (molto rilevante) relativamente ad ogni tematica ed impatto e hanno consentito di identificarne il posizionamento in termini di rilevanza per EFGROUP e per gli Stakeholder.

Gli impatti votati durante il workshop e nella survey online si riferiscono agli effetti che EFGROUP ha o potrebbe avere a livello economico, ambientale e sociale, inclusi quelli sui diritti umani come conseguenza delle sue attività o dei suoi rapporti di business. Gli impatti sono stati classificati tra effettivi o potenziali, negativi o positivi, e rappresentano il contributo positivo o negativo di EFGROUP allo sviluppo sostenibile.

Di seguito la rappresentazione grafica della **Matrice di Materialità** di EFGROUP.

RESPONSABILITÀ DI GOVERNANCE

 <i>Gestione responsabile della catena di fornitura</i>	 <i>Privacy e cybersecurity</i>
 <i>Creazione di valore</i>	 <i>Etica, compliance e anticorruzione</i>

RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

 <i>Efficienza energetica</i>	 <i>Gestione degli impatti ambientali</i>
 <i>Gestione delle risorse ed economia circolare</i>	 <i>Lotta al cambiamento climatico</i>

RESPONSABILITÀ SOCIALE

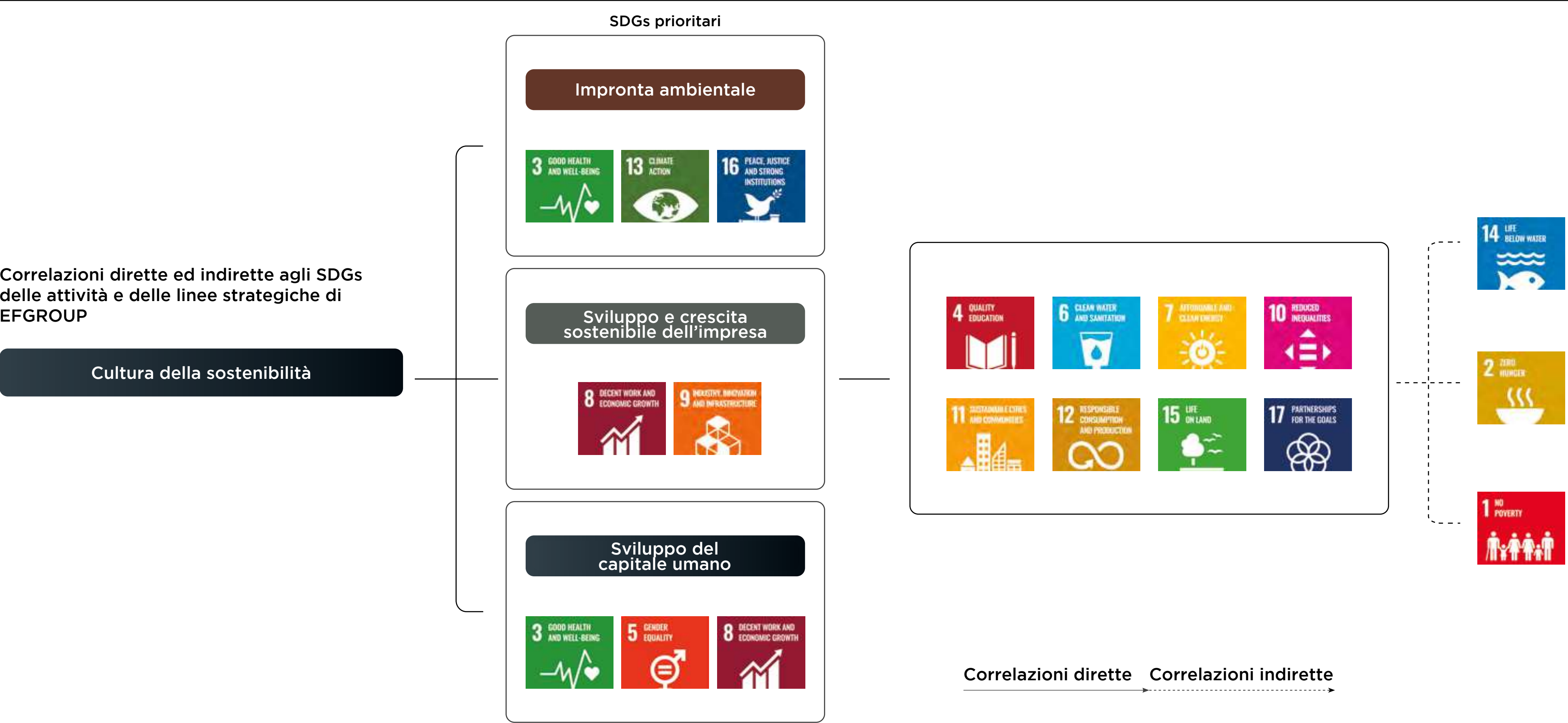
 <i>Diversità, inclusione, e pari opportunità</i>	 <i>Sviluppo delle persone e dei talenti</i>	 <i>Diritti umani</i>
 <i>Salute e sicurezza dei lavoratori</i>	 <i>Innovazione e digitalizzazione</i>	
 <i>Supporto alle comunità locali</i>	 <i>Relazione con il cliente</i>	

Le tematiche di EFGROUP

Per ciascuna delle seguenti tematiche rilevanti è stato inoltre identificato il loro collegamento con gli Standard specifici GRI e il loro perimetro d'impatto:

Tematiche materiali	Impatti positivi di EFGROUP reali e potenziali	Impatti negativi di EFGROUP reali e potenziali	Coinvolgimento della Società	Aspetto del GRI
Gestione delle risorse ed economia circolare	La Società attraverso l'utilizzo di materiali rinnovabili e la promozione di operazioni di recupero e riduzione dei rifiuti riesce a diminuire la propria impronta ambientale causata dallo svolgimento delle proprie attività	La Società genera impatti negativi attraverso l'adozione di soluzioni non efficaci e non strettamente necessarie alla progettazione	Generato dal Gruppo	GRI 303: Acqua e scarichi idrici GRI 301: Materiali
Efficienza energetica	La Società attraverso la promozione di iniziative rende la propria organizzazione più efficiente a livello energetico		Generato dal Gruppo	GRI 302: Energia
Lotta al cambiamento climatico	La Società genera un minore impatto ambientale grazie all'utilizzo di energie rinnovabili che permettono di ridurre le emissioni, e attraverso la promozione di iniziative di sensibilizzazione in ambito di cambiamento climatico all'interno della propria organizzazione	La Società genera impatti negativi sull'ambiente principalmente attraverso il consumo di fonti di energia non rinnovabile (combustibili non rinnovabili ed energia elettrica) e attraverso la generazione di emissioni climalteranti di tipo diretto e indiretto	Generato dal Gruppo	GRI 305: Emissioni
Gestione degli impatti ambientali		Nella realizzazione delle proprie attività, l'organizzazione genera esternalità negative per l'ambiente in termini di risorse idriche, rifiuti e emissioni inquinanti	Generato dal Gruppo	Non correlato ad Aspect GRI specifici
Sviluppo delle persone e dei talenti	La Società fornisce ai dipendenti le conoscenze necessarie a migliorare l'insieme di competenze possedute e conseguentemente la propria condizione lavorativa	La Società potrebbe generare una situazione di bassa operatività a causa della mancanza di competenze da parte dei neoassunti e dai potenziali alti tassi di uscita del personale causati anche da una retribuzione non attraente per le nuove generazioni	Generato dal Gruppo	GRI 404: Formazione e istruzione GRI 401: Occupazione
Supporto alle comunità locali	La Società genera impatti positivi sulla comunità attraverso donazioni, progetti virtuosi e la generazione di opportunità professionali sul territorio		Generato dal Gruppo e direttamente connesso ad attività di business	Non correlato ad Aspect GRI specifici
Diversità, inclusione e pari opportunità	La Società crea all'interno della propria organizzazione un ambiente equo e inclusivo, libero da qualsiasi forma di discriminazione	La Società potrebbe generare una situazione di bassa attrattività della forza lavoro con il rischio di non valorizzare le risorse interne all'azienda	Generato dal Gruppo	GRI 405: Diversità e pari opportunità GRI 406: Non discriminazione
Relazione con il cliente	La Società genera impatti positivi adottando strategie che mirano ad informare l'utente nel miglior modo possibile e che possono potenzialmente essere in grado di diffondere conoscenza	La Società potrebbe ridurre il proprio volume di vendita a causa della cattiva gestione dei reclami e di un mancato riconoscimento delle aspettative della clientela	Generato dal Gruppo e direttamente connesso ad attività di business	Non correlato ad Aspect GRI specifici
Salute e sicurezza dei lavoratori	La Società tramite l'adozione di un sistema di gestione della sicurezza garantisce un ambiente di lavoro salubre e sicuro	La Società tramite le proprie attività produttive ha la capacità di esporre le persone a correre un rischio maggiore di infortunio. Un'eventuale mancanza di gestione dell'impatto comporterebbe il potenziale sviluppo di situazioni ancor più pericolose	Generato dal Gruppo	GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro

Tematiche materiali	Impatti positivi di EFGROUP reali e potenziali	Impatti negativi di EFGROUP reali e potenziali	Coinvolgimento della Società	Aspetto del GRI
Innovazione e digitalizzazione	La Società offre un servizio ad alti standard di innovazione attraverso la creazione, l'ideazione e lo sviluppo di prodotti digitali	La Società potrebbe ridurre la necessità di manodopera e conseguentemente il proprio organico e perdere competitività a causa di una scarsa innovazione strategica	Generato dal Gruppo	Non correlato ad Aspect GRI specifici
Diritti Umani	La Società crea consapevolezza nei dipendenti circa i propri diritti	La Società potrebbe creare un ambiente di lavoro poco inclusivo a causa del mancato rispetto dei diritti dei lavoratori	Generato dal Gruppo e direttamente connesso ad attività di business	Non correlato ad Aspect GRI specifici
Etica, compliance e anticorruzione	La Società crea consapevolezza nei dipendenti circa i propri diritti e i valori sui quali si basa il loro rapporto con l'azienda, mitigando al contempo i rischi legati al mancato rispetto della normativa anti frode e antiriciclaggio	Se la Società dovesse adottare pratiche commerciali scorrette impatterebbe negativamente sulla produzione	Generato dal Gruppo	GRI 205: Anticorruzione GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale
Creazione di valore	La Società tramite il raggiungimento di traguardi economici ha la possibilità di implementare anche il valore economico distribuito e l'impatto positivo su tutti i propri Stakeholder	La Società potrebbe erodere il valore dell'organizzazione e conseguentemente non distribuirlo agli Stakeholder	Generato dal Gruppo e direttamente connesso ad attività di business	GRI 201: Performance economiche
Gestione responsabile della catena di fornitura	La Società promuove di fornitori con elevati parametri socio ambientali	Il processo di approvvigionamento della materia prima genera emissioni clima-alteranti	Generato dal Gruppo e direttamente connesso ad attività di business	GRI 204: Pratiche di approvvigionamento
Privacy e cybersecurity	La Società crea consapevolezza nei dipendenti circa i propri diritti e rispetta la normativa vigente in materia di privacy	La Società anche a causa di violazione di sicurezza da parte di terzi potrebbe non rispettare la privacy dei clienti e perdere dati degli stessi	Generato dal Gruppo e direttamente connesso ad attività di business	GRI 418: Privacy dei clienti



3

Responsabilità di governance

Commitment to Ethical Business

3.1. Struttura di governance	25
3.2. Etica e integrità di business	26
3.3. Gestione della privacy	27
3.4. Creazione di valore	28
3.5. Catena di fornitura sostenibile	29

3.1. Struttura di governance

La struttura di governance di EFGROUP si basa su un **modello tradizionale**, caratterizzato dalla presenza di un Consiglio di Amministrazione, un’Assemblea dei Soci, un Collegio Sindacale e una Società di revisione.

In particolare:

- Il **Consiglio di Amministrazione** è investito dai più ampi poteri per la gestione del Gruppo, con la sola esclusione di quanto espressamente riservato dalla legge all’Assemblea o previsto dallo Statuto, oltre ad attribuire poteri operativi a soggetti delegati;
- All’**Assemblea dei Soci** spettano le decisioni sui supremi atti di governo del Gruppo, secondo quanto previsto dalla legge;
- Il **Collegio Sindacale** e la **Società di Revisione** sono chiamati a vigilare, ciascuno in base alle proprie competenze, sull’osservanza della legge e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, controllare l’adeguatezza della struttura organizzativa e del sistema di controllo interno, compresa la corretta tenuta delle scritture contabili.

Il **Consiglio di Amministrazione** alla data del 31.12.2025 è costituito da **9** componenti

Componenti	Carica	Fascia d'età
Falzone Pietro Giorgio	Presidente e Amministratore delegato	>50
Bergese Cristina	Amministratrice delegata	>50
Giordano Domenico Matteo	Consigliere	>50
Gandolfi Gianmarco	Consigliere	30-50
Marchianò Pietro	Consigliere	30-50
Spinelli Lorenzo Davide Angelo	Consigliere	30-50
Venco Denis	Consigliere	>50
Scarpis Stefano	Consigliere	>50
Montanari Riccardo	Consigliere	30-50

Il **Collegio Sindacale**, invece, è composto da **tre membri effettivi e due supplenti**. I membri effettivi si compongono come di seguito:

Componenti	Carica	Fascia d'età
Covati Giovanni	Presidente	>50
Gozzoli Giorgio	Sindaco	>50
Giussani Antonio Cesare	Sindaco	>50

Sviluppo Strategico: continuità, crescita sostenibile e leadership globale
Il consolidamento con Alto Partners dal 2024.

L’ingresso di EFGROUP nel portafoglio di **Alto Partners SGR**, tramite il fondo **Alto Capital V**, ha aperto una nuova fase di sviluppo industriale e sostenibile. L’operazione ha preservato la continuità della governance, affidata a **Pietro Giorgio Falzone** e **Cristina Bergese**, e ha visto il reinvestimento del management storico insieme a nuovi soci operativi, tra cui i fratelli **Giordano**. Il management detiene complessivamente il **20%** del capitale, con l’obiettivo condiviso di rafforzare la leadership nelle divisioni **Exhibition** e **Contract**, integrando eccellenza progettuale e criteri ESG.

L’espansione internazionale e il nuovo perimetro di Gruppo.

A fine **2025** il percorso di crescita ha segnato una svolta globale con l’ingresso di **FORM. The Creative Group** e **A&M Production**.

Il Gruppo supera **85 milioni di euro di fatturato consolidato** e si afferma come player di riferimento mondiale negli allestimenti fieristici, retail, uffici, museali e artistici. La maggiore scala consente di estendere su un perimetro più ampio gli standard ESG, le pratiche di ecodesign e i protocolli di sicurezza già consolidati.

Le due realtà portano competenze distintive e complementari:

- **FORM. The Creative Group** (Brescia, Bergamo): eccellenza artigianale nella progettazione di allestimenti fieristici e museali.
- **A&M Production** (Reggio Emilia): proiezione internazionale e presidio diretto del mercato statunitense, con le filiali di **Atlanta** e **Las Vegas**.

EFGROUP opera oggi come leader globale, con **presenza diretta in Europa, USA e Middle East** e capacità di affrontare progetti sempre più complessi nei settori retail, uffici, museale e digitale, mantenendo l’impegno verso la creazione di spazi ad alto valore esperienziale e minimo impatto ambientale.





3.2. Etica e integrità di business

EFGROUP ha intrapreso il “Progetto 231” che, dopo una necessaria fase di analisi e risk assessment, ha portato all’approvazione del Codice Etico e del **Modello di Organizzazione, Gestione e controllo** (il “Modello”) in ottemperanza al **Decreto Legislativo 231/2001** (o “D.lgs. 231/2001”), idoneo a configurare un sistema strutturato di principi e procedure organizzative e di controllo finalizzato a prevenire la commissione dei reati previsti dalla normativa in vigore. Il Modello adottato ha l’obiettivo di stabilire le **modalità di gestione trasparenti e corrette** che garantiscano l’osservanza della normativa vigente al fine di prevenire la commissione o la tentata commissione dei reati richiamati dal D.lgs.

231/2001 e dei valori aziendali definiti dal **Codice Etico**. Il Codice Etico a sua volta persegue obiettivi di **sostenibilità e responsabilità sociale** volti all’inclusione, alla protezione dell’ambiente e ad una corretta governance, attraverso la definizione di regole di comportamento ben precise, fondate sui principi di business sostenibile e mediante la diffusione a tutti i livelli aziendali della **cultura della sostenibilità**. Inoltre, considerata l’importanza del rispetto e della salvaguardia dei diritti umani, il Gruppo, ha adottato una **Politica aziendale di tutela e protezione dei Diritti Umani**, parte integrante del Modello Organizzativo. Il Modello è costituito da una **Parte Generale** e da

una **Parte Speciale**, suddivisa in distinti capitoli in base alle diverse tipologie di reato contemplate nel Decreto. La parte Generale, partendo da un sommario esame del contenuto del Decreto, si propone di definire la struttura del Modello, disciplinandone finalità e funzioni, individuando l’OdV, istituendo un sistema di flussi informativi e un sistema disciplinare idoneo a sanzionare il mancato rispetto del Modello.

La Parte Speciale predispone a seguito dell’identificazione dei processi “sensibili”, laddove siano stati individuati potenziali profili di rischio associabili alle classi di reato richiamate del Decreto.

L’applicazione del Modello è garantita dall’**Organismo di Vigilanza** (“OdV”) composto da un **membro indipendente** all’azienda e nominato dal Consiglio di Amministrazione. L’OdV ha il compito di vigilare sul funzionamento e l’osservanza del modello e di curarne l’aggiornamento ad un organismo dell’ente dotato di autonomi poteri di iniziativa e controllo. L’OdV possiede i requisiti principali previsti dalle Linee guida per la predisposizione dei Modelli di Organizzazione e Gestione, ossia: autonomia e indipendenza, professionalità, continuità di azione e onorabilità.

Il 30 marzo 2023 è entrato in vigore il decreto legislativo del 10 marzo 2023, n. 24, che ha recepito nel nostro ordinamento la direttiva (UE) 2019/1937 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 ottobre 2019 riguardante la protezione delle persone che segnalano violazioni di disposizioni normative nazionali o dell’Unione europea di cui siano venuti a conoscenza in un contesto lavorativo pubblico che ledono l’interesse pubblico o l’integrità dell’amministrazione pubblica (cd. Direttiva Whistleblowing).

EFGROUP ha aggiornato la sua procedura di

Whistleblowing e ha predisposto un canale in linea con la normativa atta a incoraggiare una cultura basata sulla trasparenza per prevenire il verificarsi di pratiche scorrette. L’azienda, in linea con le attuali normative, si è munita del portale dedicato, indicato di seguito, come principale canale da utilizzare per le segnalazioni e per il monitoraggio delle risposte.

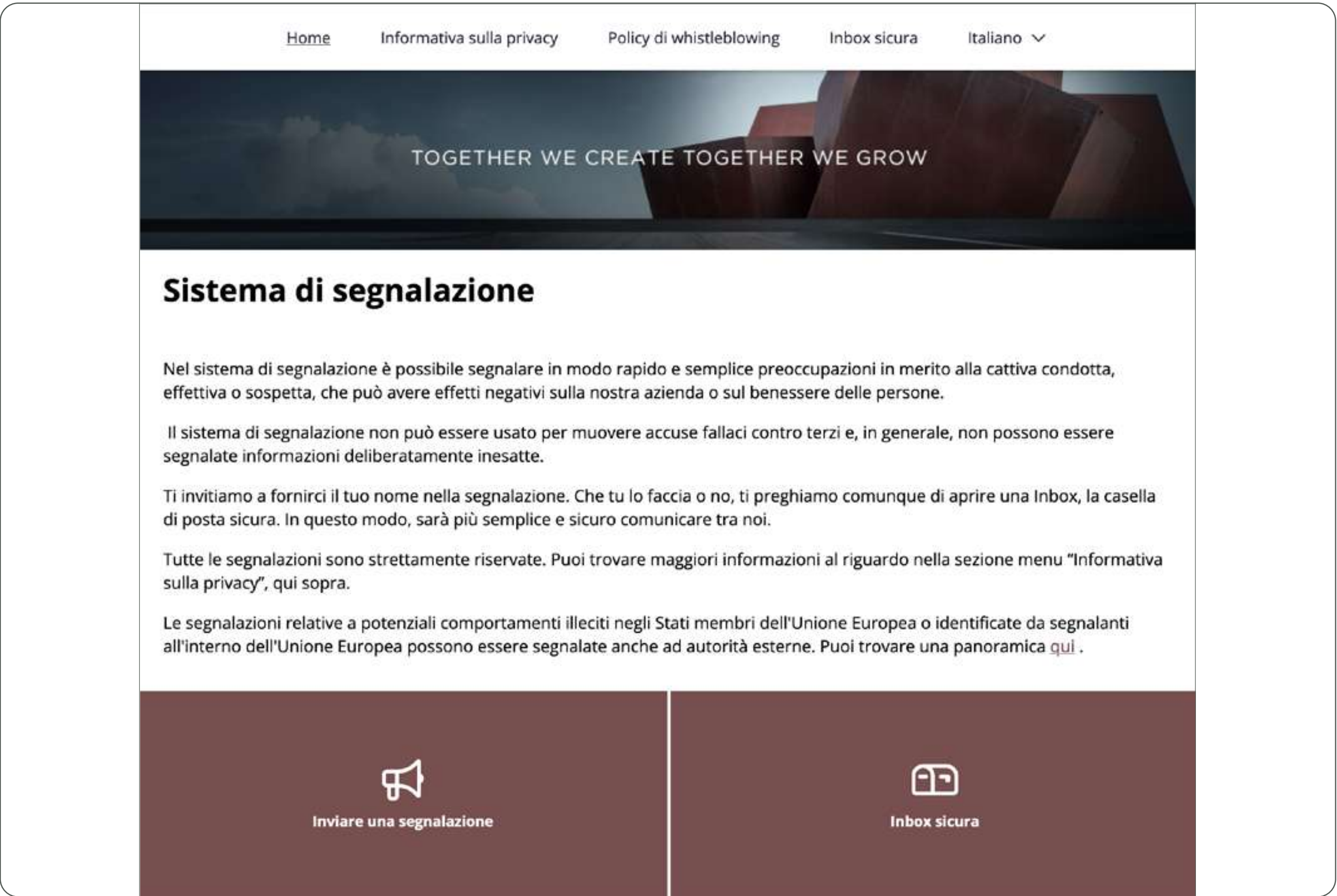
In ottemperanza quindi delle disposizioni legislative, le comunicazioni dirette all’Organismo di Vigilanza possono essere inviate nei seguenti modi alternativi:

- tramite e-mail all’indirizzo di posta elettronica whistleblower@ef-group.net o
- tramite la piattaforma dedicata <https://EFGROUP.integrityline.com/> oppure
- tramite comunicazione scritta inviata per lettera all’indirizzo dell’Organismo di Vigilanza c/o Eurofiere S.p.A.

Si consiglia tuttavia l'utilizzo del portale. Sono anche attivi gli altri canali tradizionali. Le segnalazioni possono essere effettuate tramite l'invio di un'apposita comunicazione indirizzata alla casella di posta elettronica dell'OdV, nascondendo la propria identità tramite l'accesso all'apposita casella di posta elettronica denominata whistleblower@ef-group.net a seguito di un'eventuale segnalazione compito dell'OdV è quello di esaminare le comunicazioni ricevute e adottare i provvedimenti necessari, tutelando la riservatezza del soggetto segnalante.

Si precisa, in ogni caso, che nel corso degli esercizi

di riferimento **non sono pervenute segnalazioni attraverso il canale dedicato. Nel corso del 2025 inoltre non si sono verificati casi di non conformità alle leggi e alle normative e non sono stati rilevati episodi di corruzione attiva e/o passiva. Inoltre, non si sono rilevate azioni legali in corso o concluse in materia di comportamento anticoncorrenziale o violazioni delle normative antitrust e relative a pratiche monopolistiche.**



3.3. Gestione della privacy

EFGROUP costruisce il rapporto con le parti interessate assicurando **trasparenza** nello svolgimento delle attività, impegnandosi a custodire e trattare i dati acquisiti nell'ambito delle attività di gestione, nel pieno rispetto del **GDPR 2016/679, il Regolamento dell'Unione Europea** attualmente in vigore, e delle altre disposizioni di leggi applicabili in materia di Privacy.

A tale scopo, il Gruppo, ha istituito un documento di **politica per la Protezione dei dati personali**, con particolare riferimento alle attività effettuate in ambito ICT. La politica stabilisce i principi di base con cui l'organizzazione tratta i dati personali dei dipendenti, clienti, fornitori, e tutte le parti interessate, indicando inoltre le responsabilità delle proprie unità organizzative durante il trattamento degli stessi.

Nel 2022 è stato svolto da parte dei referenti privacy aziendali un lavoro di revisione della documentazione richiesta dalla normativa vigente. A seguito di questa attività sono stati **aggiornati i documenti aziendali** e condivisi con tutte le persone coinvolte. L'organizzazione si è dotata di **CORA, una delle migliori piattaforme presenti sul mercato**, per ottenere una mappatura dei dati personali, degli utenti e dei relativi rischi sempre aggiornata.

Per poter utilizzare la piattaforma adottata sono stati svolti **dei workshop** con i lavoratori che avevano già seguito il corso di GDPR presente sulla piattaforma **EFGROUP Digital Academy**, ente con cui EFGROUP ha collaborato nell'ultimo triennio per fornire corsi facoltativi a tutti i dipendenti.

A dimostrazione dell'impegno del Gruppo nella tutela della protezione dei dati, nel corso del 2025, coerentemente con quanto avvenuto negli anni precedenti, **non si sono verificate denunce comprovate riguardanti la violazione della privacy dei clienti e la perdita di dati dei clienti.**



3.4. Creazione di valore

Attraverso la misurazione del valore economico generato e distribuito, secondo la riclassificazione del conto economico EFGROUP comunica la **propria stabilità** e **trasparenza economica**, consapevole della sua rilevanza nei confronti degli Stakeholder.

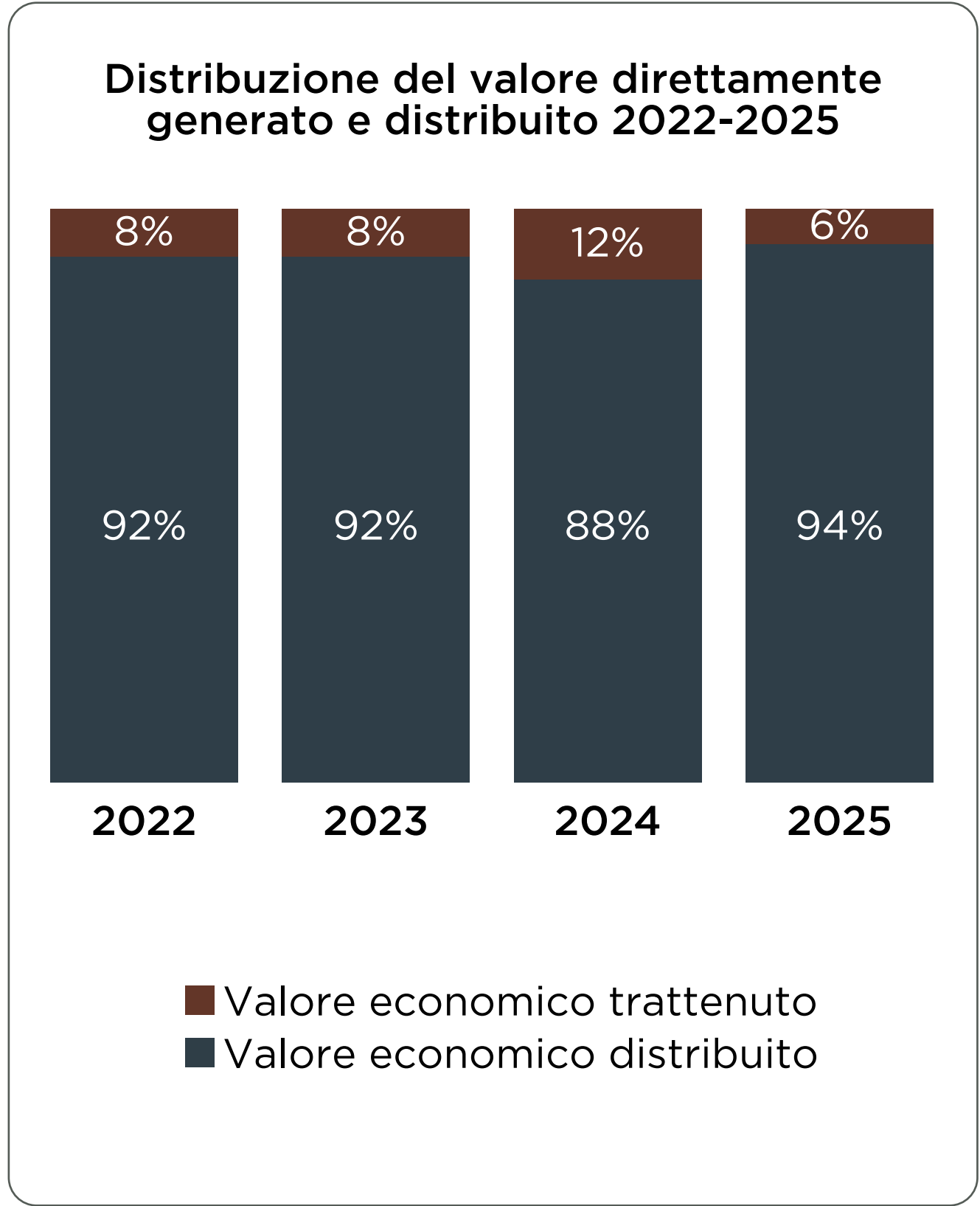


Figura 1_Distribuzione del valore direttamente generato e distribuito 2022-2025

- l'acquisto di beni e servizi – remunerazione dei fornitori – rappresentati dai **costi operativi e altri costi**;
- il capitale umano – remunerazione del personale – rappresentati dai **costi del personale**
- le tasse – remunerazione alla Pubblica Amministrazione – rappresentate dalle **imposte**;
- i tassi di interesse – remunerazione ai finanziatori – rappresentati dagli **oneri finanziari**.

L'organizzazione è sempre alla ricerca di soluzioni volte a favorire uno sviluppo economico sostenibile capace di generare impatti virtuosi per i suoi clienti. Il valore generato da EFGROUP va oltre il mero aspetto economico, di fatti si impegna a **creare posti di lavoro e opportunità di crescita per i dipendenti attraverso la formazione e lo sviluppo competenze**, offrendo programmi di formazione e sviluppo, creando opportunità di carriera, adottando politiche di parità retributiva e promuovendo un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso.

La Società ha chiuso il 2025 con ricavi totali per euro **41.073.564** e un utile netto pari a euro 714.018. I costi operativi ammontano a euro 32.220.543 mentre i costi del lavoro sono pari a euro 5.553.775.

Il valore economico generato e distribuito dall'organizzazione permette di monitorare la **solidità finanziaria** e come il valore generato viene distribuito ai principali Stakeholder e/o reinvestito al fine di favorire la crescita del business.

Nel 2025 il **94% del valore generato è stato distribuito agli Stakeholder** mentre il **6% è stato trattenuto**, cioè destinato a copertura degli ammortamenti e all'incremento delle riserve di patrimonio.

I **fornitori** di EFGROUP hanno **beneficiato dell'80% del valore distribuito**, il **personale dipendente del 14%**, la **pubblica amministrazione del 2%** mentre i **finanziatori del 4%**.

Il valore generato e distribuito rappresenta la differenza tra i ricavi e costi sostenuti per:

Inoltre, nel 2025 EFGROUP ha implementato diverse iniziative tramite il proprio sistema di gestione ambientale per monitorare costantemente l'impatto delle proprie attività e ridurre tempestivamente gli effetti negativi sull'ambiente. Ha collaborato con fornitori locali per sostenere l'economia locale e creare valore per la comunità, sviluppando inoltre un programma di raccolta e riciclaggio dei prodotti a fine vita, con l'obiettivo di generare ulteriore valore economico attraverso il recupero dei materiali.

	EF Contract	Temporary	Trade Show	TOTALE
Ricavi 2023	11.300	3.500	28.100	42.900
Ricavi 2024	9.500	4.700	23.500	37.700
Ricavi 2025	7.700	6.000	26.000	39.700

I valori rappresentati sono espressi in migliaia di euro (€).

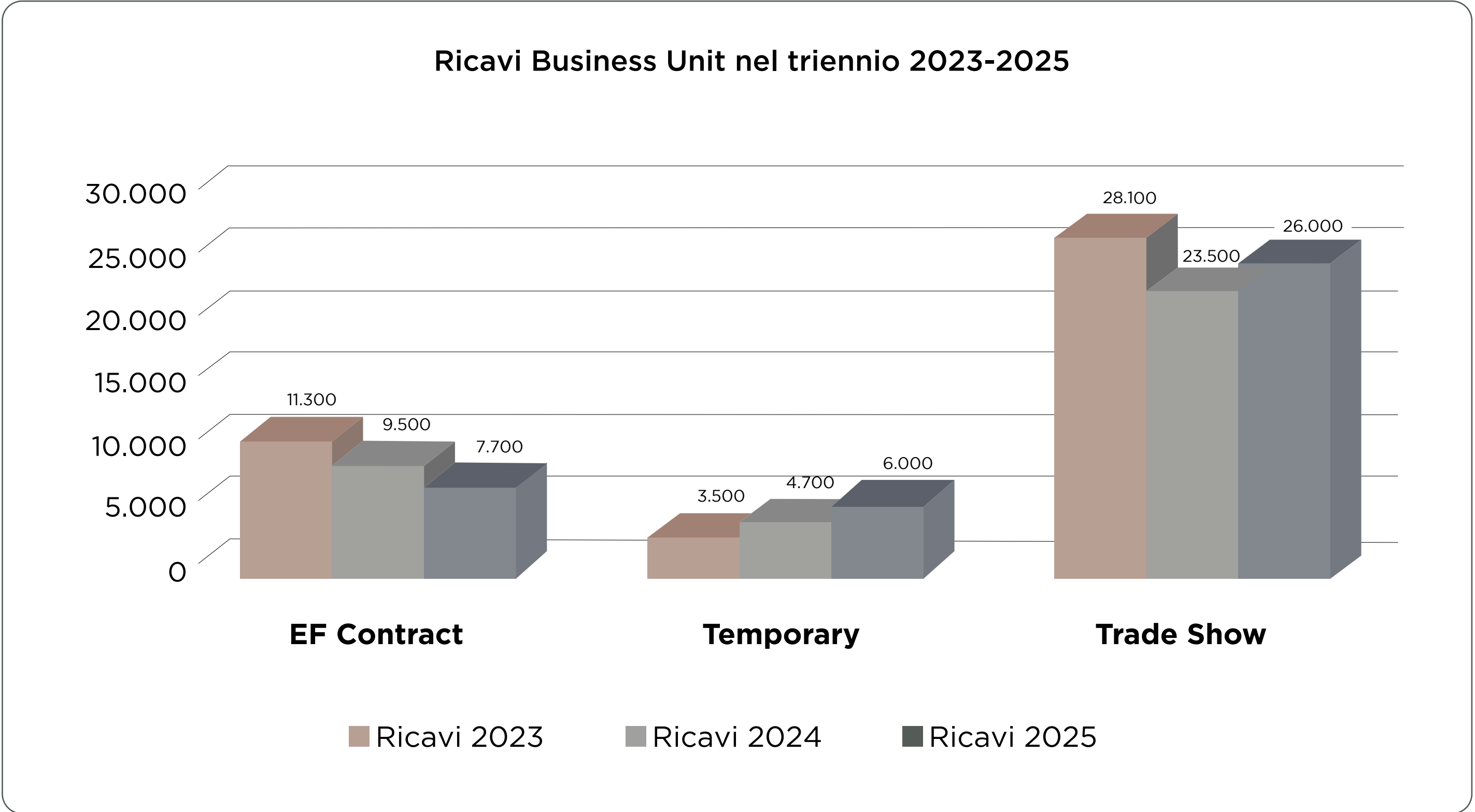


Figura 2_Ricavi Business Unit 2023-2025

3.5. Catena di fornitura sostenibile

L'impegno di EFGROUP va oltre il semplice business. L'azienda è consapevole del proprio ruolo all'interno della società e si impegna a creare un impatto positivo sull'economia, l'ambiente e le comunità in cui opera.

Un approccio alla catena di fornitura etico e trasparente.

EFGROUP seleziona con cura i propri fornitori, garantendo loro **prezzi equi** e sostenendo lo sviluppo economico locale. I fornitori, a loro volta, si impegnano a rispettare **condizioni di lavoro sicure e rispettose dei diritti umani**, promuovendo la **diversità** e la **parità di genere**.

Un impegno condiviso per la tutela dell'ambiente.

EFGROUP collabora con i propri partner per ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività. Insieme, si attivano per **diminuire la produzione di rifiuti** e **incrementare l'utilizzo di energie rinnovabili**.

Controlli regolari per garantire il rispetto degli standard.

EFGROUP si assicura che i propri valori etici vengano rispettati lungo tutta la catena di valore. Attraverso **audit** e **questionari regolari**, monitora le performance dei fornitori e dei partner, garantendo un impegno costante verso la sostenibilità.

Uno sguardo orientato al futuro.

EFGROUP prosegue nel rafforzamento del proprio percorso di sostenibilità lungo l'intera catena del valore, con l'obiettivo di generare **valore condiviso** e **impatti positivi duraturi per stakeholder, partner e territorio**.

Nel 2025 tale impegno si è ulteriormente consolidato attraverso l'implementazione di un **Sistema di Gestione per la Sostenibilità degli Eventi** conforme alla norma **UNI ISO 20121**, che

ha permesso di strutturare in modo ancora più efficace la governance e il monitoraggio della filiera. L'approccio adottato integra valutazioni ESG, obiettivi misurabili e monitoraggio delle performance dei partner, in coerenza con il principio di miglioramento continuo.

Per quanto riguarda l'ambiente, EF si impegna a **scegliere fornitori che adottano pratiche sostenibili**, come l'utilizzo di fonti rinnovabili o la riduzione dei rifiuti.

Inoltre, l'organizzazione ritiene di fondamentale importanza **rispettare i diritti umani anche all'interno della catena di fornitura**, evitando di selezionare fornitori che violano diritti umani e impegnandosi a promuovere condizioni di lavoro che siano sicure e sane per i dipendenti dei fornitori, oltre che a supportare l'uguaglianza di genere e la diversità.

Nel 2025 EFGROUP ha aggiornato il **questionario di valutazione fornitori**, strumento che accompagna da anni il percorso di sostenibilità intrapreso dal Gruppo, con



l'obiettivo di **rafforzare ulteriormente il presidio ESG lungo la catena di fornitura** e allinearlo all'implementazione del Sistema di Gestione per la Sostenibilità degli Eventi conforme alla norma UNI ISO 20121.

Il questionario, somministrato periodicamente ai fornitori per verificare il rispetto delle politiche aziendali in materia di sostenibilità, diritti umani e gestione responsabile della supply chain, è articolato nelle aree Qualità, Salute e Sicurezza sul Lavoro, Ambiente e Responsabilità Sociale, oltre alla nuova sezione "Sostenibilità Eventi e Filiera". Quest'ultima approfondisce gli aspetti legati alla **sostenibilità lungo la filiera, inclusi temi rilevanti connessi all'EUDR e alla gestione sostenibile degli eventi**. L'attività di monitoraggio è inoltre supportata da audit periodici e da un dialogo costante con i fornitori, in un'ottica di miglioramento continuo.

Il nuovo Codice di Condotta Fornitori: un passo avanti nella nostra missione per un futuro più sostenibile

Dopo aver valutato i nostri fornitori sui criteri ESG (ambientali, sociali e di governance) abbiamo redatto il nuovo Codice di Condotta Fornitori nel 2023.

Il 78% dei fornitori ha già aderito, sottoscrivendo il documento. Questo codice è una guida che possa promuovere la responsabilità ambientale e sociale nel settore degli allestimenti e stand fieristici.

I pilastri del Codice:

- Etica/governance e integrità aziendale
- Diritti umani, attenzione ai lavoratori e alle comunità locali
- Sostenibilità ambientale e gestione responsabile

Il Codice contiene anche una sezione su monitoraggio, attuazione e implementazione delle direttive previste. Ogni fornitore nomina un responsabile per garantire l'aderenza ai nostri elevati standard perché per EFGROUP, supervisione e trasparenza sono al centro.

EFGROUP ha avviato un dialogo attivo con i propri fornitori per comprendere le loro intenzioni in merito alle certificazioni ambientali e sociali, offrendo supporto dedicato per accompagnarli nel percorso di miglioramento continuo e di adeguamento agli standard richiesti.



Obiettivi del gruppo

Ottimizzazione della filiera fornitura e strategie di acquisto eco-compatibili. Con l'obiettivo di realizzare appieno il piano di crescita delineato nel business plan, la nostra azienda si impegna a potenziare l'efficienza della propria filiera fornitura e ad adottare strategie di acquisto sostenibili.

Il 2025 ha visto il superamento di sfide e momenti di alta intensità, affrontati con successo grazie alla solida collaborazione con i nostri fornitori. Rilevando la disponibilità dell'indotto anche per lavori non acquisiti, emerge la resilienza e l'affidabilità del nostro network di fornitori.

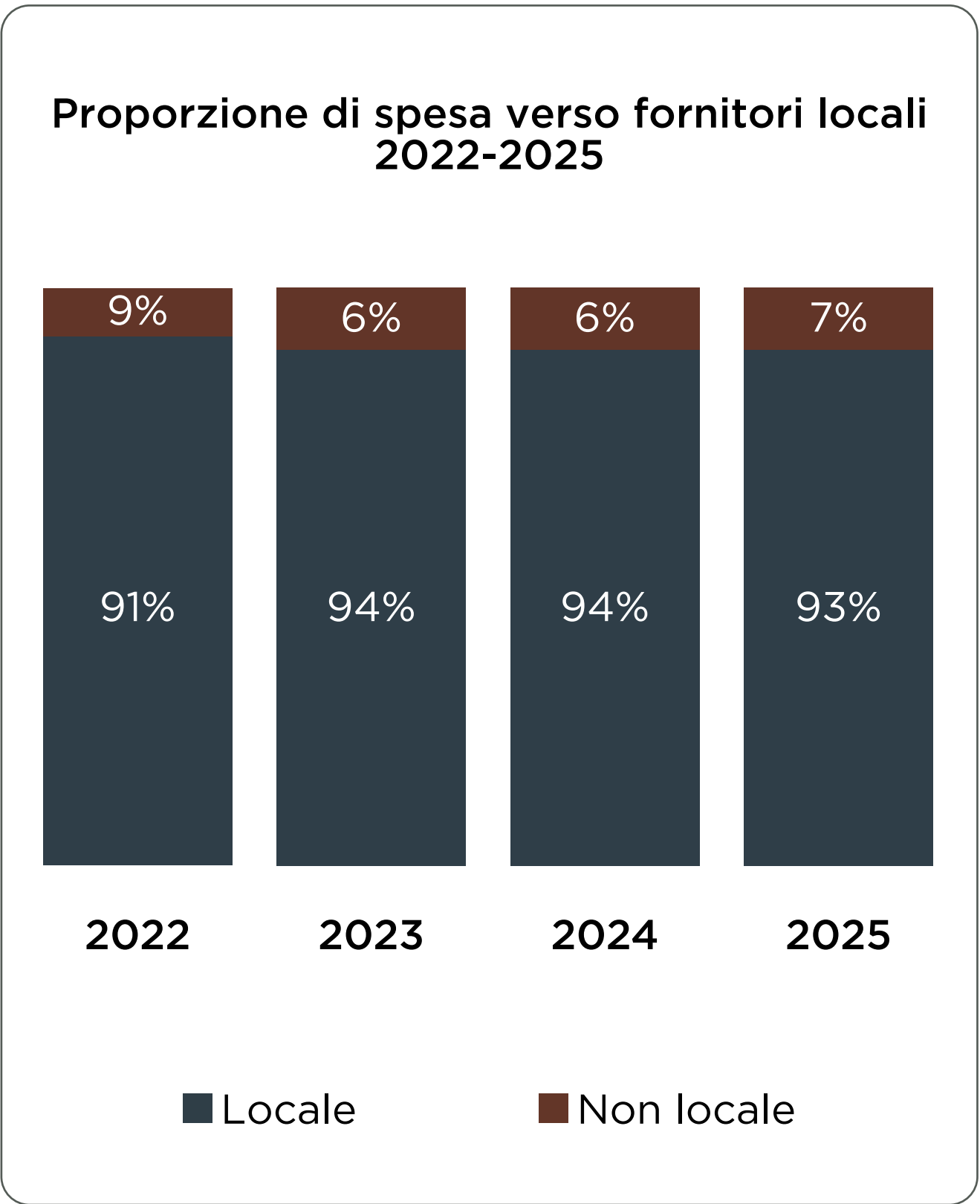


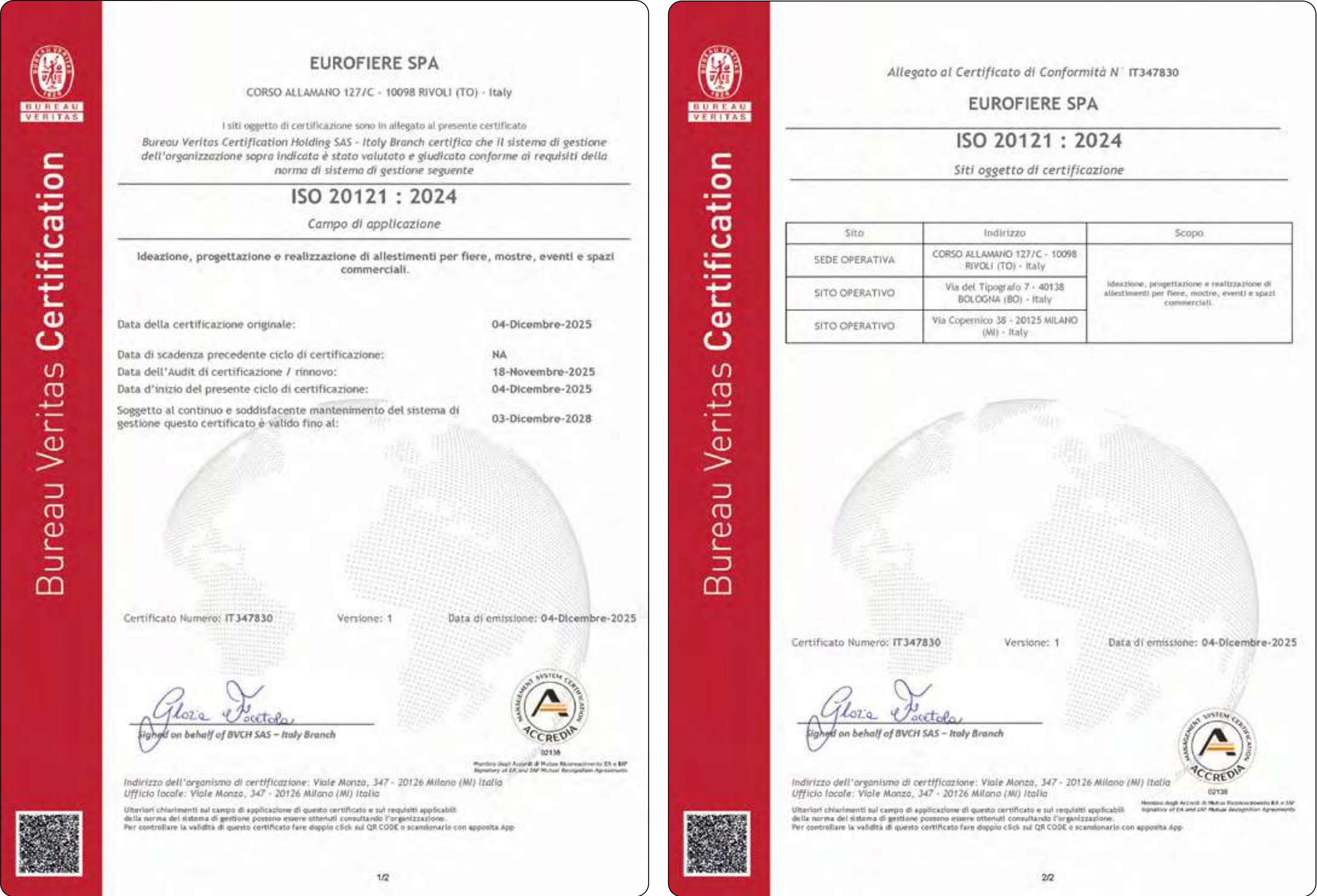
Figura 3_Proporzione di spesa verso fornitori locali

lungo l'intera filiera produttiva. Nel 2025 il Gruppo ha inoltre rafforzato le attività di coinvolgimento e sensibilizzazione della filiera sui temi ESG, promuovendo pratiche orientate all'economia circolare, alla riduzione dei consumi e alla gestione sostenibile degli eventi. Con la ferma convinzione che la crescita e la sostenibilità possano andare di pari passo, siamo pronti ad affrontare le sfide future con rinnovato vigore, certi di poter raggiungere risultati sempre più ambiziosi e duraturi. L'approccio sostenibile e la politica con i fornitori partner hanno portato ad una ricerca ed analisi sul consumo sostenibile delle materie prime, che ci ha segnalato che nell'esercizio passato l'83% delle materie prime

Nel 2025, in linea con i due anni precedenti, la percentuale di **fornitori nazionali** ricopre il **93%** contro il **7%** dei **fornitori appartenenti al mercato estero**. Rispetto all'anno precedente vi è stato un aumento della percentuale di spesa verso fornitori locali. L'utilizzo di partner dislocati sul territorio non solo genera vantaggi economici, ma contribuisce anche alla riduzione dell'impatto ambientale, minimizzando le movimentazioni merci e ottimizzando i processi logistici.

In coerenza con gli obiettivi definiti nel Sistema di Gestione per la Sostenibilità degli Eventi secondo la norma ISO 20121, il Gruppo promuove una gestione responsabile della supply chain, privilegiando **partner e fornitori che condividano i principi di sostenibilità** ambientale, sociale ed economica dell'organizzazione.

In quest'ottica, la nostra azienda si propone di intensificare la collaborazione con fornitori locali, favorendo lo sviluppo del tessuto economico del territorio e promuovendo pratiche eco-compatibili





Responsabilità sociale

Together we create, Together we grow

- | | |
|--|----|
| 4.1. Governance del Capitale umano | 33 |
| 4.2. Sviluppo e valorizzazione delle risorse umane | 34 |
| 4.3. Diversità, inclusione e pari opportunità | 36 |
| 4.4. Salute e sicurezza dei lavoratori | 38 |
| 4.5. La soddisfazione dei clienti | 39 |

4. Responsabilità sociale

Il percorso rivolto alla sostenibilità perseguito da EFGROUP pone un'attenzione specifica nell'indirizzare la gestione societaria alla massima tutela e protezione dei Diritti Umani, declinati nel più ampio rispetto delle persone e del concetto di inclusione, attraverso un impegno volto a diffondere e promuovere una cultura della responsabilità sociale sia nell'ambito della gestione interna che nelle relazioni con gli Stakeholder.

All'interno della **Politica aziendale di tutela e protezione dei Diritti Umani** il Gruppo pone enfasi sul proprio impegno nel rispettare e divulgare attivamente i principi etici previsti non solo dalla normativa aziendale, ma altresì dagli standard emanati dalle organizzazioni internazionali di riferimento, quali quelli previsti dalla Carta internazionale dei Diritti dell'Uomo, inclusa la **Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo della Nazioni Unite** (ONU), nonché dalle **Convenzioni fondamentali dell'Organizzazione internazionale del lavoro** (ILO), impegnandosi al più fermo rispetto di tutti i principi contenuti in tali convenzioni.

EFGROUP, difatti, tutela il diritto ad un lavoro giusto e dignitoso, vietando esplicitamente ogni forma di lavoro forzato o minorile, verso il quale esprime una strategia di tolleranza zero. Rifiuta, inoltre, l'impiego di personale di età inferiore a quella minima prevista per legge per l'ingresso nel mondo del lavoro, nonché tutte le forme di lavoro forzato, garantendo condizioni di impiego conformi alle leggi e ai regolamenti vigenti e il diritto ad eseguire prestazioni di lavoro prive di qualsivoglia forma di coercizione fisica e/o psicologica.

EFGROUP, nel suo percorso per lo **sviluppo dei talenti**, crede fortemente nell'importanza di condividere il proprio know-how con le nuove generazioni, offrendo percorsi formativi che permettano di acquisire competenze concrete. Infatti, a partire dal 2023, l'azienda ha avviato un **progetto di alternanza scuola-lavoro** (PCTO) in collaborazione con l'Istituto di Istruzione Superiore



“Giulio Natta” di Rivoli. In quell'anno una studentessa ha avuto l'opportunità di svolgere 80 ore di esperienza lavorativa presso l'ufficio grafico di EFGROUP, acquisendo competenze pratiche e un primo contatto con il mondo aziendale.

Nel 2024, il percorso si è ampliato coinvolgendo tre studentesse dello stesso istituto. Ospitate da EFGROUP per un periodo complessivo di cinque settimane, hanno sviluppato progetti individuali sotto la guida del team grafico. Il lavoro si è concluso con la realizzazione di una stampa finale, consentendo loro di applicare le conoscenze acquisite in un contesto lavorativo reale.

Il progetto è proseguito anche nel 2025 coinvolgendo due studentesse e uno studente dello stesso istituto, che hanno svolto un percorso di **stage per un totale di circa 200 ore** complessive. Inseriti all'interno del team aziendale, hanno avuto l'opportunità di consolidare competenze tecniche e trasversali attraverso attività operative e momenti di affiancamento, sperimentando in modo diretto le dinamiche organizzative e progettuali di EFGROUP.

L'impegno di EFGROUP verso le questioni sociali si estende non solo nel campo dell'istruzione, ma anche nell'inclusione delle persone e soprattutto dei giovani attraverso lo sport. Per EFGROUP, implementare la propria strategia ESG (Ambiente, Sociale e Governance) significa non solo comprendere, ma anche **sostenere le realtà virtuose** che operano quotidianamente sul territorio. Un esempio tangibile è rappresentato da DMS Boxing, una palestra situata a Torino che ha assunto un ruolo fondamentale nella comunità locale e ambisce a espandersi ulteriormente coinvolgendo anche le persone con disabilità. Grazie al supporto tecnico di EFGROUP, l'incontro avvenuto nel dicembre 2023 in cui ha gareggiato il pugile professionista Fiorenzo Priolo, torinese, ha permesso di raccogliere fondi significativi per realizzare un progetto di riqualificazione della struttura al fine di renderla più accessibile e inclusiva agli sportivi con disabilità.

Nel 2024, questa visione si è ampliata con il progetto “Adotta una ginnasta”, promosso dalla Tigers Academy SSD di Pianezza in collaborazione con il SerMiG di Torino (Servizio Missionario Giovani)



L'iniziativa offre a bambine in situazioni di marginalità l'opportunità di accedere alla ginnastica artistica, abbattendo barriere e permettendo loro di crescere sia come atlete che come persone.

Con il contributo economico di EFGROUP, due giovani atlete possono continuare a frequentare il loro corso annuale di ginnastica artistica, trasformando le loro sfide in trionfi e trovando in questo sport l'opportunità di realizzare i propri sogni. Queste iniziative dimostrano che lo sport è veicolo di integrazione e supera barriere economiche, sociali e culturali.

Team building solidale: oltre 5.000 pasti donati a sostegno delle comunità

Nel 2025, EFGROUP ha scelto di sostenere un'iniziativa solidale a favore delle persone in difficoltà, unendo una donazione aziendale al coinvolgimento diretto delle proprie persone in un'attività di team building a forte impatto sociale.

L'iniziativa è stata realizzata in collaborazione con **Rise Against Hunger Italia Onlus**¹, organizzazione non profit impegnata nella lotta contro la fame e nel supporto alle comunità più vulnerabili. Le colleghe e i colleghi degli uffici tecnici di **Rivoli, Milano e Bologna** hanno partecipato attivamente all'attività di kit packing, contribuendo alla preparazione di kit alimentari destinati a persone e famiglie in situazione di fragilità.

Grazie all'impegno condiviso e alla collaborazione tra azienda e dipendenti, sono stati preparati e donati **136 kit alimentari, equivalenti a oltre 5.000 pasti**, destinati alla



Fondazione San Petronio Onlus - Caritas di Bologna², offrendo un supporto concreto alle famiglie del territorio.

L'iniziativa ha rappresentato un gesto tangibile di solidarietà e un momento di collaborazione tra colleghi, rafforzando il senso di responsabilità sociale dell'azienda e il legame con le comunità di riferimento.



¹ Rise Against Hunger Italia Onlus | Organizzazione non profit che combatte la fame nel mondo
² Fondazione San Petronio Onlus - Caritas di Bologna | Organizzazione che supporta persone e famiglie in difficoltà nel territorio di Bologna

4.1. Governance del Capitale umano

EFGROUP considera le persone, interne ed esterne, una risorsa imprescindibile, promuovendo le capacità, le competenze e il benessere di ogni individuo. Il Gruppo garantisce condizioni di lavoro adeguate ed un **ambiente di lavoro** che venga percepito come sicuro e protetto, basando tutte le principali decisioni ed iniziative al rispetto dei diritti umani, all'attenzione alle condizioni di lavoro, al rispetto della parità di genere e al rifiuto di qualsiasi forma di discriminazione.

Ciascun dipendente viene selezionato secondo i valori e le caratteristiche cui il Gruppo si ispira e che sono sanciti all'interno del Codice Etico. Inoltre, EFGROUP opera affinché le risorse che vengono selezionate, senza alcun pregiudizio o discriminazione, corrispondano ai profili necessari alle esigenze aziendali. Durante la fase di selezione vengono raccolti dai candidati i dati strettamente legati al processo di selezione e questi vengono trattati nel rispetto delle norme che regolano il trattamento dei dati personali e di quanto previsto nel GDPR 2016/679.

EFGROUP offre una domanda di occupazione stabile e di qualità, riducendo al minimo il ricorso a forme di lavoro atipico. Al 31 dicembre 2025 la composizione del personale del Gruppo è pari a **69 lavoratori, di cui 40 appartenenti alla sede di**

Rivoli, 24 alla sede di Bologna e 5 alla sede di Milano. Rispetto al totale dei dipendenti, 67 sono assunti a **tempo indeterminato**, 2 con contratto a **tempo determinato**, un dipendente della sede di Rivoli e un dipendente della sede di Bologna.

L'espansione delle attività aziendali si è tradotta in un **aumento del 7,8% delle risorse umane** totali rispetto al 2024. Questo trend positivo testimonia la solidità del percorso di crescita intrapreso dall'Azienda, orientato a integrare nuove competenze per rispondere alle sfide di un mercato in continua evoluzione.

Tutti i dipendenti sono coperti da **CCNL** (Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro), in particolare, un dipendente è coperto dal CCNL Edilizia, mentre la restante parte dal CCNL Legno. Il Gruppo, dunque, segue gli adempimenti normativi previsti dal CCNL in materia di orari lavorativi, assenze per malattia, permessi durante l'orario lavorativo, ferie, inquadramento, livello contrattuale e provvedimenti disciplinari. Il Gruppo offre la possibilità di aderire a formule di lavoro **part-time**. Alla fine del 2025 le risorse inserite con un contratto di tipologia part-time sono 5.

Nel corso del 2025 l'Azienda collabora con un totale di 23 lavoratori esterni, cui totalità è composta da lavoratori autonomi.

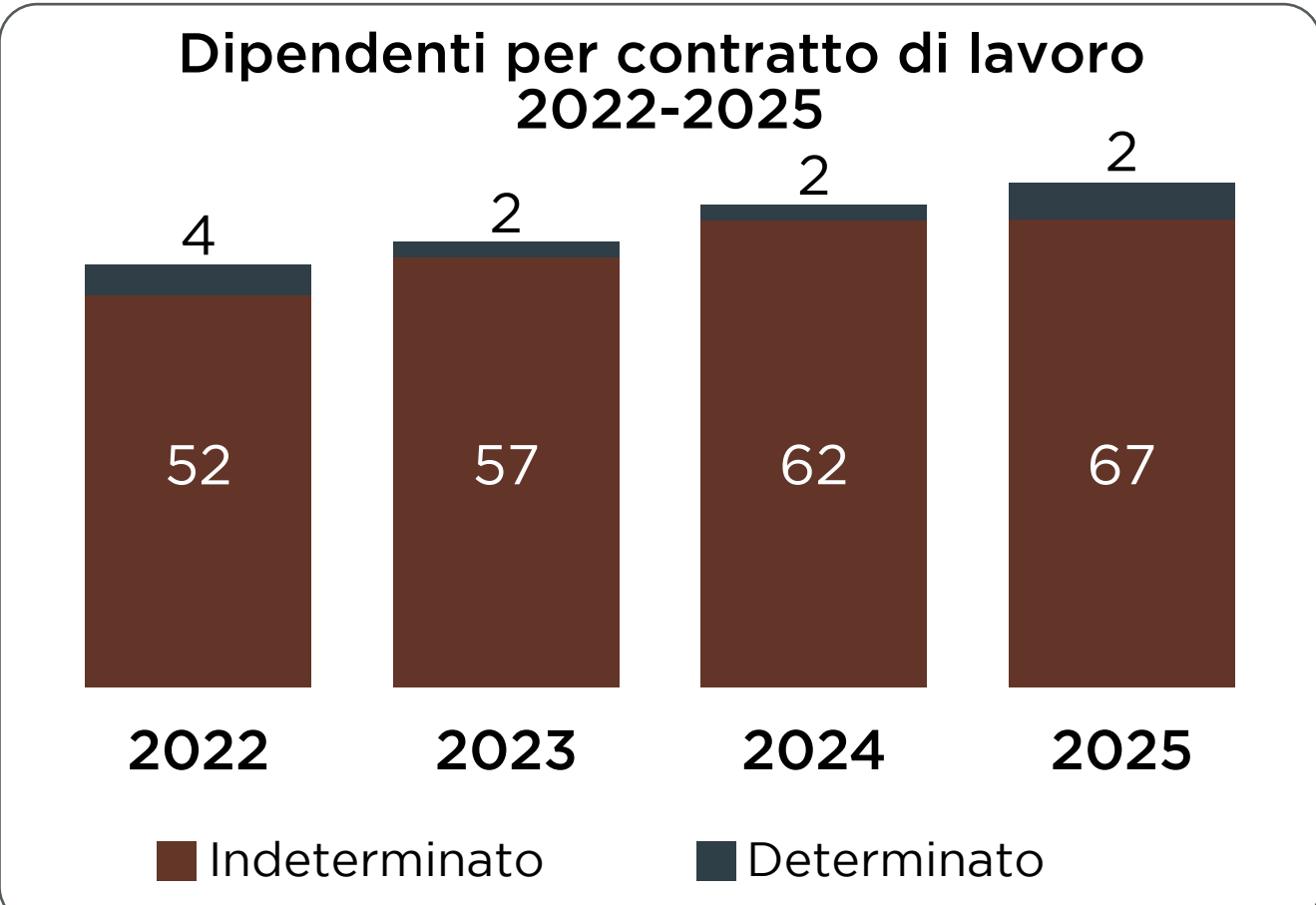


Figura 4_Dipendenti per contratto di lavoro 2022-2025

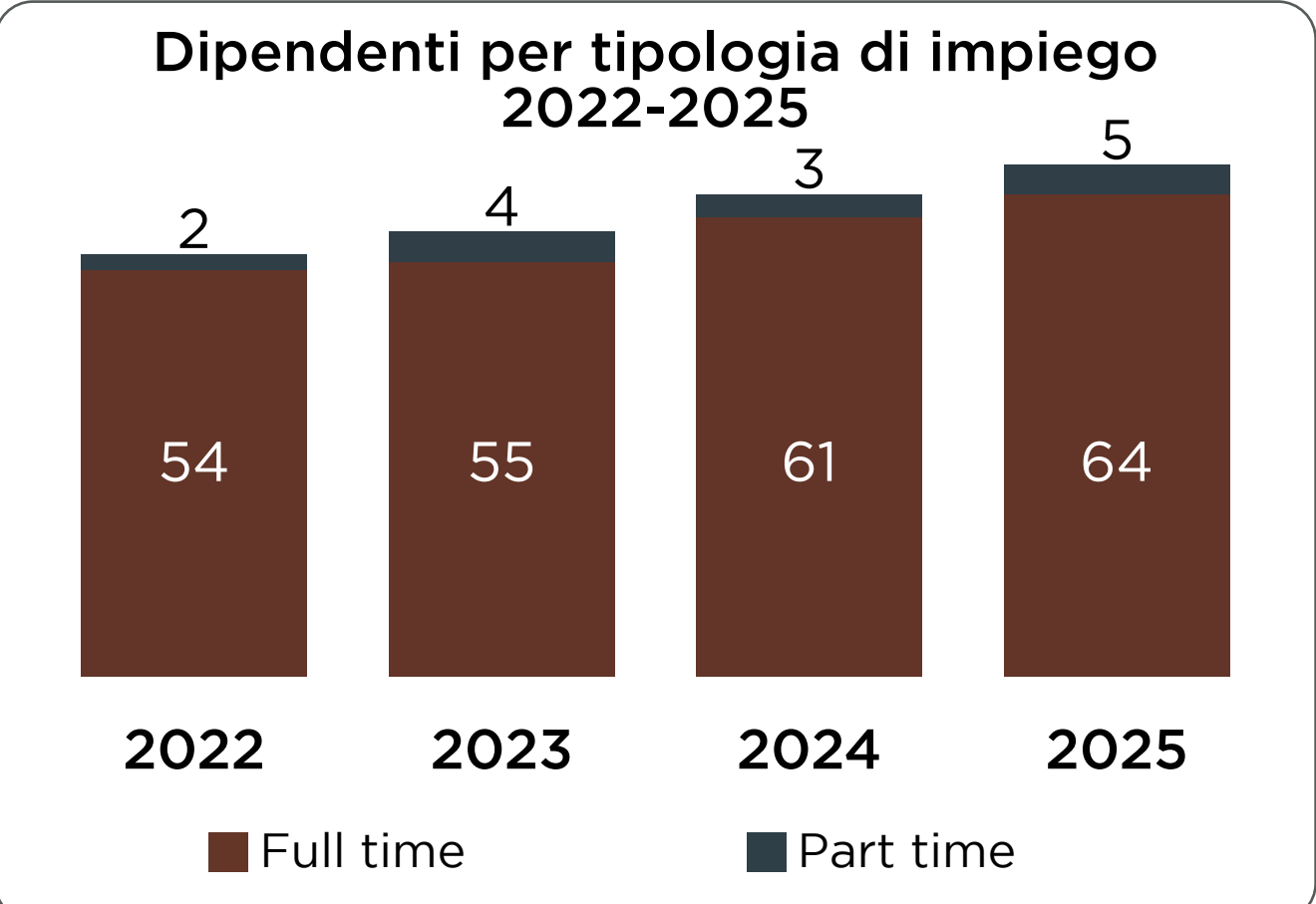


Figura 5_Dipendenti per tipologia di impiego 2022-2025

4.2. Sviluppo e valorizzazione delle risorse umane

EFGROUP considera il benessere e la crescita professionale delle proprie persone un obiettivo strategico, essenziale per contenere il turnover, attrarre i talenti delle nuove generazioni e mantenere alta la qualità operativa. A questo scopo il Gruppo combina un sistema retributivo allineato alle prestazioni individuali con un impianto di welfare che va oltre il CCNL.

Welfare: dalla copertura alla personalizzazione

- **Copertura assicurativa straordinaria** per le risorse impiegate in trasferte extra-UE.
- **2022** — Adesione alla misura statale sui premi esenti da tassazione, con erogazione estesa a tutti i dipendenti in proporzione ai mesi lavorati.
- **2023** — Estensione dei **buoni pasto** a tutte le sedi (Rivoli, Milano, Bologna), per garantire omogeneità di trattamento e migliorare il clima aziendale.
- **2024** — Attivazione del **Piano triennale di Welfare aziendale** su piattaforma digitale, con credito personalizzabile sulle esigenze individuali e familiari; la survey interna ha rilevato un elevato livello di gradimento.

Equilibrio vita-lavoro e impatto ambientale

Nel 2024 EFGROUP ha introdotto lo **smart working** tramite accordi individuali, per favorire la conciliazione tra vita professionale e personale. La misura ha anche un riflesso ambientale concreto: riduce gli spostamenti casa-lavoro con mezzi inquinanti, allineando welfare e sostenibilità.

Team building: dalla coesione interna al valore per la comunità

Il Gruppo ha avviato nel 2023 un percorso strutturato di attività di squadra, evolvendolo nel tempo da momento di cultura interna a leva di impatto sociale:

- **2023** — Prima attività di team building dei

team commerciali di Rivoli, Milano e Bologna a Milano: laboratorio di pasta fresca con le “Mamme Pastaie” di Miscusi, dedicato allo sviluppo delle competenze collaborative.

- **2025** — Il **9 dicembre** i team tecnici di Rivoli, Milano e Bologna si sono riuniti con **Rise Against Hunger Italia**: grazie alla donazione aziendale e all'impegno diretto dei colleghi sono stati preparati **136 kit alimentari, equivalenti a oltre 5.000 pasti**, destinati alle famiglie sostenute dalla **Caritas di Bologna**.

Il modello *team building con valore esterno* rafforza la cultura aziendale e genera al tempo stesso un impatto positivo concreto sul territorio: un'estensione coerente del percorso ESG del Gruppo, in cui la cura delle persone e la responsabilità verso la comunità si alimentano a vicenda.

A dimostrazione della percezione positiva dell'ambiente di lavoro da parte delle risorse umane di EFGROUP, il tasso di turnover in uscita ha mantenuto delle percentuali molto basse ed inferiori alle percentuali di turnover in entrata per lo stesso anno di riferimento.

In questo scenario di stabilità, le assunzioni del 2025 riflettono l'impegno del Gruppo verso un ricambio generazionale equilibrato: pur rispondendo alle specifiche esigenze operative e valorizzando l'esperienza consolidata, l'azienda ha promosso l'inserimento di talenti under 30 (12,5%), integrati in un organico che vede il 62,5% di nuovi ingressi nella fascia 30-50 anni e il 25% oltre i 50 anni, garantendo così un mix demografico dinamico e coerente con la naturale evoluzione della nostra forza lavoro.

Just The Woman I Am: insieme per salute e parità di genere

Nel 2025 l'azienda ha continuato a promuovere iniziative di coinvolgimento e condivisione interna aderendo alla **Just The Woman I Am di Torino**, evento dedicato al sostegno della ricerca universitaria sulla salute e sul tumore al seno e alla promozione della prevenzione e della parità di genere.

Il team di EFGROUP ha preso parte alla corsa-camminata insieme a oltre 30.000 partecipanti, vivendo l'iniziativa come un momento di partecipazione collettiva, rafforzamento dello spirito di squadra e condivisione dei valori dell'organizzazione.

Questo impegno simbolico e di sensibilizzazione trova una sua naturale e concreta estensione nelle iniziative di prevenzione clinica descritte nel *capitolo dedicato alla Salute e Sicurezza dei*



lavoratori, attraverso le quali EFGROUP ha trasformato la cultura della prevenzione in un servizio diagnostico diretto per le proprie collaboratrici.



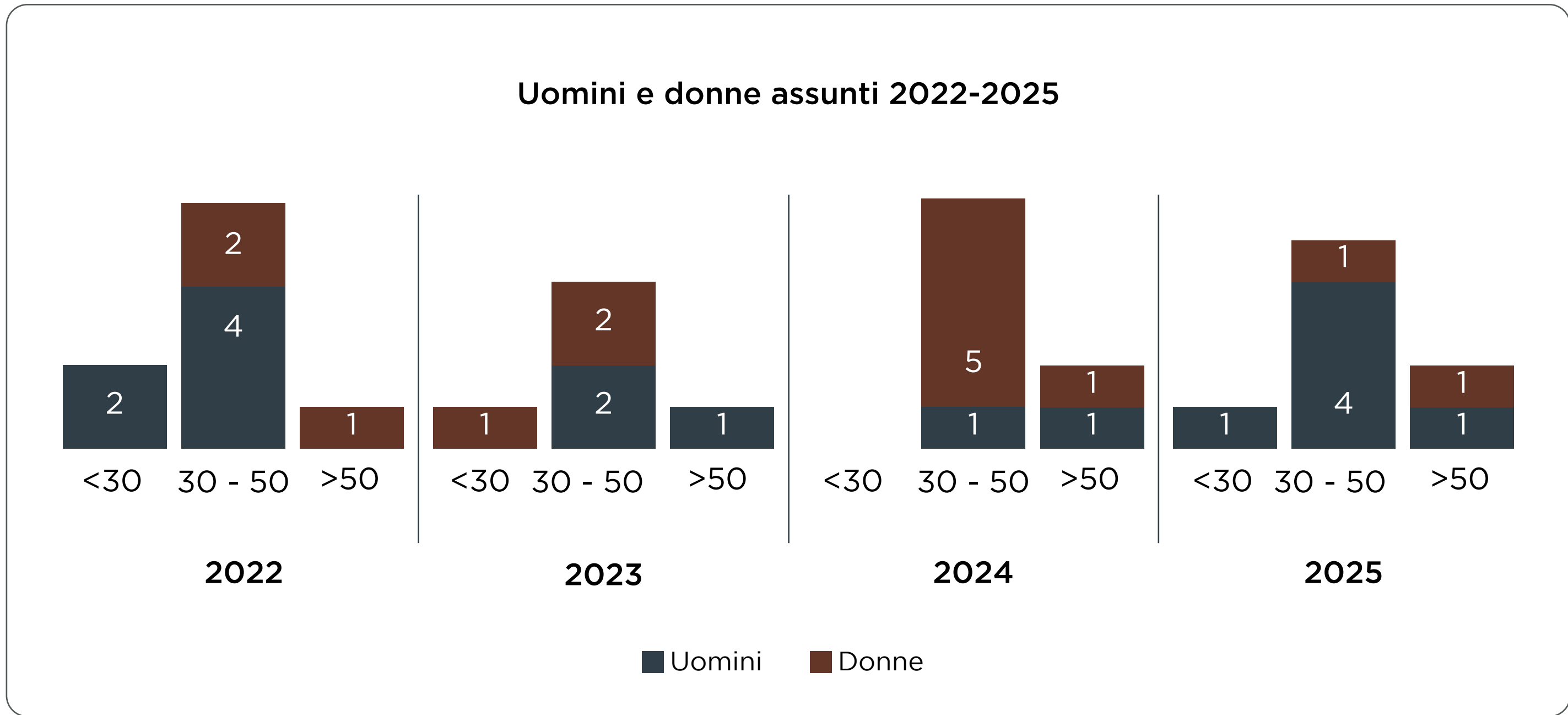


Figura 6_Assunzioni divise per genere 2022-2025

Crescita del Capitale Umano: Formazione e Specializzazione

EFGROUP promuove lo sviluppo delle proprie persone attraverso un modello formativo che eccede gli obblighi normativi, puntando sulla valorizzazione delle competenze individuali e sull'aggiornamento continuo. L'evoluzione di questo modello — da diffuso a mirato — accompagna la crescita dimensionale e internazionale del Gruppo, mantenendo allineata la traiettoria delle persone a quella del business.

2022³-2024 — La Digital Academy come pilastro dell'apprendimento flessibile

Nata nel 2022 in collaborazione con **Cerved**, la **EFGROUP Digital Academy** si è consolidata come strumento di formazione volontaria, accessibile a dipendenti e collaboratori e articolata in percorsi di *Digital Marketing, Innovation Technology, credit & finance, onboarding, efficacia personale e competenze*

³ La formazione erogata nel 2022 attraverso la EFGROUP Digital Academy ha coinvolto anche i lavoratori esterni ma questi non sono stati considerati nel totale delle ore di formazione.

manageriali. Fino ai primi mesi del 2024 sono state fruite complessivamente **1.626 ore di formazione**.

Parallelamente, nel biennio **2023-2024**, il Gruppo ha avviato workshop specialistici su **Qualità, Sicurezza e Ambiente (HSE)** per un totale di 8 ore, rafforzando il presidio sugli ambiti regolati e a maggiore impatto operativo.

2025 — Verso un modello formativo “Tailor-Made”

In linea con l'espansione globale del Gruppo, dal 2024 e con pieno vigore nel 2025 EFGROUP ha evoluto il proprio approccio formativo, passando da un'offerta generalista a un **modello mirato e professionalizzante**. I percorsi vengono ora definiti dai singoli Responsabili di dipartimento, in accordo con i collaboratori, per rispondere a esigenze tecniche specifiche:

- **Project Management** — strumenti innovativi per l'ottimizzazione della pianificazione e del coordinamento delle commesse.

- **Global Communication** — corsi di lingua inglese per l'Ufficio Acquisti, a supporto dell'operatività sui mercati internazionali.
- **Integrazione ESG & Safety** — percorso avanzato per Responsabili di dipartimento e RSPP, che combina principi di sostenibilità e gestione della sicurezza sul lavoro.
- **Cultura dell'Inclusione** — corso sulla **Parità di Genere** esteso a tutta la popolazione aziendale, a consolidamento dei valori della certificazione **UNI/PdR 125:2022**.

Questo approccio strategico consente a EFGROUP di accrescere il livello di specializzazione interna, garantendo che le competenze crescano alla stessa velocità della dimensione e dell'internazionalizzazione del Gruppo.

Nel 2025, la Società ha registrato un totale di **661 ore di formazione fruite da dipendenti e**

collaboratori (495 ore solo da dipendenti), attraverso piattaforme digitali e corsi in presenza. Di queste ore, il 75% è stato fruito dalla categoria professionale degli impiegati, suddividendo per argomenti il 46% ha riguardato percorsi di formazione professionale e tematiche ESG, mentre il 54% è stato dedicato alla formazione in materia di salute e sicurezza. Un lieve abbassamento delle ore di formazione è dovuto anche al recente aggiornamento dei corsi di Salute e Sicurezza con scadenza triennale e quinquennale, che ha garantito la copertura formativa dei lavoratori per il prossimo periodo. Queste iniziative riflettono la determinazione dell'Azienda nel garantire la competenza e la consapevolezza del personale in merito a queste fondamentali aree, assicurando così standard elevati di qualità, sicurezza e sostenibilità nelle sue operazioni. È intenzione dell'Azienda di proseguire la formazione con ulteriori corsi e workshop coinvolgenti anche

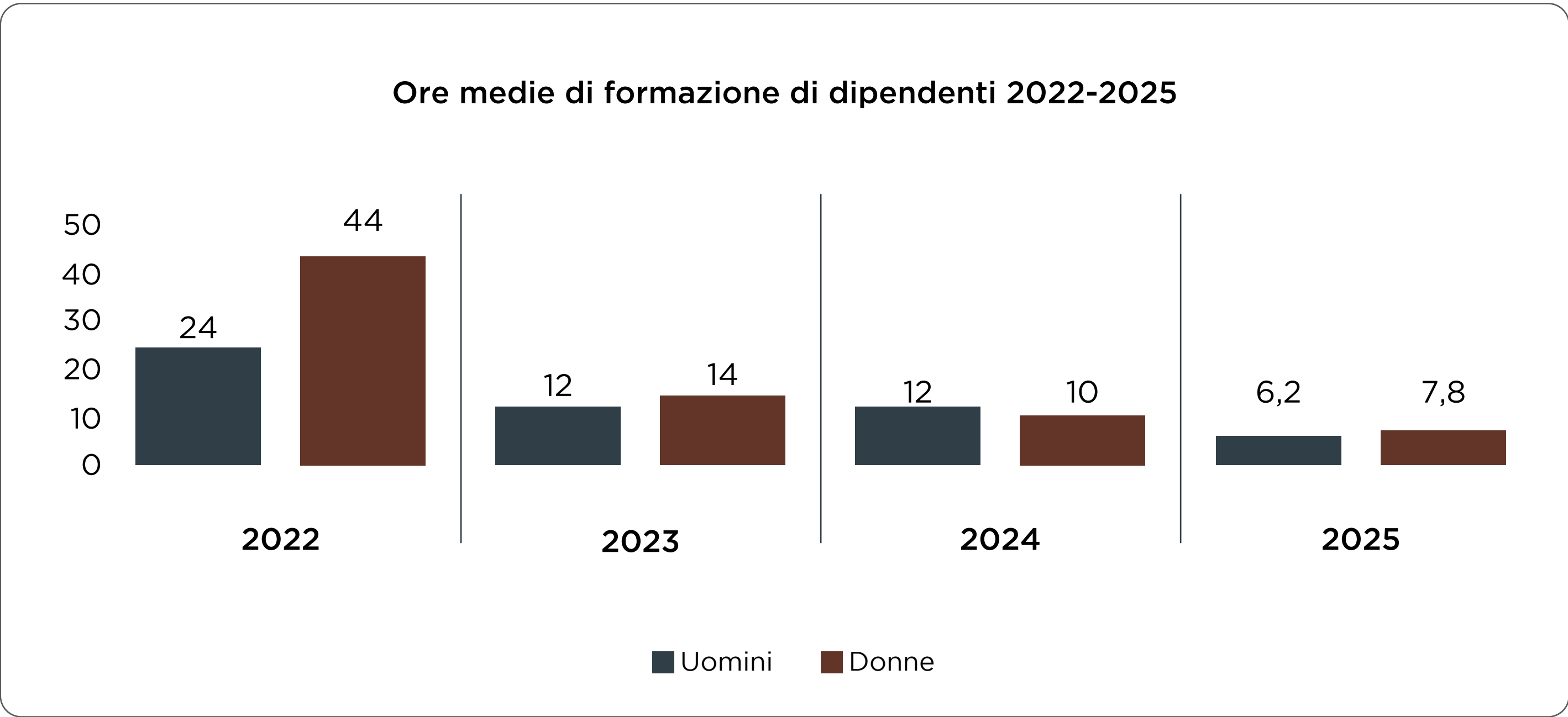


Figura 7_Ore medie di formazione di dipendenti per genere 2022-2025

negli anni successivi.

A complemento del modello formativo, EFGROUP coltiva da tempo un momento di confronto strutturato con ciascun dipendente: con cadenza tendenzialmente annuale, il collaboratore incontra il **Direttore del Personale**, il **Direttore Generale** e il **Responsabile dell'ente di riferimento** per una valutazione qualitativa delle prestazioni dell'anno trascorso. L'incontro rappresenta un'occasione di dialogo orientata all'individuazione delle aree di miglioramento e si conclude con l'erogazione di un **premio di produzione**, quale leva di riconoscimento e motivazione.



4.3. Diversità, inclusione e pari opportunità

EFGROUP si impegna a costruire al proprio interno un ambiente di lavoro **equo e inclusivo**, libero da ogni forma di discriminazione e capace di valorizzare le competenze come leva di attrattività. Il rispetto della personalità e della dignità di ciascuna risorsa rappresenta un principio non negoziabile, declinato in comportamenti di equità e correttezza che il Gruppo richiede a tutti i collaboratori. In questa prospettiva, la diversità è interpretata come **valore aggiunto** per l'organizzazione e non come variabile da gestire.

Nel triennio **2022-2024** la componente femminile è cresciuta in modo progressivo, fino a raggiungere il **44%**. Nel **2025** la quota si è ricalibrata al **41%**, in concomitanza con l'inserimento di **nuove risorse professionali** funzionali al percorso di crescita dimensionale e internazionale del Gruppo. La quota di **donne nei ruoli Quadro raggiunge il 40%**, grazie a promozioni interne di figure strategiche verso livelli decisionali. Questa **mobilità verticale**, presidiata dalla governance HR, spiega la lieve contrazione della componente femminile tra gli impiegati: una redistribuzione che conferma l'efficacia dei percorsi di crescita professionale e l'impegno del Gruppo per la parità di genere.

2024 — La formalizzazione della Politica di Diversity & Inclusion

A fine 2024 EFGROUP ha formalizzato la propria **Politica di Diversity & Inclusion**, consolidando le azioni mirate intraprese negli anni precedenti. Nel medesimo anno il Gruppo ha pubblicato per la prima volta il **Rapporto periodico sulla situazione del personale maschile e femminile** per il biennio 2022/2023, in ottemperanza agli obblighi normativi e in coerenza con il percorso ESG intrapreso.

2025 — La certificazione UNI/PdR 125 e la nuova Policy HR: la garanzia di sistema

Nel 2025 EFGROUP ha conseguito la certificazione **UNI/PdR 125:2022 — Sistema di Gestione per la Parità di Genere**, attestazione indipendente del modello di governance adottato dal Gruppo: **Comitato Guida, KPI, monitoraggi periodici e Piano Strategico** per la riduzione del gender gap. La certificazione conferma che il presidio dell'equità di genere è una pratica strutturale, indipendente dalle variazioni di breve periodo legate ai cicli di assunzione.

A coronamento di questo percorso, sempre nel 2025 il Gruppo ha formalizzato la **Politica e Procedura di Gestione delle Risorse Umane**, che disciplina in modo trasparente i processi di selezione, *onboarding*, sviluppo e valutazione, fondandoli su criteri di **equità, merito e valorizzazione delle competenze**. La Policy garantisce a ciascun collaboratore un percorso di crescita chiaro e coerente con la visione aziendale, rafforza la governance del capitale umano e assicura pari opportunità in ogni fase della vita professionale in EFGROUP.

EFGROUP, si impegna anche a **favorire l'occupazione in diverse fasce generazionali**. In particolare, nel 2025 la distribuzione per fasce di età vede il 4% dei dipendenti di età inferiore a 30 anni, il 45% di età compresa fra i 30 e i 50 e il restante 51% nella fascia over 50.

EFGROUP si impegna ogni giorno per eliminare qualsiasi forma di discriminazione adottando politiche di selezione eque e trasparenti, valorizzando le potenzialità delle diverse generazioni e garantendo la parità di genere. Questo ci consente di creare un ambiente lavorativo dove ogni persona esprime il suo potenziale e contribuisce alla crescita collettiva. Infatti, EFGROUP offre opportunità di crescita professionale per i **dipendenti di ogni età**, dalla Gen Z agli over 50.

A tale proposito nel 2023 l'Azienda ha avviato un tirocinio extracurricolare con una neolaureata tramite il Politecnico di Torino, il quale si è concluso con l'assunzione, confermando il suo impegno nel dare opportunità ai giovani.

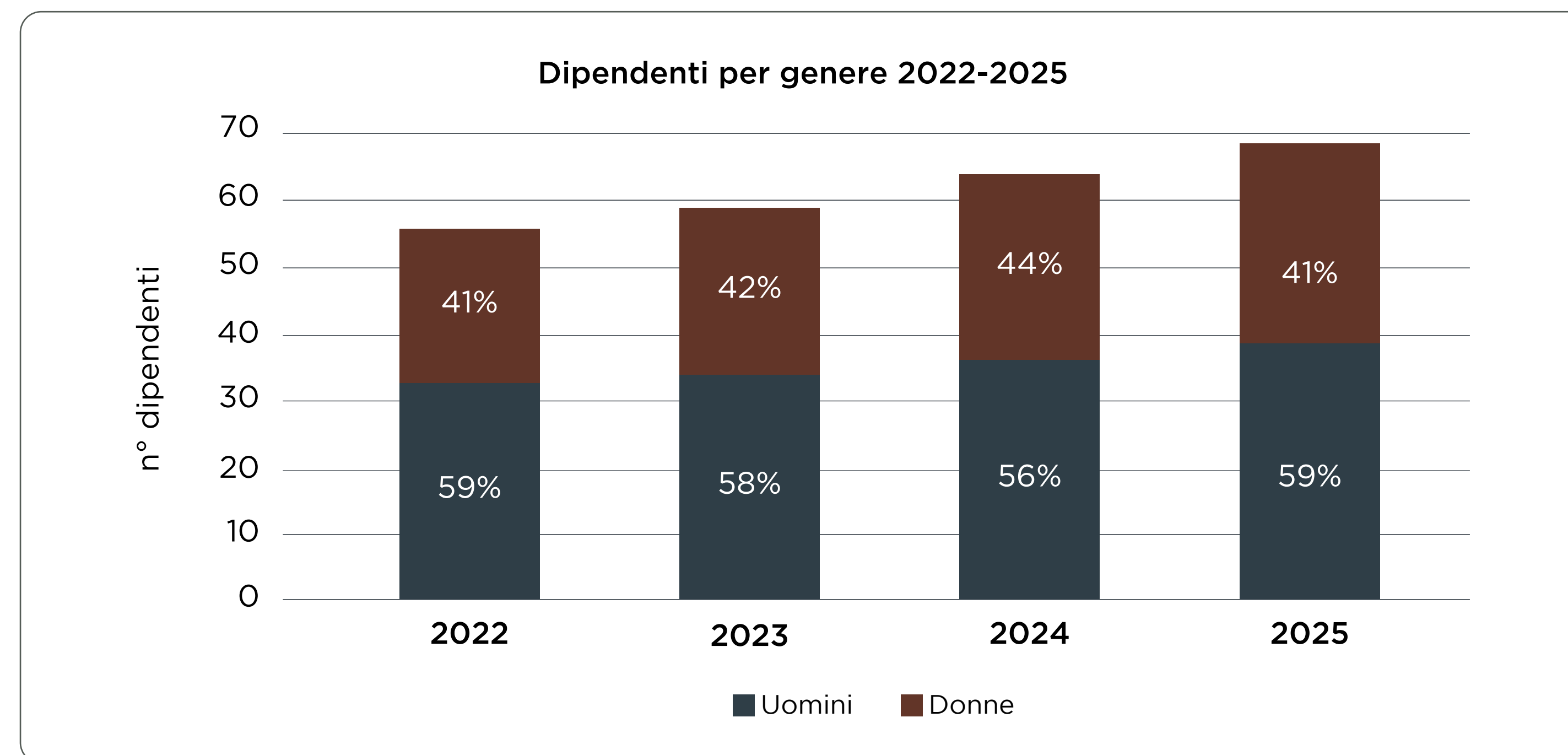


Figura 8_Percentuale di dipendenti per genere 2022-2025

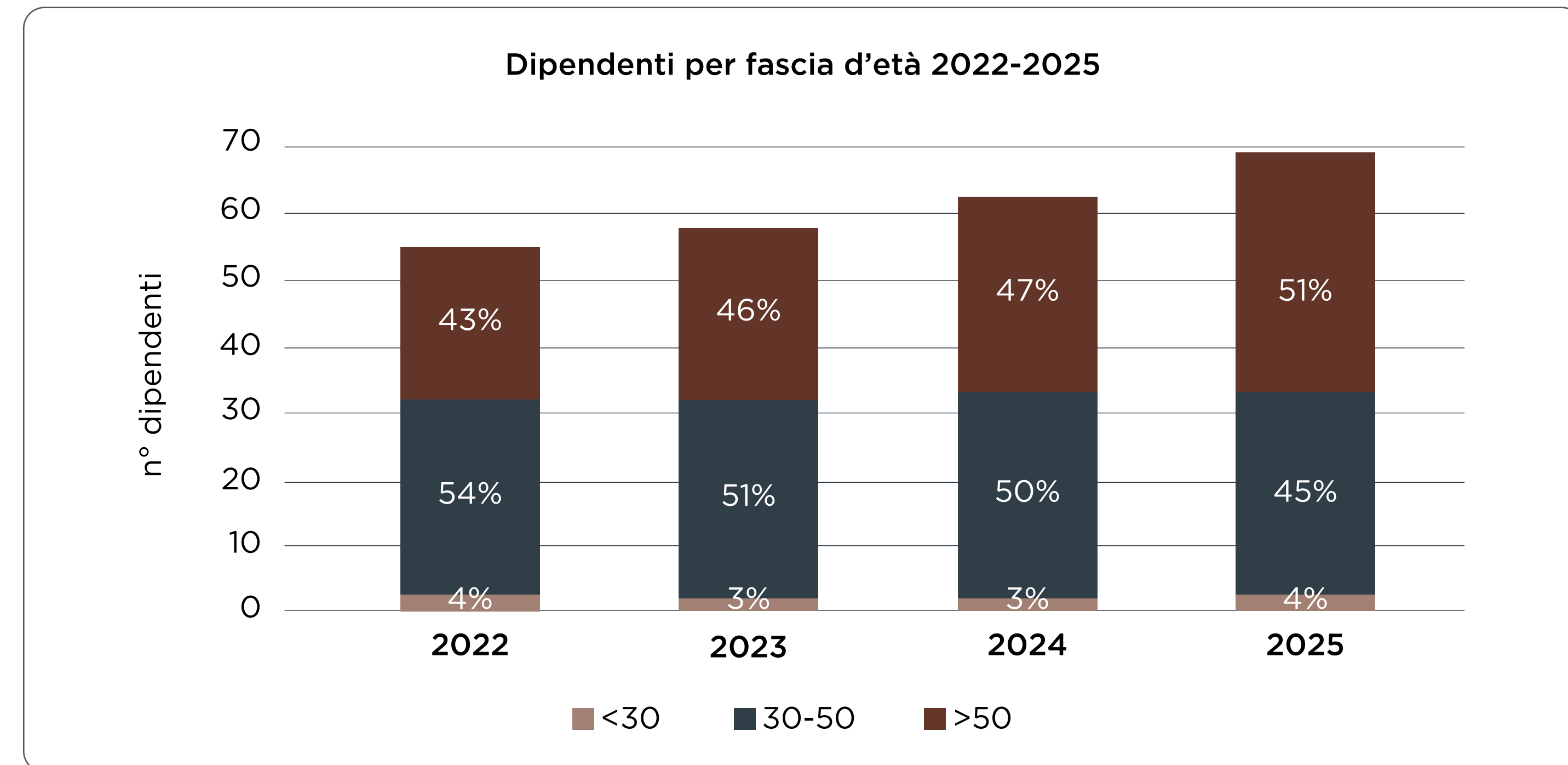


Figura 9_Percentuale di dipendenti per fascia d'età 2022-2025

Retention e Continuità del Know-how

La stabilità del nostro capitale umano è confermata da un'**anzianità aziendale media di 10,5 anni**, valore che sale a **15,5 anni nella fascia over 50**.

Questi dati testimoniano un ambiente di lavoro capace di generare forte fidelizzazione: EFGROUP non è solo una scelta professionale, ma un contesto in cui le persone decidono di restare nel lungo periodo. La permanenza ultra-decennale, in particolare del management team, garantisce una **solidità organizzativa** unica e il presidio costante del know-how aziendale, permettendo all'esperienza senior di guidare con continuità lo sviluppo del Gruppo.

Tutto il personale di EFGROUP ha diritto al congedo parentale e nel corso del 2025 quattro dipendenti ne hanno usufruito, rispettivamente un uomo e tre donne, con un tasso di rientro al lavoro al 31 dicembre 2025 pari al 100%.

A partire dal 2025, grazie alla formalizzazione della nuova **HR Policy** e al percorso della **UNI/PdR 125**, il sistema di supporto ai genitori è stato reso più organico e accessibile. Il Gruppo ha introdotto misure strutturate di **flessibilità oraria e smart working** dedicate specificamente ai genitori, facilitando la gestione dei carichi familiari. Questo approccio organizzato ha reso gli strumenti di conciliazione più chiari e fruibili, incentivandone l'utilizzo da parte di un numero crescente di dipendenti e confermando l'impegno aziendale nel tutelare il benessere e la stabilità professionale dei neo-genitori.

La forza lavoro del Gruppo al 31 dicembre 2025, inoltre, è composta per il **4% da dipendenti appartenenti a categorie protette**, inquadrati come impiegati e in linea rispetto all'anno precedente.

4.4. Salute e sicurezza dei lavoratori

EFGROUP adotta tutte le misure necessarie per garantire e migliorare la sicurezza nei luoghi di lavoro, predisponendo azioni preventive volte a tutelare la salute e l'integrità fisica e psicologica di dipendenti, collaboratori e lavoratori coinvolti nelle attività aziendali. Il Gruppo opera nel rispetto del **D.Lgs. 81/2008** e, attraverso la certificazione **ISO 45001**, ha consolidato un sistema di gestione della salute e sicurezza orientato alla conformità normativa, al miglioramento continuo e alla responsabilità sociale dell'organizzazione.

La gestione operativa della sicurezza si avvale di figure di riferimento qualificate, tra cui il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (**RSPP**), i Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS), il Medico Competente e il Responsabile del Sistema di Gestione Integrato. Il sistema prevede la valutazione periodica dei rischi, l'aggiornamento del Documento di Valutazione dei Rischi (**DVR**), la definizione di misure di prevenzione e protezione e il monitoraggio di infortuni, near miss e non conformità.

Gli eventi e le eventuali criticità rilevate vengono analizzati nell'ambito della **riunione periodica annuale** ai sensi dell'art. 35 del **D.Lgs. 81/2008** e della **riunione di consultazione dei lavoratori**, supportata da un questionario dedicato. Nel 2025 il **questionario** è stato rivisto e ampliato, integrando ulteriori ambiti di approfondimento, tra cui salute e sicurezza in cantiere, gestione documentale SSL, trasferte, valutazione del cliente e del bacino fornitori, sistema di gestione, smart working e programma di welfare aziendale. Nell'ambito della consultazione sono stati inoltre affrontati i temi del benessere delle persone e della **prevenzione delle molestie**; in coerenza con il percorso di certificazione **UNI/PdR 125 sulla Parità di Genere**.

In continuità con questo approccio, nel 2025 sono state introdotte **riunioni di coordinamento RSPP** programmate periodicamente, coinvolgendo gli RSPP delle diverse sedi e le figure aziendali competenti in materia di salute e sicurezza. Gli incontri sono dedicati alla pianificazione delle attività, all'aggiornamento sui temi rilevanti in ambito SSL e al monitoraggio dello stato di attuazione delle azioni previste, contribuendo a garantire omogeneità gestionale, qualità operativa e presidio delle scadenze normative.

Nel corso del 2025 si è verificato un **infortunio in itinere**, non correlato allo svolgimento diretto delle attività operative. L'evento è stato registrato e monitorato nell'ambito del sistema di gestione della salute e sicurezza. Accanto agli adempimenti previsti dalla normativa, EFGROUP promuove iniziative aggiuntive per rafforzare la cultura della sicurezza, in particolare nella gestione dei cantieri e delle attività affidate a imprese esterne. Dal 2023 è stata introdotta una procedura specifica per la redazione del **verbale di sopralluogo, cooperazione e coordinamento** con imprese esecutrici e lavoratori autonomi, da predisporre all'avvio dei cantieri e ogni volta che cambino le condizioni operative.

Prima dell'inizio delle attività, i fornitori sono tenuti a presentare la documentazione prevista, tra cui il Piano Operativo di Sicurezza (**POS**) o il Documento di Valutazione dei Rischi Specifico (**DVRS**), insieme agli attestati formativi e alle evidenze relative all'idoneità dei lavoratori. Questo presidio è rafforzato anche dal Codice di Condotta per i Fornitori, che richiama il rispetto delle norme in materia di salute e sicurezza sul lavoro e la necessità di adottare procedure, attrezzature e programmi formativi adeguati

Nel 2024 il premio **“Safety First Worker”**, conferito da Emilgroup al partner Tecnocolor nell'ambito di un progetto gestito da EFGROUP, ha riconosciuto non solo l'impegno operativo del partner, ma anche l'efficacia del modello aziendale nella supervisione dei cantieri e nella gestione integrata della sicurezza.



In continuità con la decisione assunta nel 2024, nel 2025 EFGROUP ha formalizzato e reso operativa **la piattaforma digitale SiDocs, dedicata al monitoraggio documentale dei fornitori e subappaltatori**, con particolare riferimento alla gestione delle **abilitazioni e degli accessi in cantiere**. Lo strumento consente di strutturare il controllo documentale per ciascuna commessa, facilitando l'archiviazione centralizzata, il monitoraggio delle scadenze tramite notifiche automatiche, la verifica dei requisiti minimi di idoneità per imprese e lavoratori e il controllo degli accessi tramite sistemi tracciabili. L'adozione di **SiDocs** rappresenta un ulteriore passo nel rafforzamento della governance della sicurezza, assicurando **maggiore trasparenza, tracciabilità e conformità normativa**.

A partire dal 2023, il controllo degli **accessi nelle sedi aziendali è stato digitalizzato** tramite tablet installati presso le sedi di Rivoli e Bologna per la registrazione dei visitatori, mentre a Milano il sistema è utilizzato per il personale interno. Tale presidio consente di ottenere in maniera immediata gli elenchi aggiornati delle persone presenti in azienda in caso di emergenza o evacuazione.

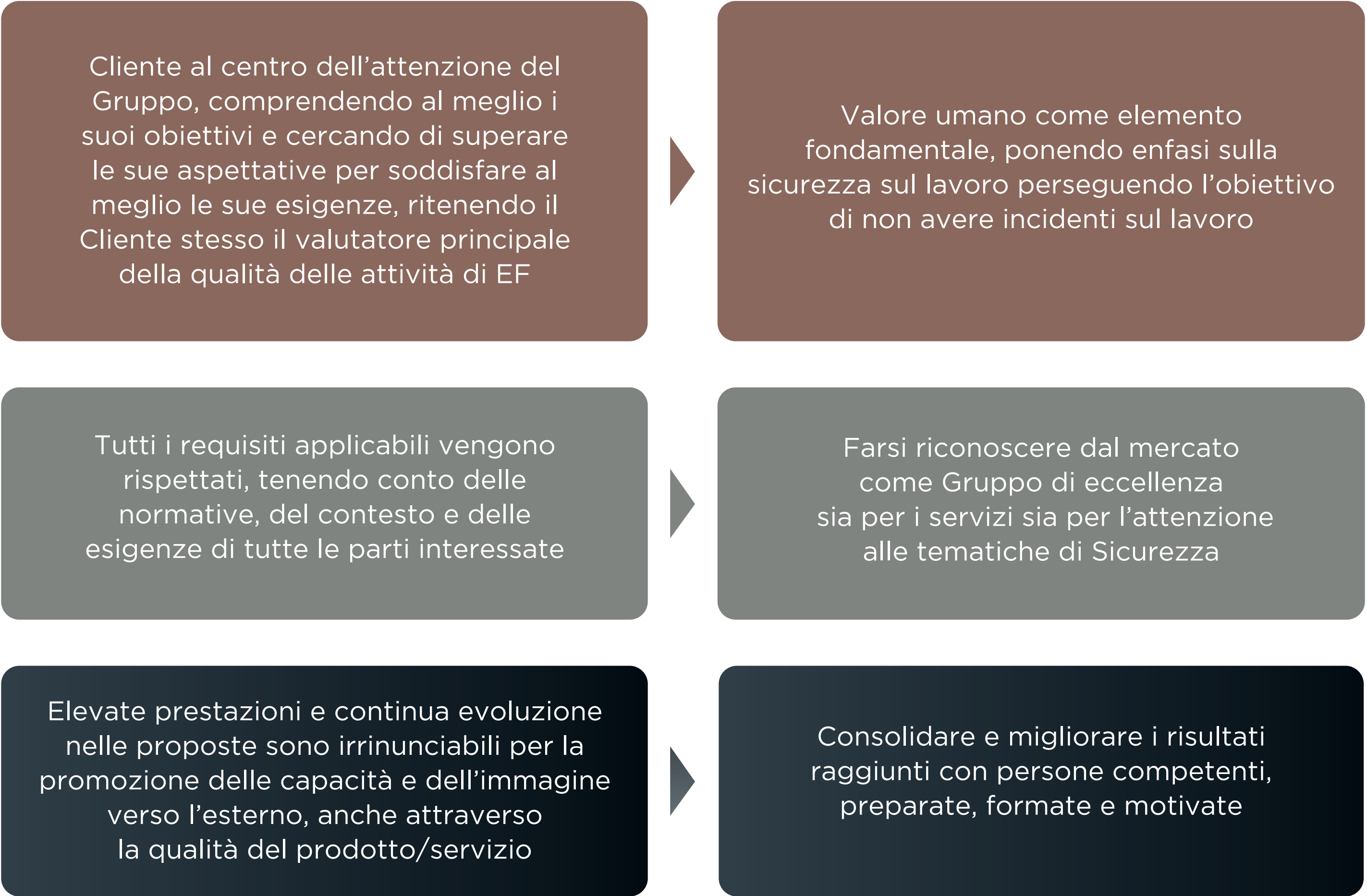
La tutela dei lavoratori riguarda anche il benessere psicofisico. EFGROUP effettua periodicamente la valutazione per contrastare il **rischio stress lavoro-correlato** e, dal 2024, ha integrato tale attività con questionari specifici rivolti alle figure tecniche, approfondendo aspetti quali pianificazione delle trasferte, strumenti di lavoro, gestione del tempo e conciliazione vita-lavoro. Il concetto di salute viene interpretato dal Gruppo in una prospettiva più ampia, che include **prevenzione, benessere e qualità della vita**.

Dando seguito alla cultura della prevenzione promossa anche attraverso la partecipazione a Just The Woman I Am, nel 2025 EFGROUP ha aderito al progetto **“Prevenzione è Vita”** di WelfareCare APS, patrocinato dal Comune di Rivoli, contribuendo alla realizzazione di un'iniziativa dedicata alla diagnosi precoce del tumore al seno.

Grazie al contributo delle aziende partner, è stato possibile offrire gratuitamente mammografie ed ecografie mammarie tramite una clinica mobile allestita a Rivoli. Per le collaboratrici della sede di Bologna, l'Azienda ha inoltre previsto il **rimborso integrale degli screening** effettuati presso centri specializzati del territorio. Con questa adesione, EFGROUP conferma il proprio impegno nella **promozione di una cultura della salute consapevole, a tutela del benessere femminile e della comunità locale**.



4.5. La soddisfazione dei clienti



Il monitoraggio della soddisfazione del cliente è per EFGROUP uno strumento strategico per identificare trend di mercato e aree di miglioramento, garantendo un rapporto basato su trasparenza e responsabilità. A conferma della rigorosa gestione dei processi e dell'elevato standard qualitativo, **nel quadriennio 2022-2025 non si sono verificati casi di non conformità** relativi a normative o codici di autoregolamentazione su salute e sicurezza di prodotti e servizi.

2025: Risultati record e capitale di fiducia

L'indagine di *Customer Satisfaction* del 2025 ha restituito i risultati più solidi della storia del Gruppo, segnando un nuovo benchmark per il settore:

- **Loyalty & Advocacy al 100%:** La totalità dei clienti ha confermato l'intenzione di proseguire la collaborazione (+8 p.p. rispetto al 2024) e di raccomandare il Gruppo (+6 p.p.), portando il Net Promoter Score (NPS) ai massimi storici.
- **Rating di Qualità:** Il punteggio complessivo (*Rate US*) è salito a **8,66/10**, con il totale superamento di ogni giudizio inferiore al 7.

- **Fidelizzazione Strategica:** Il **65% del portafoglio clienti** è composto da relazioni pluriennali, consolidando un modello di business fondato sulla continuità e sulla fiducia reciproca.

Questi indicatori rappresentano la “**sostenibilità relazionale**” di EFGROUP: un capitale di fiducia che riduce i costi di acquisizione, attrae partner qualificati e garantisce una crescita solida, in piena coerenza con i valori ESG dell'organizzazione.

Innovazione di EFGROUP premiata nel percorso con Lavazza Group

In occasione dei **Supplier Coffee Links 2025**, evento annuale con cui Lavazza Group valorizza i partner della propria filiera internazionale, EFGROUP ha ricevuto il **Supplier Coffee Links Award** nella categoria **Innovation**, confermando un riconoscimento già ottenuto nel **2022**.
Il premio riconosce la capacità di EFGROUP di contribuire ai progetti attraverso un approccio orientato all'innovazione, alla ricerca di soluzioni più sostenibili e all'evoluzione continua di materiali, processi e linguaggi progettuali. Il riconoscimento valorizza inoltre il **lavoro svolto lungo l'intero ciclo di vita degli allestimenti**, dalle installazioni temporanee per eventi e fiere fino alle soluzioni permanenti e ai progetti speciali.
Questo risultato conferma l'impegno di EFGROUP nel supportare i propri clienti con soluzioni innovative, sostenibili e orientate all'evoluzione dei progetti.





Responsabilità ambientale

Improving performance - reducing impact

5.1. Gestione degli impatti ambientali	41
5.2. Transizione energetica e lotta al cambiamento climatico	42
5.3. Gestione delle risorse ed economia circolare	43
5.4. Innovazione sostenibile	45

5.1. Gestione degli impatti ambientali

EFGROUP considera la **salvaguardia dell’ambiente** un tema fondamentale e per tale motivo orienta le proprie scelte strategiche in modo da garantire la **compatibilità tra le esigenze economiche e le esigenze ambientali**.

L’organizzazione, durante lo svolgimento delle sue attività, si impegna a salvaguardare l’ambiente circostante e contribuire ad uno sviluppo sostenibile attraverso l’adozione di iniziative volte ad un progressivo e costante miglioramento delle proprie politiche ambientali.

Con la certificazione **ISO 14001:2015** ottenuta nel 2023, garantiamo standard internazionali nella mitigazione degli impatti ambientali, trasformando il monitoraggio dei rischi in un’opportunità di miglioramento costante.

Nel 2025 EFGROUP ha conseguito la certificazione **UNI ISO 20121 per la Gestione Sostenibile degli Eventi**, rafforzando il presidio degli impatti ambientali, sociali ed economici lungo l'intero ciclo di vita degli eventi, dalla progettazione al disallestimento. La certificazione attesta l'adozione di un modello strutturato basato su pianificazione, monitoraggio, **obiettivi di sostenibilità quantitativi e qualitativi** e miglioramento continuo delle performance.

Con l’introduzione della ISO 20121, l’organizzazione integra in modo sistemico criteri ESG nei processi decisionali e operativi, anche attraverso una **Politica di approvvigionamento responsabile**, consolidando un approccio orientato alla misurabilità, alla responsabilità e alla generazione di valore sostenibile.

Le performance ambientali di EFGROUP e l’efficacia dei sistemi di gestione implementati trovano una significativa validazione esterna nei

principali rating di sostenibilità internazionali. Dopo aver consolidato il proprio posizionamento con l’ottenimento della **Gold Medal nel biennio 2023-2024**, il Gruppo ha conseguito nel 2026 il massimo riconoscimento **EcoVadis: la Platinum Medal**.

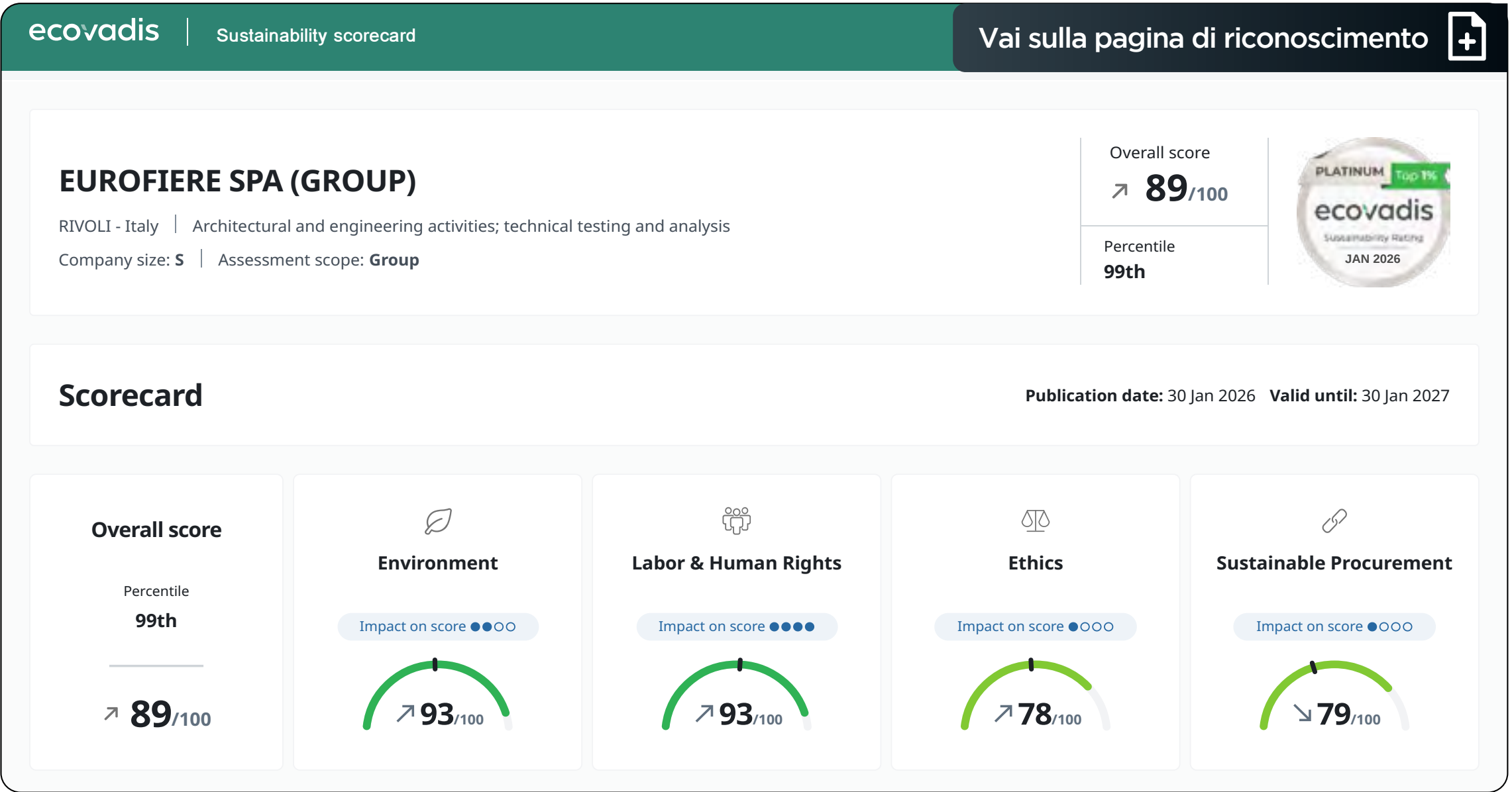
Tale traguardo, basato sulle evidenze e sulle **azioni di mitigazione ambientale implementate nel corso dell’esercizio 2025**, colloca l’organizzazione nel Top 1% delle aziende valutate a livello globale. In particolare, per quanto concerne la gestione degli impatti ambientali, il salto di qualità nel rating riflette l’integrazione strutturale di criteri di sostenibilità nei processi operativi, con focus specifici su:

Economia circolare e ciclo di vita: l’adozione di modelli di gestione degli eventi orientati alla riduzione dei rifiuti e alla valorizzazione dei materiali post-consumo;

Mitigazione degli impatti: l’efficientamento dei consumi energetici e la riduzione delle emissioni dirette e indirette lungo la catena del valore;

Approvvigionamento responsabile: il rafforzamento dei criteri di selezione dei fornitori basati su standard ambientali certificati, garantendo trasparenza e tracciabilità della filiera.

A conferma della solidità e della maturità del proprio sistema di gestione ESG, **nel 2025 EFGROUP ha inoltre ottenuto il punteggio complessivo massimo “A” nel Rating di sostenibilità Synesgy**. Le aree di maggiore forza emerse dalla valutazione riguardano in particolare le dimensioni Environment e Governance, che riflettono un’integrazione strutturata dei criteri ambientali e dei presidi di controllo nei processi aziendali.



5.2. Transizione energetica e lotta al cambiamento climatico

EFGROUP attraverso la promozione di iniziative rende la propria organizzazione più efficiente a livello energetico, generando a sua volta un minore impatto ambientale grazie anche all'utilizzo parziale di energie rinnovabili che permettono di ridurre le emissioni. Inoltre, il Gruppo promuove iniziative di sensibilizzazione in ambito di cambiamento climatico.

Con l'obiettivo di minimizzare il proprio impatto ambientale, a partire dal 2022 EFGROUP ha adottato una politica energetica totalmente sostenibile, basata esclusivamente sull'utilizzo di **energia elettrica da fonti rinnovabili al 100%**, e che ha visto nel 2023 la sua massima realizzazione, in quanto l'energia acquistata è completamente rinnovabile.

Negli anni precedenti, l'adozione di best practice di efficientamento energetico ha contribuito alla progressiva riduzione dei consumi, attraverso interventi mirati sulle sedi e sulle dotazioni aziendali, tra cui la sostituzione dei serramenti e dei corpi illuminanti con soluzioni più performanti. Nel 2025 si è tuttavia registrato un incremento dei consumi di energia elettrica del 9,8%,

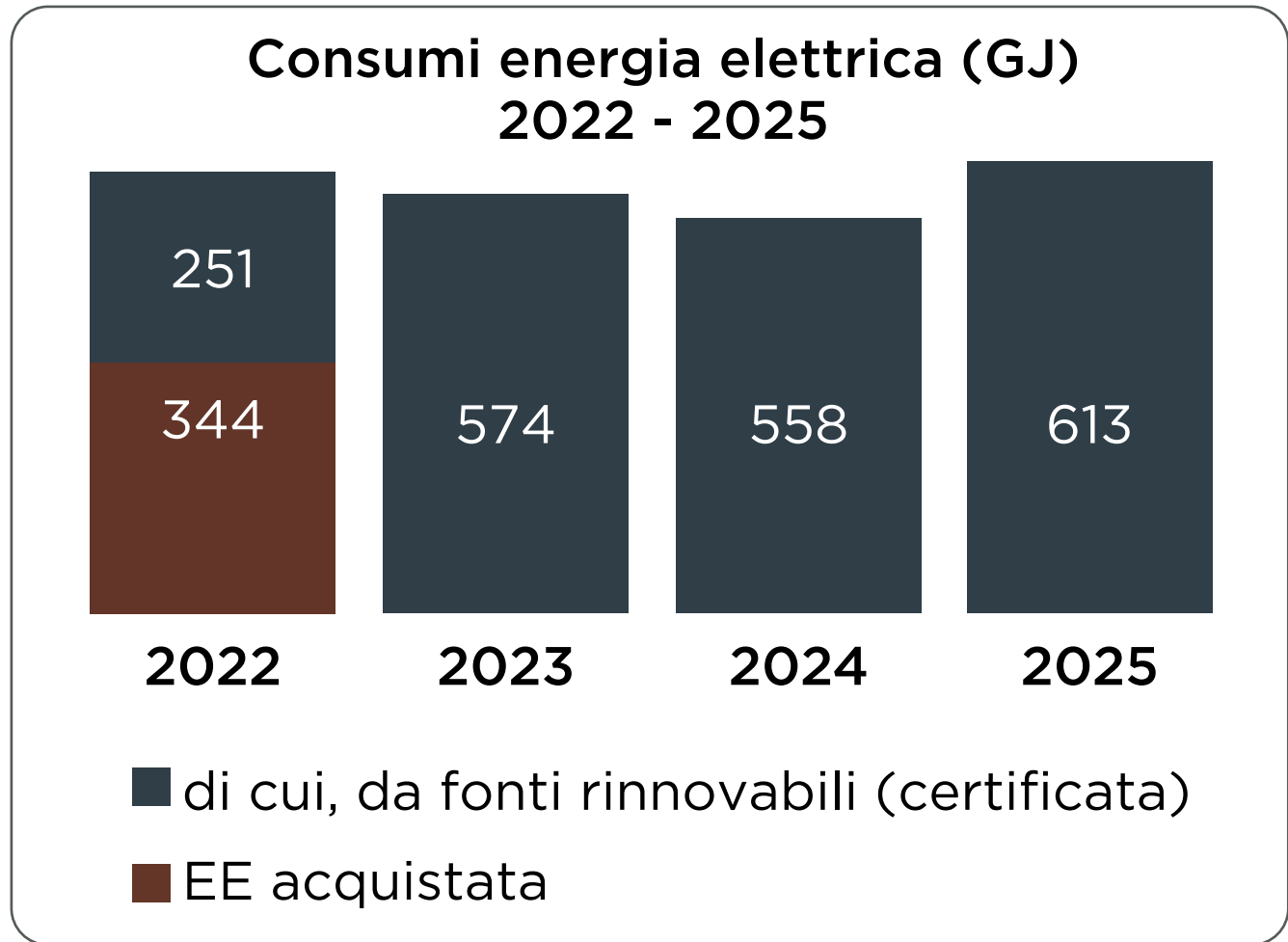


Figura 10_Consumi di energia elettrica

principalmente riconducibile all'annessione del magazzino di Bologna alla gestione diretta dell'azienda, con conseguente aumento della superficie illuminata (oltre 4.000 m²). A tale variazione ha contribuito anche il maggiore utilizzo dei **punti di ricarica installati all'interno delle sedi aziendali** per veicoli elettrici e ibridi plug-in, coerente con l'evoluzione della flotta verso soluzioni di mobilità a minore impatto.

I dati consuntivi del 2025, in linea con quanto rilevato nel 2024, evidenziano un cambiamento significativo nella tipologia di consumi energetici dell'organizzazione, con una marcata riduzione dell'uso di diesel a favore della benzina. Il diesel, storicamente predominante per i veicoli aziendali di proprietà e a noleggio a lungo termine, rappresenta ora il 18% dei consumi totali. Si è registrato un calo del consumo di diesel del 47% rispetto al 2024. Parallelamente, il consumo di benzina è aumentato dell'81% rispetto all'anno precedente, raggiungendo il 50% del totale consumo energetico. Questa trasformazione è strettamente legata alla **progressiva introduzione di veicoli ibridi nella flotta aziendale**, con la sostituzione di auto diesel con modelli ibridi a benzina. Infatti, alla data di pubblicazione del presente Bilancio di Sostenibilità, su un totale di 28 autovetture tra proprietà e noleggio, ben 23 sono ibride e 1 è full electric, pari all'86% della flotta aziendale. Questo trend testimonia la volontà dell'azienda di promuovere l'adozione di **soluzioni di mobilità a minore impatto ambientale**, riducendo progressivamente l'uso di combustibili fossili.

Il GHG (Green House Gases) Protocol Corporate Standard classifica le emissioni in Emissioni Dirette di Scope 1, Emissioni Indirette di Scope 2 ed Emissioni Indirette di Scope 3 derivanti dalla catena di fornitura.

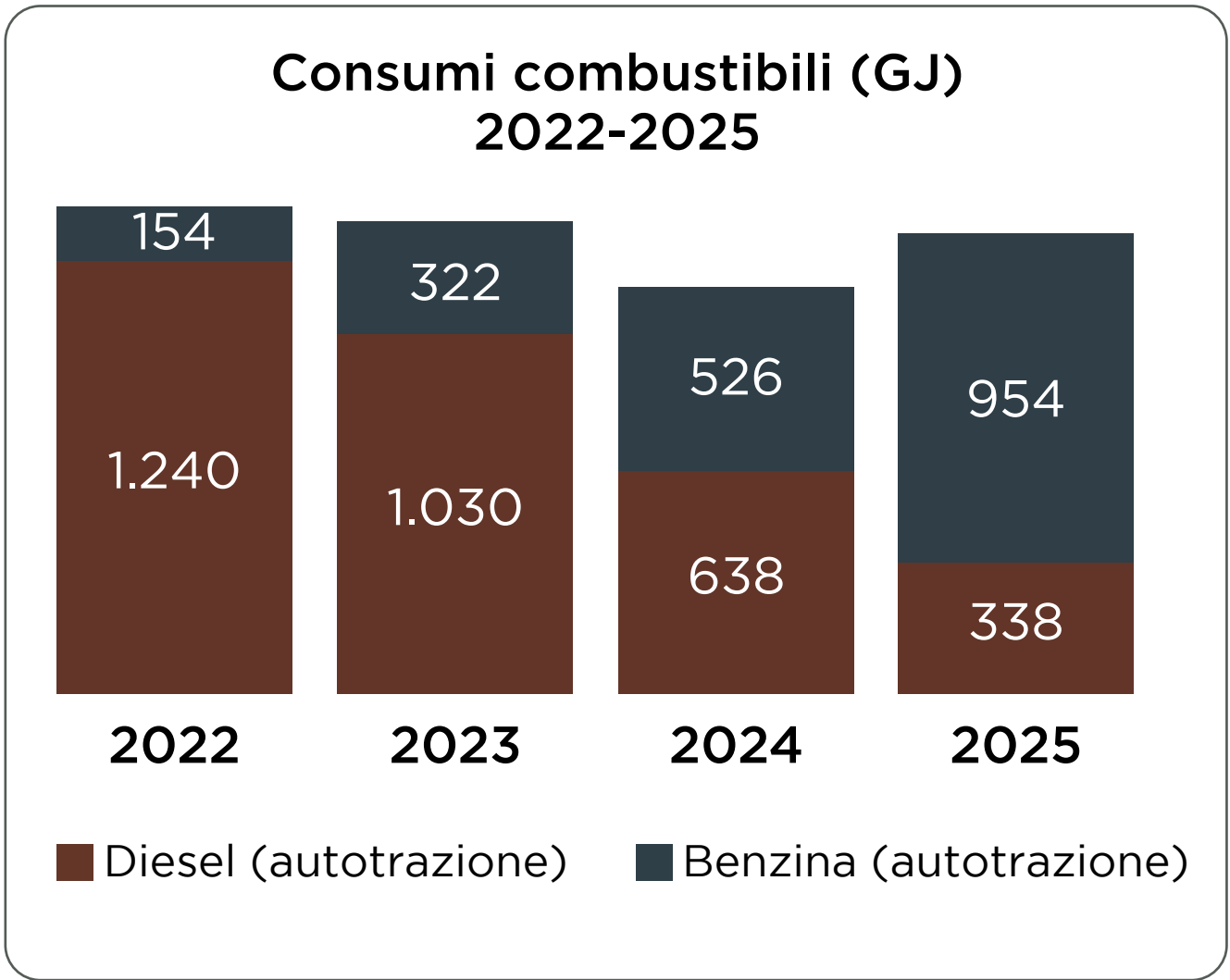


Figura 11_Consumi di combustibili

Per quanto riguarda le **Emissioni di Scope 1**, si tratta di emissioni provenienti da sorgenti di proprietà o controllate dall'organizzazione, mentre le **Emissioni Indirette di Scope 2*** sono derivanti dalla produzione di elettricità, calore o vapore importati e consumati dall'organizzazione.

Per quanto concerne il calcolo delle emissioni di Scope 2, vengono adoperati due distinti approcci di calcolo: **"Location-Based"** e **"Market-Based"**.

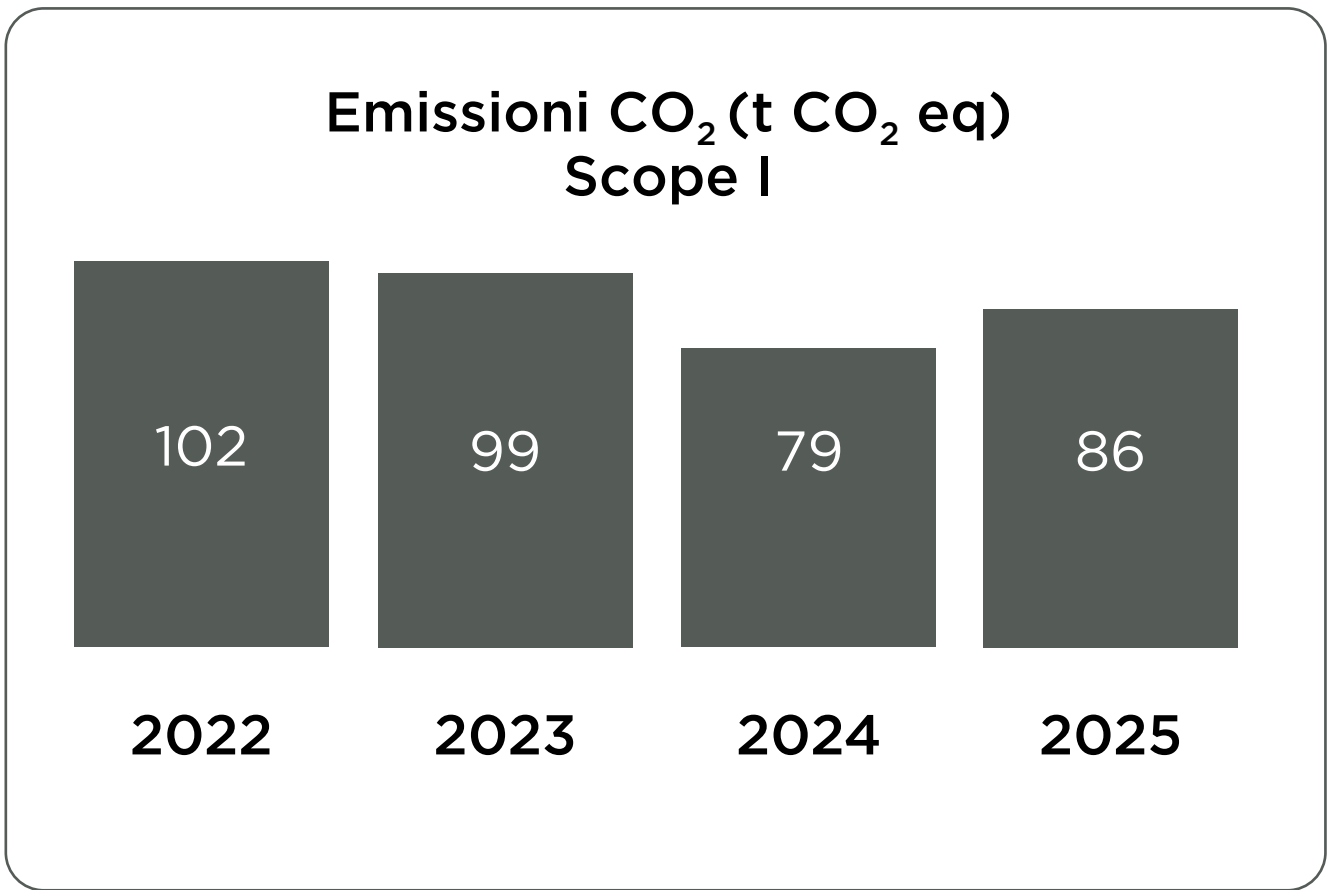


Figura 12_Emissioni CO₂ Scope I

L'approccio **"Location-Based"** prevede l'utilizzo di fattori di emissione medi relativi alla generazione di energia per confini geografici ben definiti, tra cui confini locali, subnazionali o nazionali. L'approccio **"Market-Based"** prende in considerazione l'energia elettrica complessivamente acquistata, compresa quella acquistata da fonte rinnovabile tramite certificati di Garanzia di Origine.

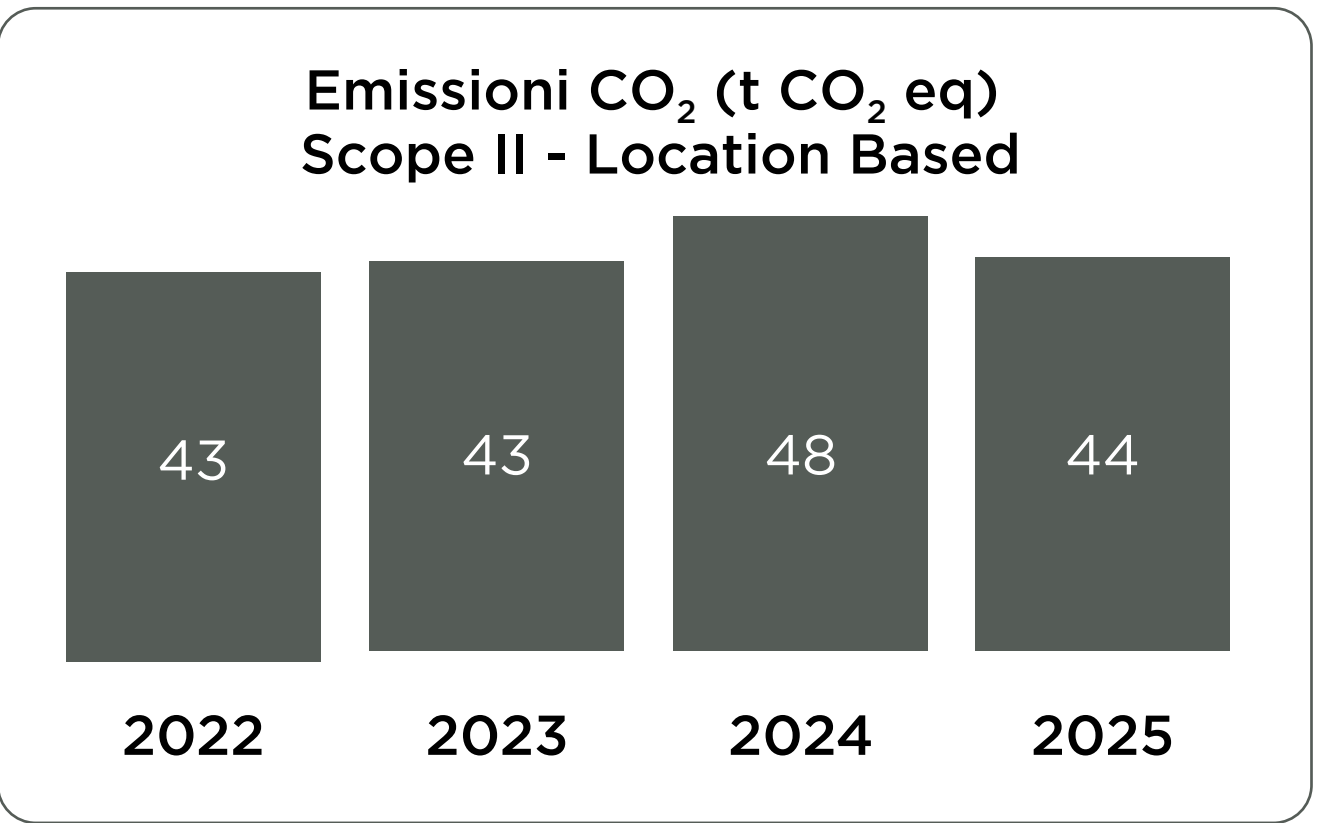


Figura 13_Emissioni CO₂ Scope II

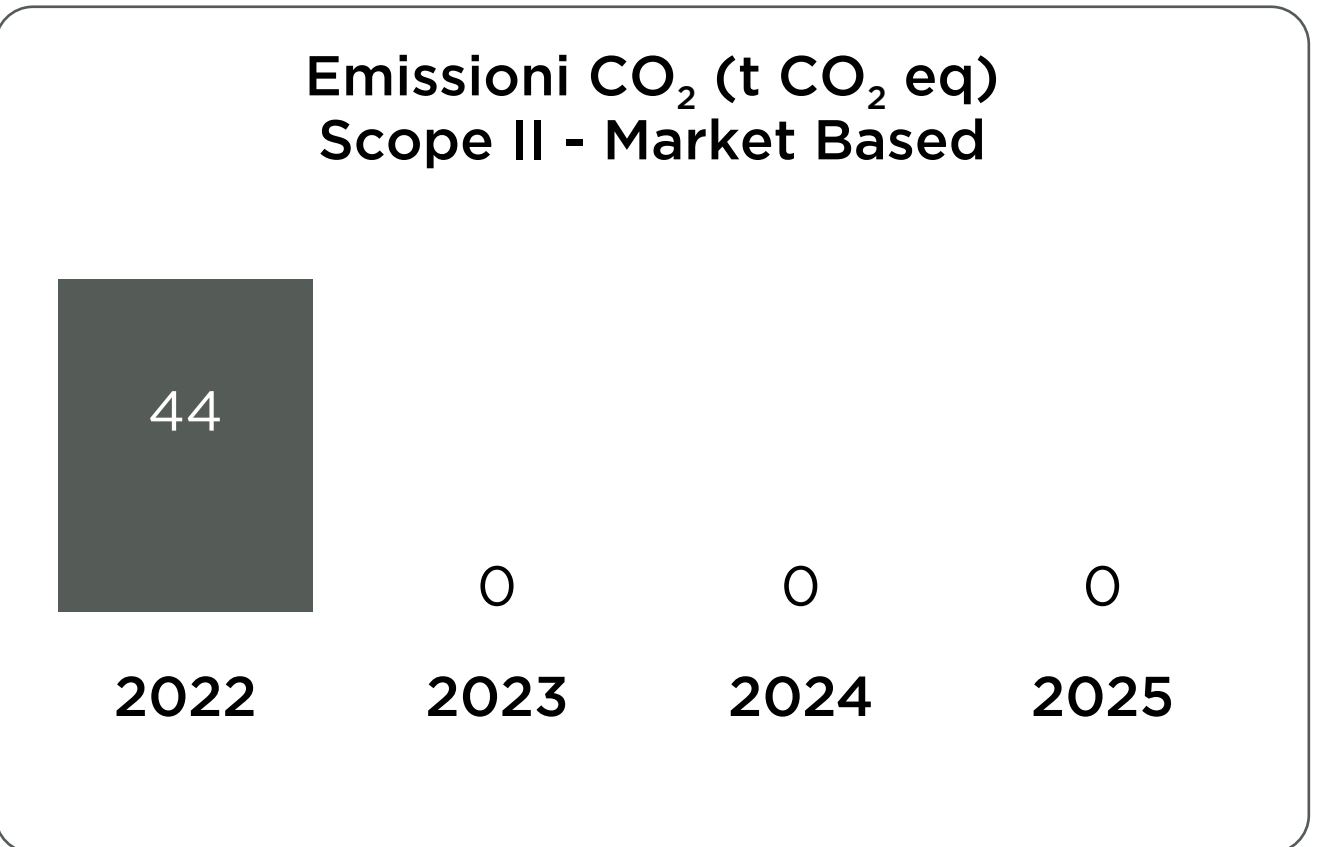


Figura 14_Emissioni CO₂ Scope II

*A partire dal 2024, in coerenza con le metodologie adottate anche da altre società di Alto Partners SGR S.p.A., i fattori di conversione dei consumi energetici in GJ sono stati aggiornati utilizzando le tabelle DEFRA 2025. Per il calcolo delle emissioni di Scope 2 (approccio location-based) si fa invece riferimento ai fattori di emissione pubblicati da IEA 2025.



Figura 15_Attestato consumo elettrico da fonti rinnovabili

*La differenza di consumo dichiarato e il consumo certificato è dovuta alla condivisione del contratto di energia elettrica con il proprietario della sede di Bologna.

5.3. Gestione delle risorse ed economia circolare

Il Gruppo attraverso l'impegno nell'utilizzo di materiali rinnovabili e la promozione di operazioni di recupero e riduzione dei rifiuti riesce a **diminuire la propria impronta ambientale** causata dal normale svolgimento delle proprie attività.

Al contempo però la potenziale implementazione di soluzioni non efficaci e non strettamente necessarie alla progettazione potrebbero generare un impatto negativo nei confronti dell'ambiente.

Per questo motivo, EFGROUP si impegna a **gestire le risorse in modo efficiente**, limitando gli sprechi, e per la natura delle sue attività apporta un impatto limitato in riferimento a questa tematica e alla relativa produzione dei rifiuti. La maggior parte dei rifiuti proviene da attività effettuate negli uffici e sono assimilabili ai rifiuti urbani, di conseguenza, tali rifiuti sono gestiti come urbani e quindi, dal gestore del servizio pubblico.

La società rispetta i protocolli comunali di materiali oggetto di raccolta differenziata.

Per i rifiuti RAEE (Rifiuti da Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche⁴) che non sono assimilati agli urbani vanno conferiti a ditta autorizzata contattata di volta in volta secondo specifiche indicazioni.

Mentre, in occasione dei cantieri di montaggio e smontaggio degli stand, la rimozione dei materiali di imballaggio e di demolizione e di tutti i rifiuti in genere è gestita dalla Società preposta come indicato dall'ente fiera.

4 Trattasi delle attrezzature informatiche (PC/monitor) e telefoni, da rottamare perché non funzionanti o obsoleti, materiali rimossi con una cadenza annuale.

EFGROUP nell'identificazione dei fornitori per lo smaltimento, verifica le autorizzazioni al trasporto/ smaltimento di ciascun particolare rifiuto conferito e si affida esclusivamente alle ditte autorizzate per la gestione degli specifici rifiuti (codice CER), preferendo le aziende con le certificazioni di qualità come ISO 9001, certificazioni ambientali come ISO 14001.

Inoltre, nella scelta del fornitore per smaltimento, viene considerata anche la possibilità di riciclo e vendita del materiale, creando non solo una sensibile riduzione dei costi di smaltimento, ma anche un notevole risparmio delle risorse naturali, materie prime ed energia.

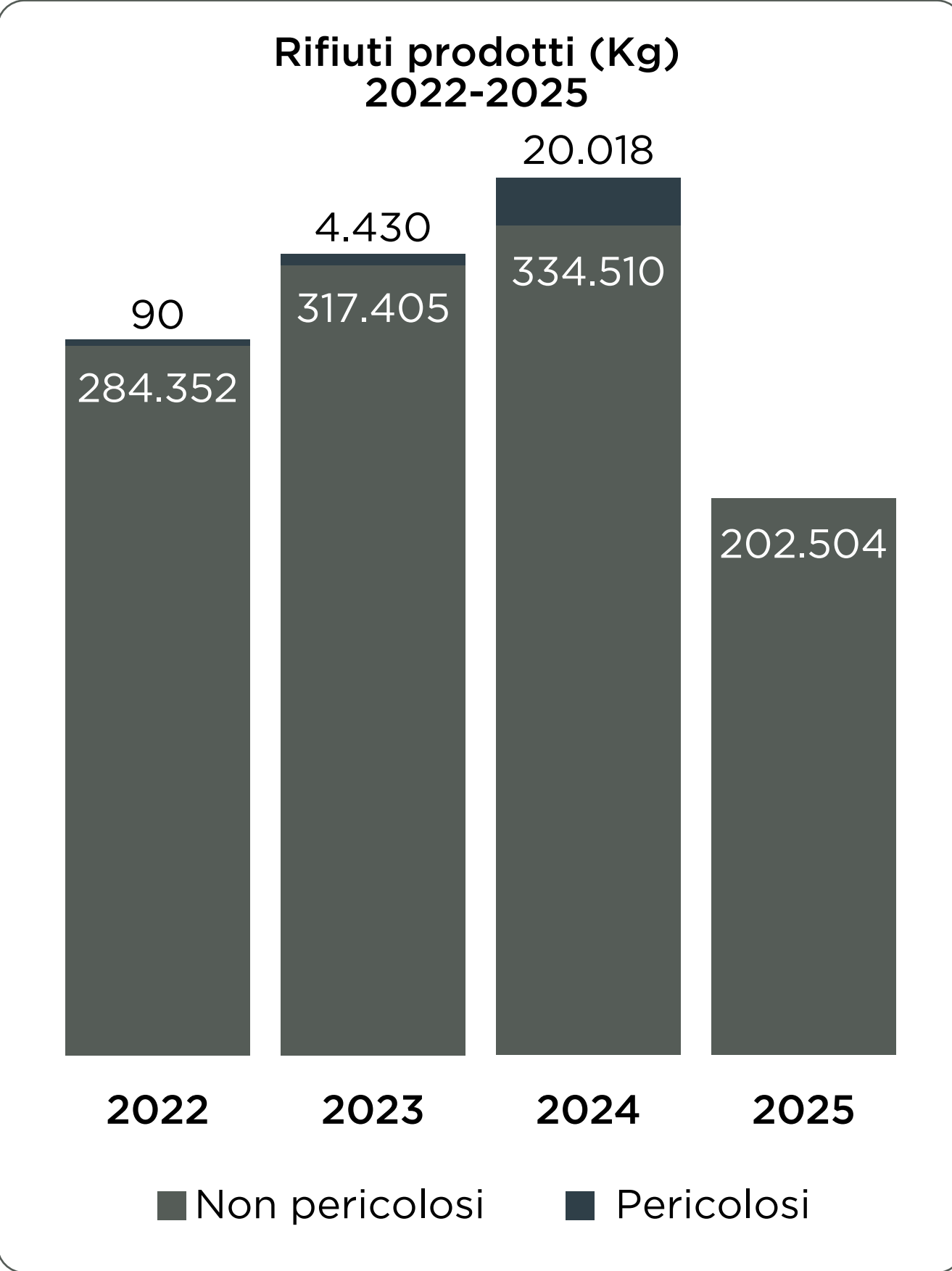


Figura 16_Rifiuti prodotti 2022-2025

In questo modo la società cerca di abbassare l'inquinamento e preservare l'ambiente. L'organizzazione, inoltre, gestisce la produzione e lo smaltimento dei rifiuti nel rispetto della normativa vigente a livello comunitario.

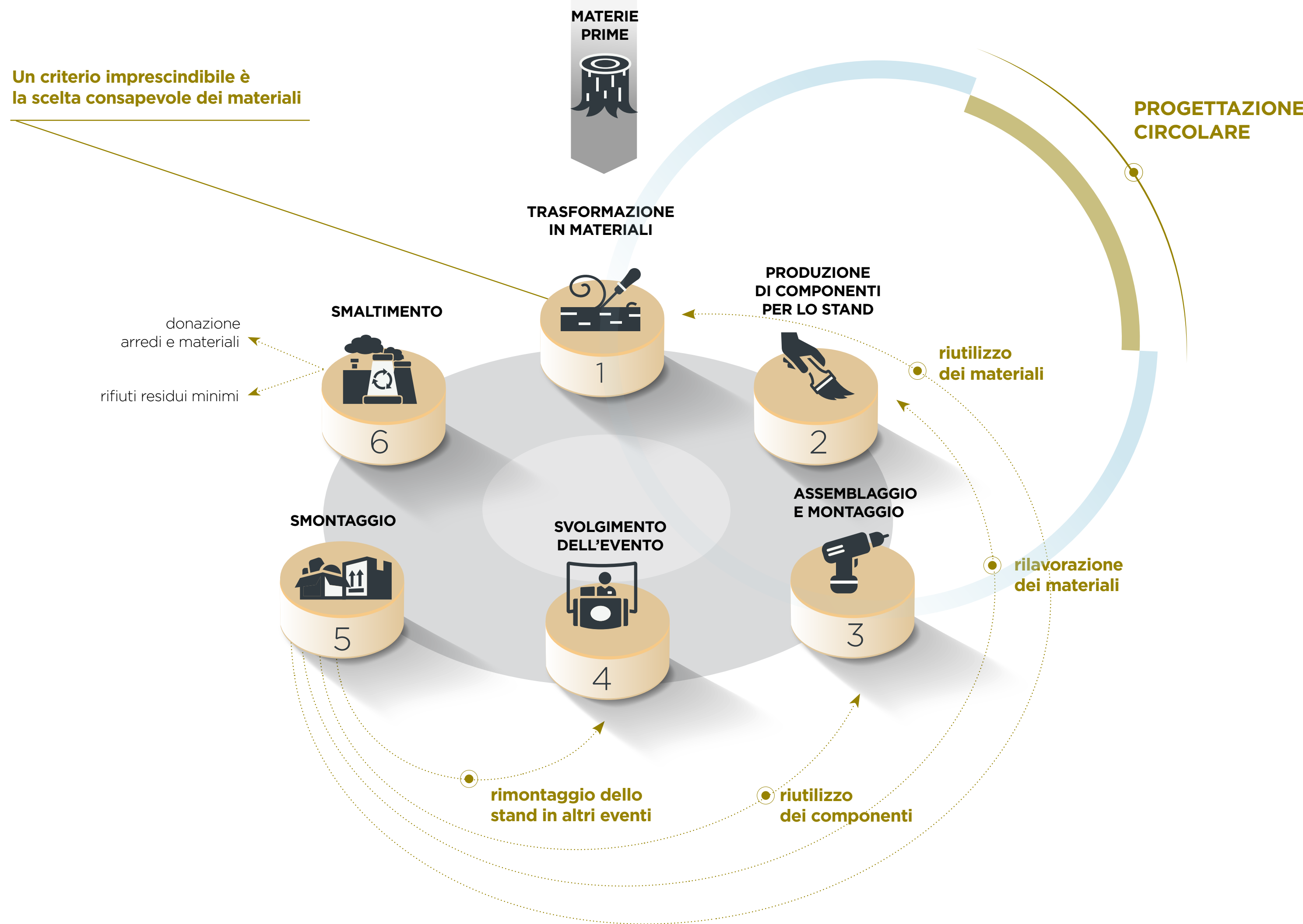
Nel 2025 si è registrata una **riduzione dei rifiuti prodotti pari al 43%** rispetto all'anno precedente, confermando il rientro dalla fase straordinaria di riorganizzazione logistica conclusa nel 2024 e l'efficacia delle azioni di prevenzione e gestione dei rifiuti. Il risultato è legato a una maggiore pianificazione degli approvvigionamenti, all'**ottimizzazione dei materiali**, alla corretta separazione delle frazioni valorizzabili e alla **promozione di stand modulari**, smontabili e riutilizzabili, che contribuiscono a ridurre i residui generati a fine evento. Nel 2025 EFGROUP ha inoltre azzerato la produzione di rifiuti pericolosi. In continuità con le iniziative avviate a partire dal 2023, anche nel 2025 sono proseguite le **donazioni di arredi e materiali ancora utilizzabili**, trasformando potenziali rifiuti in nuove opportunità di riuso e valore sociale.

Infatti, attraverso la collaborazione con **Regusto**, l'innovativa startup che connette in tempo reale la domanda e l'offerta di prodotti in eccedenza, proponendo un modello di sharing for charity: le imprese donano le eccedenze agli enti no profit che ne hanno bisogno. In questo modo sono stati donati 454 arredi, con un **risparmio di 7.787 kg di CO₂** e il **sostegno a tre diverse associazioni**.

Nel 2024, l'impegno di EFGROUP nel dare nuova vita agli arredi inutilizzati è proseguito con una donazione alla società no profit SerMig - Servizio Missionario Giovani di Torino. La donazione ha riguardato 36 arredi in cartone pressato, contribuendo alla riduzione degli sprechi e al

riutilizzo delle risorse.

Nel 2025, EFGROUP ha consolidato la propria **visione di "seconda vita"** per gli arredi, continuando il riuso sistematico di beni ancora pienamente performanti. Attraverso la collaborazione con la piattaforma Regusto e il dialogo con il territorio, sono stati reimmessi in circolo oltre mezza tonnellata di arredi: donati all'Associazione Fede Cristiana Fidenza ODV e a una realtà imprenditoriale locale, favorendo il riutilizzo e la **massimizzazione del valore delle risorse**.



Il beneficio ambientale è stimato in circa 1,7 tonnellate di CO₂ equivalente evitate, calcolate secondo approcci standard di Life Cycle Assessment e fattori medi di emissione riconosciuti in ambito GHG Protocol e linee guida europee per l'economia circolare.

Per quanto riguarda la gestione della risorsa idrica del Gruppo, questa avviene esclusivamente mediante acquedotto pubblico e, in mancanza di processi produttivi relativi ai prodotti fisici nella sede, questo

avviene solo ed esclusivamente per i consumi civili.

EF monitora costantemente il consumo in modo da visualizzare nel tempo l'andamento dei consumi idrici, vista anche la rilevanza di una corretta gestione dell'acqua in seguito all'elevato rischio di siccità che ha colpito le regioni del Nord Italia.

Il percorso di efficientamento dei consumi idrici avviato negli anni precedenti ha permesso di contenere i prelievi d'acqua, anche grazie alla sostituzione parziale dei miscelatori tradizionali con miscelatori con fotocellula, finalizzata a ridurre gli sprechi e promuovere un utilizzo più responsabile della risorsa. Nel 2025 si è registrato un aumento dei consumi idrici, principalmente riconducibile all'incremento del numero di utilizzatori, tra dipendenti e collaboratori e all'annessione del magazzino di Bologna (oltre 4.000 m²) alla gestione diretta dell'azienda.

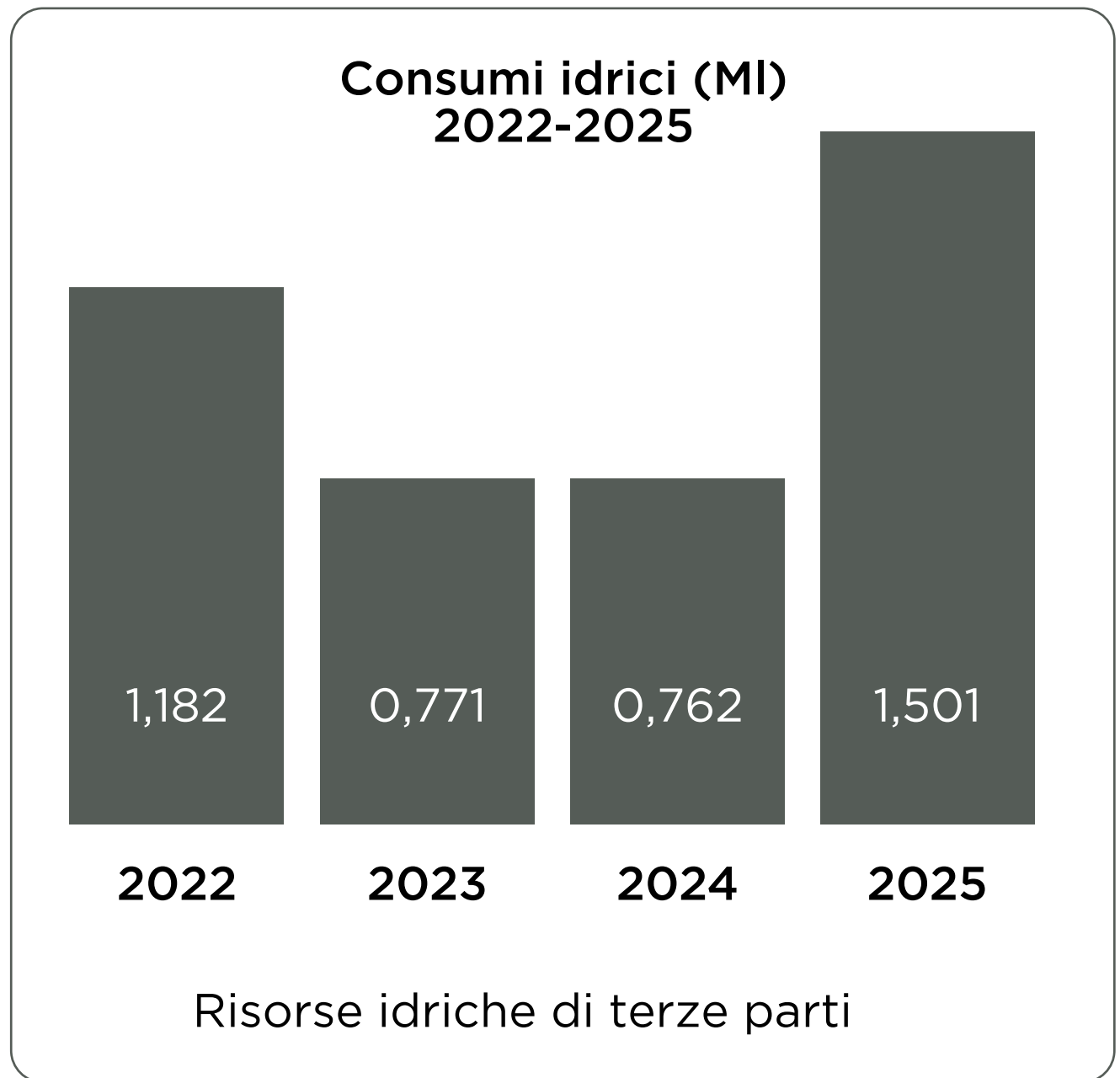


Figura 17_Prelievi d'acqua per fonte

5.4. Innovazione sostenibile

EFGROUP offre un servizio ad alti standard di innovazione attraverso la creazione, l'ideazione e lo sviluppo anche di prodotti di ultima tecnologia.

Il concetto di innovazione per il Gruppo riguarda soprattutto la possibilità di offrire alla propria clientela un prodotto e un servizio unico e che al contempo abbia una bassa impronta ambientale.

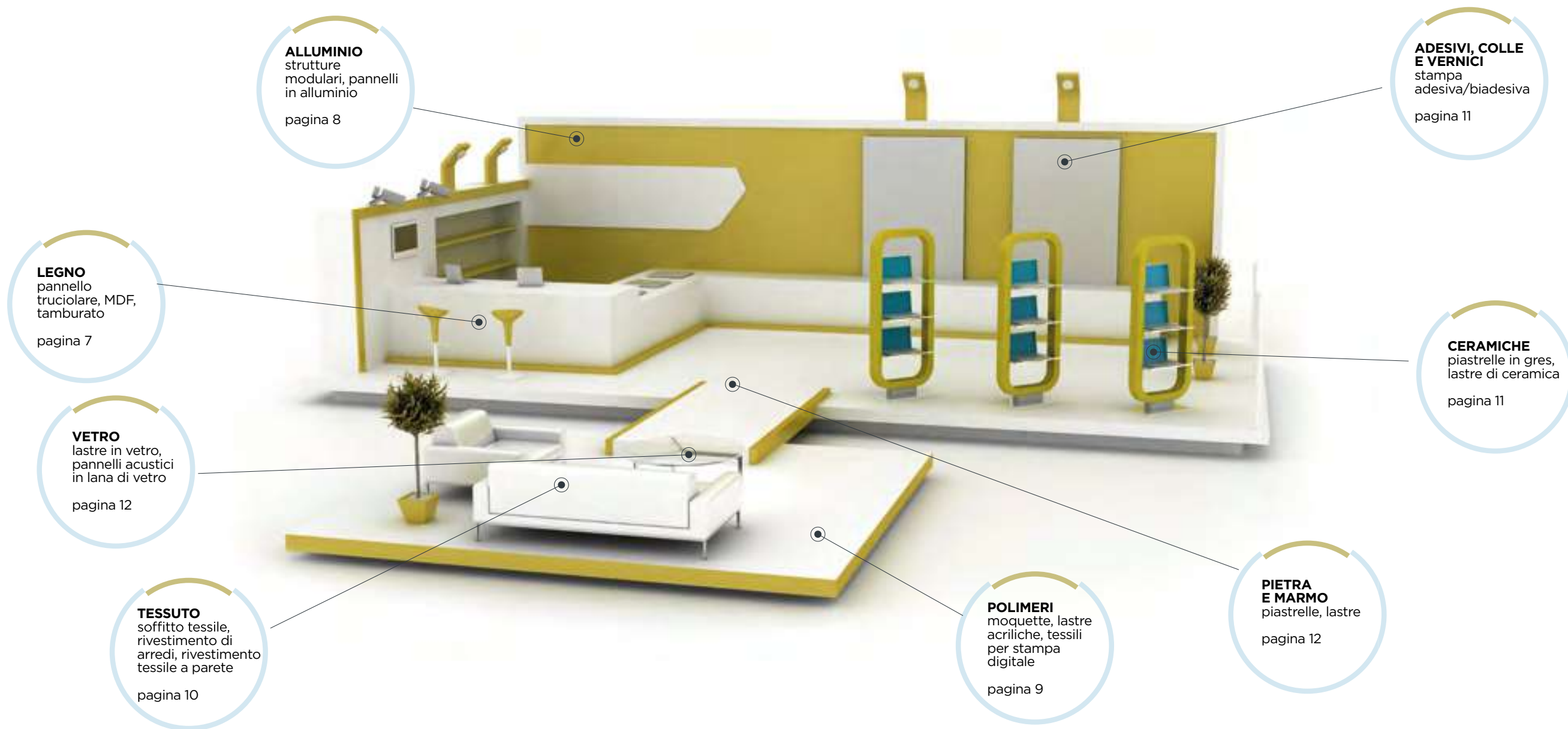
Ecodesign Handbook: Allestire il domani, oggi

Nel percorso verso un modello operativo sempre più sostenibile, EFGROUP ha sviluppato l'Ecodesign Handbook, un manuale strategico che racchiude principi, strumenti e buone pratiche per progettare allestimenti e spazi espositivi a basso impatto ambientale, senza rinunciare a funzionalità ed efficienza. Frutto di un approccio consapevole nella scelta dei materiali e delle soluzioni costruttive, il documento nasce con l'obiettivo di **guidare i team interni, i clienti e i partner** nel processo decisionale, integrando fin dalle prime fasi della progettazione criteri di sostenibilità e strategie di economia circolare.

Tra gli obiettivi principali del manuale vi sono:

- l'identificazione di materiali e processi innovativi e sostenibili;
- la riduzione dell'impatto ambientale attraverso una progettazione responsabile;
- l'integrazione di logiche di riutilizzo e riduzione degli sprechi;
- il supporto a clienti e stakeholder nell'adozione di soluzioni più sostenibili;
- la promozione della formazione e dell'aggiornamento continuo sulle normative e le innovazioni del settore.

L'Ecodesign Handbook si afferma così come uno strumento operativo per orientare le scelte progettuali verso un futuro più sostenibile e consapevole.



Ecodesign e riduzione dell'impronta carbonica degli allestimenti

A partire dal 2020, nell'ambito dei progetti sviluppati per **Lavazza**, EFGROUP ha avviato un percorso di misurazione degli impatti ambientali dei propri allestimenti attraverso studi di **Carbon Footprint di Prodotto**⁵, finalizzati a valutare le emissioni di gas serra generate lungo l'intero ciclo di vita degli stand.

Le analisi, svolte in collaborazione con partner specializzati, hanno permesso di confrontare diverse soluzioni progettuali e hanno evidenziato, per gli stand esaminati, un impatto ambientale inferiore rispetto ai valori medi di riferimento. Grazie alle evidenze raccolte, nel 2022 il Gruppo ha ridotto la **Carbon Footprint di Prodotto del 14% per m²** rispetto al 2020.

Questo percorso è proseguito nel 2023 con lo stand Lavazza realizzato per **SIGEP Rimini**, progettato secondo **criteri di consumo e produzione responsabili**. L'allestimento ha previsto l'impiego di materiali modulari e riutilizzabili, componenti riciclabili e materiali certificati provenienti da filiere controllate, confermando l'impegno di EFGROUP nel trasformare la misurazione degli impatti in scelte progettuali concrete.

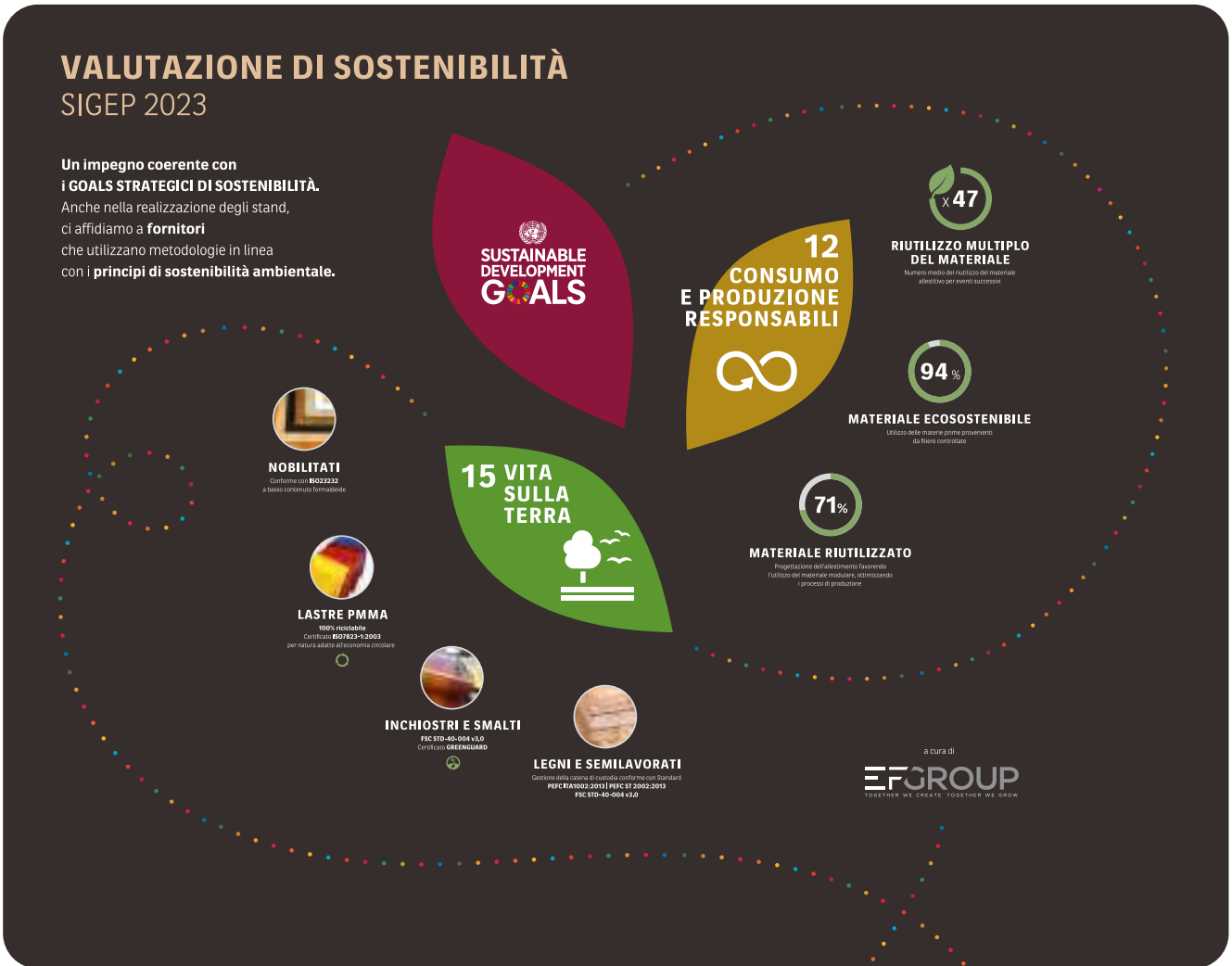


Tabli per Lavazza: upcycling e innovazione materica

Il progetto **Tabli**, realizzato da EFGROUP per **Lavazza** in occasione del **Fuorisalone 2025 di Milano**, integra **economia circolare, design e innovazione sostenibile**, trasformando gli **scarti del caffè** in un elemento architettonico estetico, funzionale e comunicativo. L'allestimento è basato su una **struttura modulare riutilizzabile**, con sistemi di assemblaggio a secco e componenti facilmente smontabili, pensati per favorire il riuso, la **separazione dei materiali** e la riduzione dei rifiuti a fine evento.

Le superfici sono realizzate con **legno riciclato o rigenerato** e trattate con una **finitura materica a base di polvere di caffè**, capace di coinvolgere il visitatore non solo a livello visivo, ma anche tattile e olfattivo.

Il progetto valorizza l'**upcycling** di un rifiuto organico, riduce il ricorso a materiali sintetici e rafforza la coerenza tra spazio espositivo, identità del brand e messaggio ambientale.



5 La Carbon Footprint di Prodotto (CFP) rappresenta l'impronta climatica di un prodotto ed è quantificata attraverso il calcolo di tutte le emissioni di gas ad effetto serra associate alle diverse fasi del suo ciclo di vita. Una valutazione CFP è basata sulla metodologia tecnica di LCA (Life Cycle Assessment), metodologia consolidata e regolamentata dalle norme UNI ISO 14040:2021 e UNI ISO 14044:2021.

EFGROUP per Canal Café: sostenibilità idrica e Leone d'Oro alla Biennale

In occasione della **Biennale Architettura 2025 di Venezia**, dedicata al rapporto tra intelligenze naturali, artificiali e collettive, EFGROUP ha preso parte alla realizzazione di **Canal Café**, progetto visionario e multidisciplinare vincitore del **Leone d'Oro per la miglior partecipazione**.

L'installazione affronta il tema del **recupero e della valorizzazione dell'acqua** attraverso un sistema ibrido di purificazione naturale e artificiale: l'acqua della laguna viene trattata mediante biofiltrazione, processi

di fitodepurazione e tecnologie avanzate, trasformandosi in una risorsa sicura e utilizzabile.

La partecipazione di EFGROUP si è inserita in un progetto ad alta complessità tecnica e culturale, coerente con il proprio **approccio alla sostenibilità applicata**: attenzione alla realizzazione responsabile, integrazione di **soluzioni innovative**, gestione accurata dell'allestimento e contributo alla messa in opera di un intervento che invita a riflettere sulla scarsità idrica, sull'ecologia urbana e sui futuri modi di abitare le città d'acqua.



In occasione del **Salone del Mobile 2025**, EFGROUP ha sviluppato per **LAGO** uno stand progettato in ottica di economia circolare e supportato da analisi **Life Cycle Assessment (LCA)**, per misurare e ridurre le emissioni di CO₂ lungo il ciclo di vita del sistema espositivo.

Lo studio ha considerato materiali, trasporti, montaggio e riuso, evidenziando il ruolo della modularità nella riduzione dell'impatto carbonico: grazie al riutilizzo previsto per almeno tre eventi, l'impatto medio per singola fiera si riduce fino al **97,2%** rispetto a uno stand tradizionale monouso.

Il progetto valorizza componenti modulari, **materiali riutilizzabili per oltre il 75% in peso**, struttura modulare in alluminio riciclato e sistemi di montaggio a secco secondo il principio del **Design for Disassembly**, contribuendo alla riduzione delle emissioni, dei trasporti e dei rifiuti post-evento.



[LEGGI QUI L' ARTICOLO](#) 



Durante l'ultima edizione di EICMA 2025, **Honda Motor Europe Ltd.** – Italia ha ricevuto il *Sustainable Exhibitor Award* per l'approccio metodologico adottato nella progettazione dello stand, sviluppato attraverso analisi LCA e realizzato da EFGROUP.

Lo stand, il più esteso della manifestazione, è stato concepito come un **sistema modulare evoluto**, con strutture riutilizzabili e materiali selezionati secondo criteri di sostenibilità. Questa impostazione consente di **riconfigurare layout, percorsi e aree funzionali** in base alle diverse esigenze espositive, favorendo il riutilizzo dei componenti.

Il progetto integra **innovazione progettuale, flessibilità spaziale e sostenibilità applicata** al settore fieristico, contribuendo alla riduzione dei rifiuti post-evento, all'ottimizzazione logistica e a una gestione più efficiente delle risorse.

LEGGI QUI L' ARTICOLO 



EFGROUP e IMA Group: sostenibilità riconosciuta negli anni

EFGROUP continua a rafforzare le collaborazioni con clienti attenti alla sostenibilità ambientale, promuovendo soluzioni espositive orientate alla modularità, al riutilizzo dei componenti e alla selezione di materiali più sostenibili.

In questo percorso si inserisce la collaborazione con IMA Group: nel 2023 lo stand realizzato per CPHI Barcellona ha ottenuto il riconoscimento Gold del programma Better Stands, seguito nel 2024 dal Better Stand Golden Status per lo stand di Omas Tecnosistemi, società del gruppo IMA, al CPHI di Milano.

Nel 2025 il percorso è proseguito con due certificazioni **Silver Better Stands** per gli stand realizzati in occasione di **Vitafoods Europe e The Battery Show Europe**. Questi riconoscimenti confermano la continuità delle partnership con clienti orientati alla sostenibilità e il consolidamento di un approccio progettuale volto a ridurre le soluzioni monouso e favorire allestimenti circolari, efficienti e riutilizzabili.

Partnership con FICEP: efficienza progettuale e sostenibilità

La collaborazione tra EFGROUP e **FICEP**, sintetizzata nello slogan *“Meno Ego, Più Eco”*, rappresenta un esempio concreto di progettazione orientata alla riduzione dell'impatto ambientale.

Attraverso l'utilizzo di materiali riciclabili, come alluminio e tessuti 100% riciclabili, e la ricerca di soluzioni biodegradabili e riciclate, il progetto punta a massimizzare l'efficienza degli allestimenti e a ridurre l'impronta ecologica.

Nel 2023 questa collaborazione ha già generato risultati misurabili: **-60% del peso dei componenti e -43% dei volumi di trasporto**, con una conseguente riduzione delle emissioni legate alla produzione e alla logistica.

LEGGI QUI L' ARTICOLO 



Nell'ambito del Contract, l'impegno di EFGROUP per la sostenibilità è in continua evoluzione e risulta evidente nei progetti realizzati per **JTI**. Per promuovere la sostenibilità, vengono adottate una serie di misure, tra cui l'utilizzo di materiali riciclati e riciclabili, l'adozione di nuove tecnologie, l'eliminazione dell'uso di colle per l'assemblaggio degli arredi.

Per la realizzazione di un arredo espositivo, viene impiegato il 90% di **legno certificato FSC** e Carb 2 con basso contenuto di formaldeide, l'8% di poliestere (PL) **riciclato e completamente riciclabile**, e il restante 2% di copoliestere (PETG) altrettanto completamente riciclabile.

Nei processi produttivi e logistici, si è transitati parzialmente da una grafica stampata solitamente soggetta a circa 4/5 sostituzioni in un anno all'adozione di segnaletica digitale controllata a distanza.

In questo modo si evitano i processi produttivi (stampa e uso di inchiostri) logistici e processi di trasporto. Questo passaggio consente di ottenere un significativo risparmio di CO₂ grazie alla diminuzione del numero dei trasporti necessari per la distribuzione dei pannelli grafici in ogni punto vendita.





WDW 2024: insieme a Ducati verso eventi sempre più sostenibili

La **World Ducati Week 2024** ha rappresentato un'esperienza significativa nel percorso di **Ducati** verso la certificazione **ISO 20121**, dedicata alla gestione sostenibile degli eventi. In qualità di partner per la progettazione e realizzazione degli allestimenti, EFGROUP ha contribuito all'attuazione delle misure previste dal sistema di gestione sostenibile dell'evento, tra cui **riduzione degli imballaggi, raccolta differenziata, ottimizzazione dei consumi**, attenzione alla sicurezza e corretta gestione delle risorse.

La collaborazione ha permesso di integrare pratiche sostenibili in un evento di grande portata e ha rappresentato anche per EFGROUP un passaggio importante nel proprio percorso verso l'adozione della **ISO 20121**, rafforzando l'integrazione dei principi di sostenibilità nella gestione dei progetti.

EFGROUP per Coesia Group: sostenibilità condivisa lungo tutta la filiera

In occasione di **Cosmopack** e **Logimat 2024**, la collaborazione con il **Gruppo Coesia** ha permesso di realizzare progetti espositivi a basso impatto ambientale per i brand **FLEXLINK** e **CITUS KALIX**, attraverso soluzioni modulari, materiali sostenibili e fornitori specializzati in tecnologie coerenti con i principi dell'economia circolare.

Gli stand sono stati realizzati con profili in alluminio **beMatrix**, sistema modulare riutilizzabile che consente una **riduzione dell'impronta di CO₂ fino al 77% rispetto agli standard** (dato calcolato tramite il Carbon Footprint Calculator di **beMatrix**, basato sul metodo **Bilan Carbone®**). I rivestimenti sono stati prodotti con tessuti derivati da plastica riciclata raccolta dagli oceani, in collaborazione con **SeaQual Initiative**, mentre le stampe grafiche sono state realizzate con inchiostri a base acqua.

Il progetto conferma il valore delle partnership tra clienti, fornitori e progettisti nella **diffusione di modelli espositivi più sostenibili, circolari e responsabili**.



Una collaborazione all'insegna della circolarità: il caso SACMI

EFGROUP integra i **principi di economia circolare** anche oltre la conclusione degli eventi, promuovendo la **gestione responsabile dei materiali** secondo le logiche delle 4R: ridurre, riciclare, recuperare e riutilizzare.

Un esempio concreto è la collaborazione con **SACMI** in occasione della manifestazione **NPE di Orlando 2024**, dove i materiali tessili utilizzati

per l'allestimento sono stati recuperati e trasformati in astucci e sacchetti personalizzati.

Il progetto, realizzato grazie al contributo della **Cooperativa Open Group di Bologna**, ha permesso di dare nuova vita a materiali altrimenti destinati allo smaltimento, unendo **sostenibilità ambientale, creatività e inclusione sociale**.



Leitner Modular Spaces

EFGROUP offre ai propri clienti un sistema architettonico modulare per strutture temporanee da utilizzare nei settori delle fiere, degli espositori, degli uffici, degli spazi pubblici, dei musei e delle mostre.

La flessibilità e la modularità del sistema offrono un'ampia libertà progettuale, garantendo al contempo facilità di montaggio e un elevato livello di riutilizzo. **Durabilità e circolarità** sono i principi cardine che guidano il design e l'approccio costruttivo di EFGROUP.

Per questo motivo, l'azienda utilizza **acciaio inossidabile pressofuso** per i nodi di connessione e alluminio per i supporti: materiali altamente resistenti alla corrosione, durevoli e dal profilo ambientale eccellente. L'acciaio mantiene le proprie qualità intatte a fronte di infiniti cicli di riciclo; si stima che il 90-95% di un componente in acciaio inox fuso sia riciclabile, con una perdita di processo minima (5-10%).



Attualmente, i nuovi pezzi fusi sono composti per il 60% da materiale riciclato e per il 40% da materiale vergine. Anche l'alluminio vanta una riciclabilità teoricamente infinita e priva di degradazione qualitativa.

L'elevata efficienza del suo recupero compensa ampiamente l'impatto energetico dell'estrazione primaria: il processo di riciclo richiede infatti appena il 5-10% dell'energia necessaria per produrre alluminio grezzo.

A ciò si aggiunge un importante vantaggio in termini di ecodesign e ottimizzazione delle risorse: a parità di peso (100 kg), l'alluminio consente di generare un volume di prodotti finiti più che doppio rispetto al ferro o al vetro.

Infine, la **leggerezza strutturale** dei sistemi riduce significativamente gli impatti legati alla logistica, ottimizzando i consumi energetici e l'impiego di risorse non rinnovabili.

Questo asset strategico è stato ulteriormente potenziato grazie a un investimento di 190.000 euro, finalizzato tramite l'integrazione della sede di Bologna.

EFGROUP persegue con continuità la progettazione sostenibile attraverso l'uso di sistemi modulari per realizzare stand caratterizzati da strutture compatte e riutilizzabili, che ottimizzano trasporto, montaggio e smontaggio in sicurezza. Un esempio tangibile di questo approccio è rappresentato dal **percorso di sostenibilità condiviso con il cliente Carraro Group: avviata nel 2023 in occasione di Agritechnica a Hannover, questa collaborazione virtuosa è proseguita nel biennio successivo, culminando nel 2025 con la progettazione dello stand per l'evento Bauma**. In questi contesti, EFGROUP ha tradotto il proprio impegno verso gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) in azioni concrete: dall'adozione di tecnologie LED a ridotto impatto energetico, alla selezione rigorosa di materiali riciclati, riciclabili e a basso contenuto di solventi.

[LEGGI QUI L' ARTICOLO](#)



Iniziative di EFGROUP negli anni



Ogyre: insieme per la salvaguardia del mare

In collaborazione con Ogyre, EFGROUP ha sostenuto il recupero di 1 kg di plastica dal mare per ciascun cliente e collaboratore, contribuendo alla tutela degli ambienti marini attraverso la certificazione Marine Litter Collection.

Per tutti i dettagli, fai clic sull'icona



Bee my Future: un impegno concreto per la biodiversità

Adesione al progetto Bee my Future di LifeGate, contribuendo alla tutela di 50.000 api e condividendo l'iniziativa con i collaboratori attraverso la donazione di 90 vasetti di miele, a sostegno della biodiversità.

Per tutti i dettagli, fai clic sull'icona



Regusto: riutilizzo e valore sociale

Con Regusto, EFGROUP ha donato 454 prodotti, pari a circa 13,4 tonnellate di arredi, supportando 3 associazioni e contribuendo a un risparmio stimato di 7.787 kg di CO₂.

Per tutti i dettagli, fai clic sull'icona



Donazione arredi: oltre mezza tonnellata recuperata per il territorio

L'iniziativa è approfondita nel capitolo [5.3. Gestione delle risorse ed economia circolare](#)

2022

2023

2024

2025

IAAD: partnership e sviluppo dei talenti (2022-2024)

Collaborazione per tre anni con IAAD, coinvolgendo gli studenti in progetti reali di exhibition, Factory Experience e design nautico di lusso, a supporto dello sviluppo dei talenti e del confronto con le sfide del settore.

Per tutti i dettagli, fai clic sull'icona



DMS Boxing: pugilato per l'inclusione

Sostegno al progetto "Pugilato per l'Inclusione" di DMS Boxing, contribuendo alla riqualificazione della palestra per renderla più accessibile e inclusiva per persone con disabilità, anche attraverso corsi gratuiti con istruttori specializzati.

Per tutti i dettagli, fai clic sull'icona



Adotta una ginnasta: lo sport che abbatte le barriere

Adesione al progetto "Adotta una ginnasta", permettendo a due giovani atlete in situazione di marginalità di proseguire il percorso annuale di ginnastica artistica, valorizzando lo sport come occasione di crescita e inclusione.

Per tutti i dettagli, fai clic sull'icona



Me.Dea: solidarietà contro la violenza di genere

Sostegno a Me.Dea, associazione che gestisce centri antiviolenza, attraverso un acquisto solidale a supporto dei servizi dedicati alle donne vittime di violenza, promuovendo rispetto, giustizia e pari opportunità.

Per tutti i dettagli, fai clic sull'icona



Just The Woman I Am: insieme per salute e parità di genere

L'iniziativa è approfondita nel capitolo [4.2. Sviluppo e valorizzazione delle risorse umane](#)



WelfareCare: salute, prevenzione e cura delle persone

L'iniziativa è approfondita nel capitolo [4.4. Salute e sicurezza dei lavoratori](#)



Rise Against Hunger: collaborazione, solidarietà e 5.000 pasti donati

L'iniziativa è approfondita nel capitolo [4. Responsabilità sociale](#)

6

Conclusioni

Envision the Future -
Plan the success

6. Conclusioni

Le pagine che precedono queste “Conclusioni” sono state scritte con il prezioso supporto di tutte le persone che fanno parte del mondo di EFGROUP, che si ringraziano per la costante disponibilità e collaborazione, e che rappresentano una parte centrale dei destinatari di questo **quarto Bilancio di Sostenibilità**, rivolto a tutti gli Stakeholder del Gruppo.

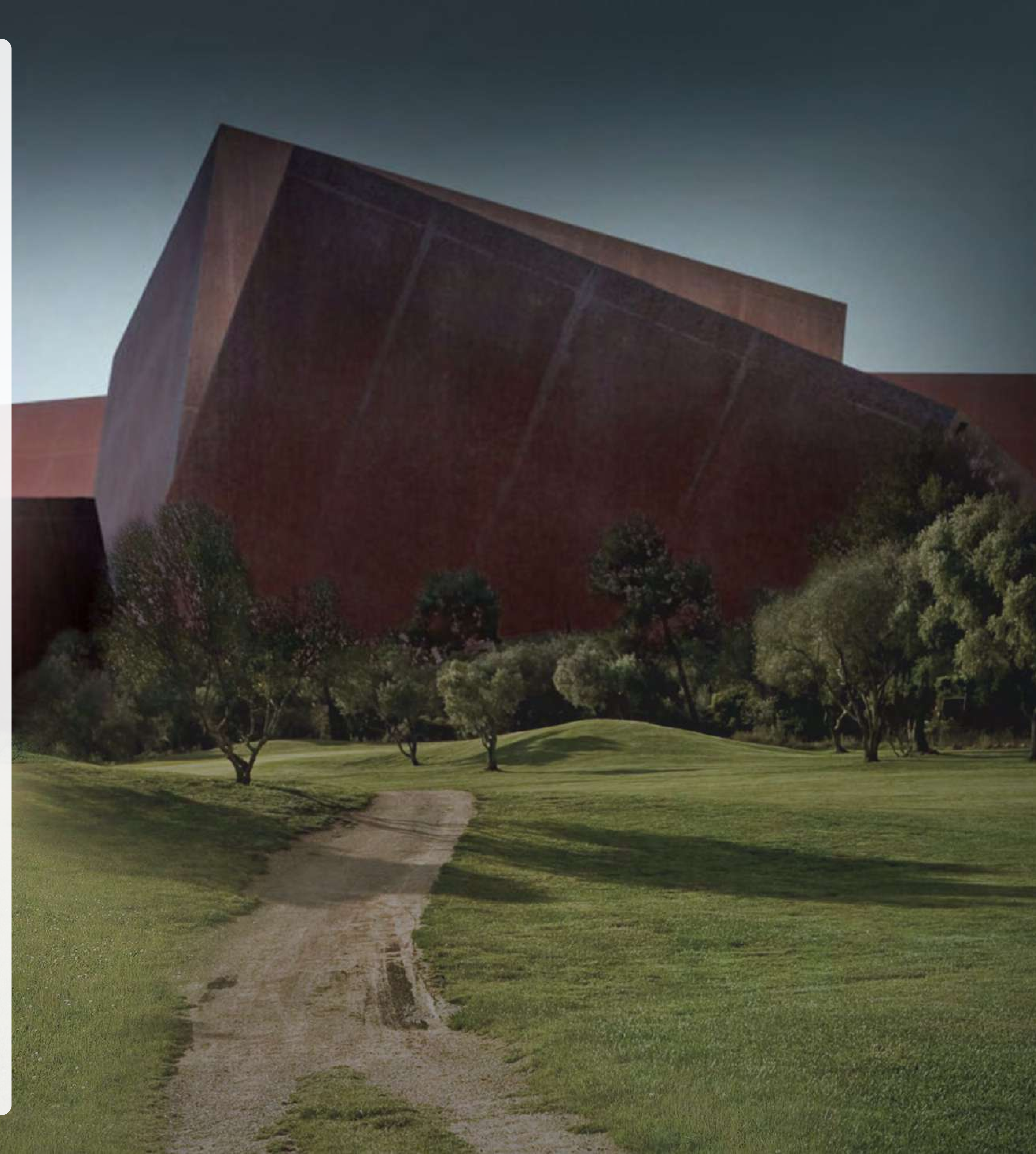
Elemento chiave dell’approccio descritto continua a essere l’integrazione nativa degli indicatori ESG (Environmental, Social and Governance) all’interno di tutta la catena del valore. Questo impianto non serve solo a rendicontare i risultati raggiunti, ma guida strategicamente EFGROUP nelle decisioni e nelle direttrici di sviluppo futuro.

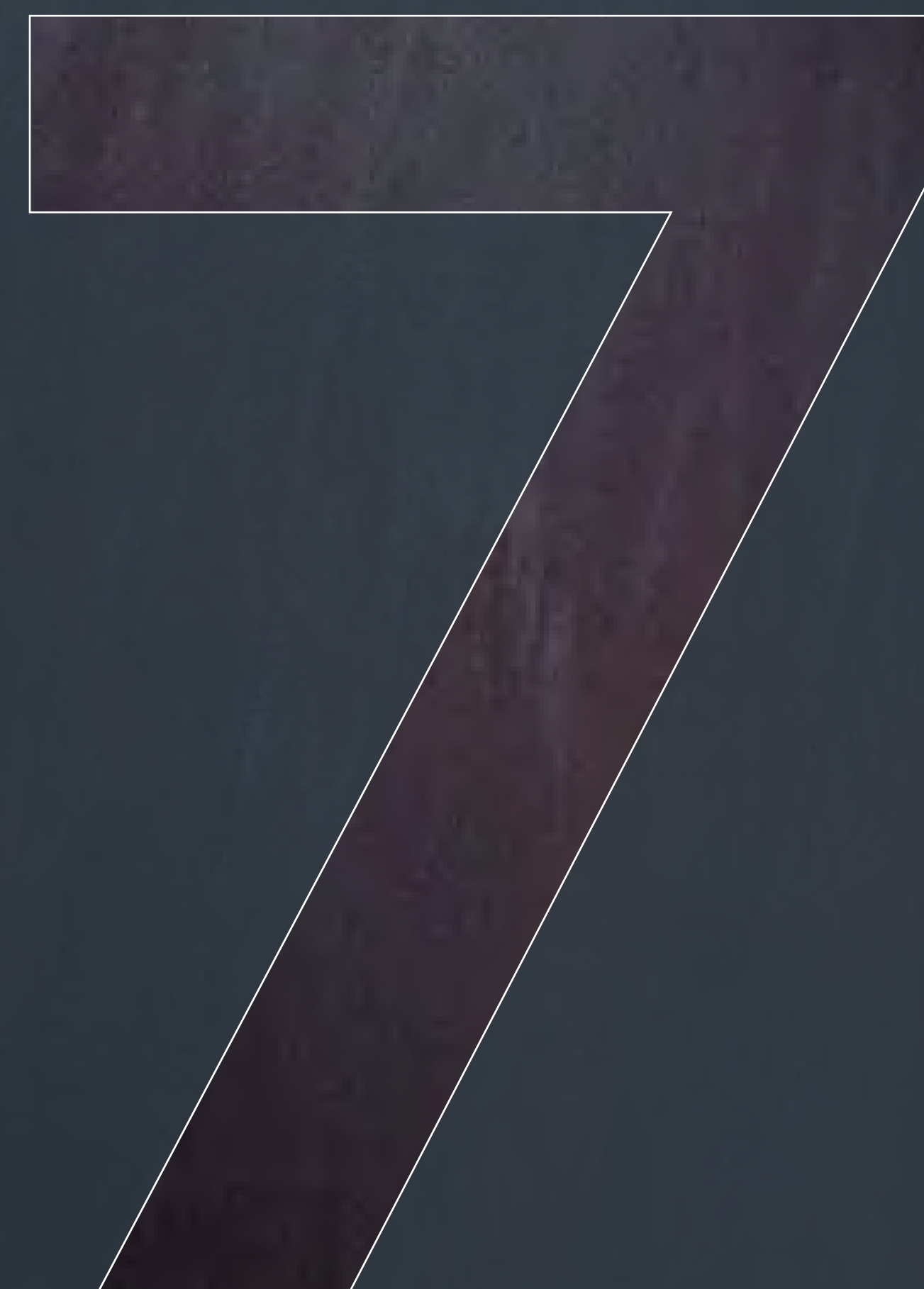
Il valore del processo di Reporting consiste proprio nel garantire che l’organizzazione valuti costantemente l’impatto delle proprie scelte operative, mantenendo la piena consapevolezza dei rischi e delle opportunità del mercato globale. Per questo motivo, ogni capitolo approfondisce specifici aspetti qualitativi e quantitativi utili a comprendere le dinamiche di EFGROUP e le strategie implementate per massimizzare la generazione di valore a beneficio di tutta la Comunità di riferimento.

Questo documento non rappresenta un punto d’arrivo nel percorso verso lo sviluppo sostenibile e il contributo all’Agenda 2030, bensì una nuova e fondamentale tappa condivisa. Esso costituisce lo strumento principale di dialogo con tutti gli Stakeholder, tramite cui formalizzare i valori su cui si fondano le attività del Gruppo, segnando un ulteriore passo avanti in termini di responsabilità sociale e trasparenza.

Grazie al consolidamento di questa esperienza di rendicontazione non finanziaria e all’efficacia del nuovo **Dipartimento di Sostenibilità interno**, EFGROUP ha ottimizzato i sistemi di monitoraggio delle proprie performance ESG attraverso evoluti presidi di controllo e tracciabilità.

Il Gruppo ha così definito le linee guida, le iniziative e le strategie da implementare nel breve, medio e lungo periodo, in linea con le sfide globali. Il percorso è ambizioso, ma EFGROUP conferma il proprio impegno ad avanzare con determinazione, anno dopo anno, verso nuovi traguardi ambientali e sociali. La consapevolezza dello “stato dell’arte” descritto in questo Rapporto è la base solida per la costruzione di un futuro che esige una svolta culturale concreta: proteggere la collettività e preservare l’ambiente, rispondendo ai bisogni della generazione attuale senza compromettere la capacità di quelle future di realizzare i propri.





Allegati

**EFGROUP Sustainability
Reporting Dashboard**

Creazione di valore

Indicatore GRI 201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito (*)

Valore economico direttamente generato	2022	2023	2024	2025
	43.644.713	45.011.886	43.025.996	42.440.719
Valore economico distribuito	40.309.367	41.482.790	37.814.855	40.072.135
Costi operativi	34.530.331	34.622.181	29.947.915	32.220.543
Remunerazione dei collaboratori	4.474.787	4.781.717	5.581.019	5.553.775
Remunerazione della pubblica amministrazione	834.148	1.186.697	621.977	779.679
Remunerazione dei finanziatori	470.101	892.195	1.663.944	1.518.138
Valore economico trattenuto	3.335.346	3.529.096	5.211.141	2.368.584

Gestione responsabile della catena di fornitura

Indicatore GRI 204-1: Percentuale di spesa concentrata su fornitori locali (*)

Proporzione spesa verso fornitori locali	2022	2023	2024	2025
Locale	28.878.452 90,8%	29.886.291 93,7%	25.640.879 93,8%	27.138.667 93,2%
Non locale	2.934.751 9,2%	1.994.155 6,3%	1.701.120 6,2%	1.965.332 6,8%
Totale spesa fornitori	31.813.204 100%	31.889.447 100%	27.342.000 100%	29.104.000 100%

(*)riferiti ai Costi Diretti di Eurofiere S.p.A.

Diversità inclusione e pari opportunità

Indicatore GRI 2-7 Dipendenti

Tipologia contrattuale	2022			2023			2024			2025		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
A tempo indeterminato	30	22	52	33	24	57	35	27	62	39	28	67
A tempo determinato	3	1	4	1	1	2	1	1	2	2	0	2
Totale	33	25	56	34	25	59	36	28	64	41	28	69

Indicatore GRI 2-7 Dipendenti

Full-time / Part-time	2022			2023			2024			2025		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-time	33	21	54	34	21	55	36	25	61	39	25	64
Part-time	0	2	2	0	4	4	0	3	3	2	3	5
Totale	33	23	56	34	25	59	36	28	64	41	28	69

Indicatore GRI 2-8 Lavoratori non dipendenti

Lavoratori esterni	2022			2023			2024			2025		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Lavoratori autonomi	14	8	22	16	12	28	14	11	25	11	12	23

Lavoratori autonomi

Diversità inclusione e pari opportunità

Indicatore GRI 401-3: Congedo parentale

Numero di dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale	2022			2023			2024			2025		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Numero totale di dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale durante l'anno	1	2	3	1	3	4	2	3	5	1	3	4
di cui status al 31.12												
ancora in congedo	-	-	-	-	1	1	-	1	1	-	-	-
rientrati e ancora impiegati	1	2	3	1	2	3	2	2	4	1	3	4
di cui dimessi	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
Tasso di rientro al lavoro al 31.12	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Tasso di retention al 31.12	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	67%	75%

Indicatore GRI 405-1: Diversità dei dipendenti e degli organi di governo

Categoria professionale	2022		2023		2024		2025	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Dirigenti	67%	33%	67%	33%	67%	33%	71%	29%
Quadri	100%	0%	100%	0%	100%	0%	60%	40%
Impiegati	55%	45%	53%	47%	52%	48%	57%	43%
Operai	100%	0%	100%	0%	100%	0%	100%	0%
Totale	59%	41%	58%	42%	56%	44%	59%	41%

Indicatore GRI 405-1: Diversità dei dipendenti e degli organi di governo

Categoria professionale	2022			2023			2024			2025		
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	<30 anni	30-50 anni	>50 anni
Dirigenti	0%	17%	83%	0%	0%	100%	0%	0%	100%	0%	0%	100%
Quadri	0%	50%	50%	0%	67%	33%	0%	33%	67%	0%	60%	40%
Impiegati	4%	60%	36%	4%	57%	39%	4%	57%	39%	5%	50%	45%
Operai	0%	0%	100%	0%	0%	100%	0%	0%	100%	0%	0%	100%
Totale	4%	54%	43%	3%	51%	46%	3%	50%	47%	4%	45%	51%

Sviluppo delle persone e dei talenti

Indicatore GRI 401-1: Nuovi assunti e turnover del personale

Numero di assunzioni	2022			2023			2024			2025		
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	<30 anni	30-50 anni	>50 anni
Uomini	2	4	0	0	2	1	0	1	1	1	4	1
Donne	0	2	1	1	2	0	0	5	1	0	1	1
Totale	2	6	1	1	4	1	0	6	2	1	5	2
Tasso di turnover in entrata (%)	100%	21%	4%	50%	13%	4%	0%	19%	7%	33%	16%	6%

Sviluppo delle persone e dei talenti

Indicatore GRI 401-1: Nuovi assunti e turnover del personale												
Numero di cessazioni	2022			2023			2024			2025		
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	<30 anni	30-50 anni	>50 anni
Uomini	1	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0
Donne	0	1	0	0	1	0	0	2	1	0	1	1
Totale	1	2	0	0	3	0	0	2	1	0	1	1
Tasso di turnover in uscita (%)	50%	7%	0%	0%	10%	0%	0%	6%	3%	0%	3%	6%

Indicatore GRI 404-1: Ore di formazione medie per genere e categoria professionale												
Ore medie di formazione per genere e categoria professionale	2022			2023			2024			2025		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	20	66	35	4,4	22,8	10,5	11,3	4	8,8	6,7	14,4	8,9
Quadri	18	-	18	11,3	-	11,3	10,2	-	10,2	4,5	17,4	8,8
Impiegati	25	42	33	13	13,5	13,2	11,6	10,8	11,2	6,2	6,5	6,4
Operai	8	-	8	12	-	12	28	-	28	11	-	11
Totale	24	44	32	11,9	14,2	12,9	11,9	10,3	11,2	6,2	7,8	6,9

Salute e sicurezza dei lavoratori

GRI 403-9 (2018): Infortuni sul lavoro						
INDICI INFORTUNISTICI DIPENDENTI						
		Unità di misura	2022	2023	2024	2025
Numero totale di infortuni sul lavoro di dipendenti ⁷		n.	0	1	0	0
di cui:		n.	-	-	-	-
Infortuni fatali		n.	-	-	-	-
Infortuni sul lavoro con gravi conseguenze ⁸		n.	-	-	-	-
Altri infortuni ⁹		n.	0	1	0	0
Numero di ore lavorate dai dipendenti		n.	85.740	97.508	105.074	108.190
Rapporto totale infortuni/ore lavorate		n.	-	2,1	-	-
Indici infortunistici GRI ¹⁰	Rapporto infortuni fatali/ore lavorate	n.	-	-	-	-
	Rapporto infortuni gravi/ore lavorate	n.	-	-	-	-
	Rapporto altri infortuni/ore lavorate	n.	-	2,1	-	-

7 Per “infortuni sul lavoro” si intendono tutti gli infortuni a cui possono essere conseguiti morte, giorni di assenza, limitazioni sul lavoro, trasferimento ad altre mansioni, trattamenti medici che vadano oltre il primo soccorso, perdita di conoscenza. Si tratta di tutti gli infortuni generati da rischi e pericoli a cui i lavoratori sono esposti sul posto di lavoro (es. morte, amputazioni, lacerazioni, frazioni, ernia, scottature, perdita di conoscenza e paralisi).

8 Per “infortuni sul lavoro con gravi conseguenze” si intendono gli infortuni che hanno comportato almeno 6 mesi, di conseguenza, esclusi i decessi.

9 Per “Altri infortuni” si intendono gli infortuni che hanno comportato meno di sei mesi di conseguenza.

10 Il calcolo degli indici infortunistici si è basato su 200.000 ore lavorate, secondo le formule seguenti:

- Rapporto totale infortuni/ore lavorate: (totale infortuni lavoro-correlati/ore lavorate)* 200.000;
- Rapporto infortuni fatali/ore lavorate: (totale infortuni fatali/ore lavorate)* 200.000;
- Rapporto infortuni gravi/ore lavorate: (totale infortuni gravi/ore lavorate)* 200.000;
- Rapporto altri infortuni/ore lavorate: (totale altri infortuni/ore lavorate)* 200.000.

Efficienza energetica

Indicatore GRI 302-1: Consumo di energia all'interno dell'organizzazione				
Consumi energetici ¹¹ (GJ)	2022	2023	2024	2025
Diesel (per veicoli di proprietà dell'azienda o in leasing/noleggio a lungo termine)	1.240	1.030	638	338
Benzina (per veicoli di proprietà dell'azienda o in leasing/noleggio a lungo termine)	154	322	526	954
Energia acquistata	595	574	558	613
di cui, da fonti rinnovabili (certificata)	251	574	558	613
Totale	1.989	1.926	1.722	1.905

Lotta al cambiamento climatico

Indicatore GRI 305-1: Emissioni dirette di Scope 1				
Indicatore GRI 305-2: Emissioni dirette di Scope 2				
Emissioni (ton CO ₂ eq)	2022	2023	2024	2025
Totale emissioni dirette (Scope 1) ¹²	102	99	79	86
Totale emissioni diesel	91	76	45	24
Totale emissioni benzina	11	24	34	62
Totale Emissioni indirette (Scope2) Location-based ¹⁻³	43	43	48	44
Totale Emissioni indirette (Scope2) Market-based ¹⁻³	44	0	0	0
Totale emissioni dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2) - Location-based	145	142	127	130
Totale emissioni dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2) - Market-based	146	99	79	86

Gestione delle risorse ed economia circolare

Indicatore GRI 303-3: Prelievo idrico sono stati modificati i valori con unità di misura ML (precedentemente erano inseriti i valori in metri cubi)				
Prelievi idrici (ML)	2022	2023	2024	2025
Acqua di terze parti	1,182	0,771	0,762	1,501
Totale acqua prelevata	1,182	0,771	0,762	1,501
Indicatore GRI 306-3: Rifiuti prodotti				
Composizione rifiuti prodotti (Kg)	2022	2023	2024	2025
Rifiuti pericolosi	90	4.430	20.018	0
Rifiuti non pericolosi	284.262	317.405	334.510	202.504
Totale rifiuti	284.352	321.835	354.528	202.504

11 I fattori di conversione dei consumi energetici in GJ utilizzati sono pubblicati da ISPRA (2022 e 2023) e DEFRA (2024 e 2025)

12 Per il calcolo delle emissioni di Scope 1 degli esercizi 2022 - 2025 sono stati utilizzati i fattori di emissione pubblicati da Min. Ambiente - Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra.

13 Per il calcolo delle emissioni di Scope 2 - Location-Based sono stati utilizzati i fattori di emissione pubblicati da ISPRA (2022, 2023) ed IEA (2024 e 2025) - Fattori di emissione atmosferica di gas a effetto serra nel settore elettrico nazionale e nei principali Paesi Europei.

14 Per il calcolo delle emissioni di Scope 2 Market-Based sono stati utilizzati i fattori di emissione pubblicati da Association of Issuing Bodies (AIB) European Residual Mixes (2022 - 2025).

Correlazione tra SDGs e GRI

SDGs	Temi Materiali	Disclosure GRI (Topic Specific)	Paragrafo
	Povert� zero	N/A	
	Fame zero	N/A	
	Buona salute e benessere per le persone	Lotta al cambiamento climatico	5.2 Transizione energetica e lotta al cambiamento climatico
		Gestione delle risorse ed economia circolare	5.3 Gestione delle risorse ed economia circolare
		Diversit�, inclusione e pari opportunit�	4.3 Diversit�, inclusione e pari opportunit�
		Salute e sicurezza dei lavoratori	4.4 Salute e sicurezza dei lavoratori
	Educazione paritaria e di qualit�	Sviluppo delle persone e dei talenti	4.2 Sviluppo e valorizzazione delle risorse umane
	Parit� di genere	Sviluppo delle persone e dei talenti	4.2 Sviluppo e valorizzazione delle risorse umane
		Diversit�, inclusione e pari opportunit�	4.3 Diversit�, inclusione e pari opportunit�
	Acqua pulita e servizi igienico – sanitari	Gestione delle risorse ed economia circolare	5.3 Gestione delle risorse ed economia circolare
	Energia pulita e accessibile	Efficienza energetica	5.2 Transizione energetica e lotta al cambiamento climatico
	Lavoro dignitoso e crescita economica	Creazione di valore	3.4 Creazione di valore
		Efficienza energetica	5.2 Transizione energetica e lotta al cambiamento climatico
	Sviluppo delle persone e dei talenti	Gestione delle risorse ed economia circolare	5.3 Gestione delle risorse ed economia circolare
		Diversit�, inclusione e pari opportunit�	4.3 Diversit�, inclusione e pari opportunit�
		Salute e sicurezza dei lavoratori	4.4 Salute e sicurezza dei lavoratori

SDGs	Temi Materiali	Disclosure GRI (Topic Specific)	Paragrafo
	Imprese, Innovazione e Infrastrutture	Creazione di valore	3.4 Creazione di valore
	Ridurre le disuguaglianze	Sviluppo delle persone e dei talenti	4.2 Sviluppo e valorizzazione delle risorse umane
		Diversit�, inclusione e pari opportunit�	4.3 Diversit�, inclusione e pari opportunit�
		Rispetto dei diritti umani	4.Responsabilit� sociale
	Citt� e comunit� sostenibili	Gestione delle risorse ed economia circolare	5.3 Gestione delle risorse ed economia circolare
		Supporto alle comunit� locali	4.Responsabilit� sociale
	Consumo e produzione responsabile	Gestione delle risorse ed economia circolare	5.3 Gestione delle risorse ed economia circolare
		Efficienza energetica	5.2 Transizione energetica e lotta al cambiamento climatico
		Lotta al cambiamento climatico	5.2 Transizione energetica e lotta al cambiamento climatico
	I cambiamenti del clima	Efficienza energetica	5.2 Transizione energetica e lotta al cambiamento climatico
		Lotta al cambiamento climatico	5.2 Transizione energetica e lotta al cambiamento climatico
	Vita sott’acqua	Lotta al cambiamento climatico	5.2 Transizione energetica e lotta al cambiamento climatico
	Vita sulla terra	Gestione delle risorse ed economia circolare	5.3 Gestione delle risorse ed economia circolare
		Lotta al cambiamento climatico	5.2 Transizione energetica e lotta al cambiamento climatico
	Pace, giustizia e istituzioni solide	Etica, compliance e anticorruzione	3.2 Etica ed integrit� di business
		Salute e sicurezza	4.4 Salute e sicurezza dei lavoratori
		Privacy e cybersecurity	3.3 Gestione della privacy
	Partnership per gli obiettivi	Gestione responsabile della catena di fornitura	3.5 Catena di fornitura sostenibile

8

Indice dei contenuti GRI

Nelle pagine seguenti si riporta la tabella di riepilogo degli indicatori GRI rendicontati all'interno del presente Bilancio di Sostenibilità.

8. Indice dei contenuti GRI

Di seguito si riporta la tabella di **riepilogo degli indicatori GRI** rendicontati all'interno del presente Bilancio di Sostenibilità.

GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI (2021)

Indicatore GRI	Pagina	
Dichiarazione d'uso	EFGROUP ha rendicontato le informazioni citate in questo indice d'uso dei contenuti GRI per il periodo dal 1° gennaio 2025 al 31 dicembre 2025 con riferimento agli Standard GRI	
GRI 1 utilizzato	GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2022	Nota metodologica

L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione

GRI 2-1	Dettagli organizzativi	6
GRI 2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica
GRI 2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica
GRI 2-4	Revisione delle informazioni	Nota metodologica
GRI 2-5	Assurance esterna	60

Attività e lavoratori

GRI 2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	13-15; 28-30
GRI 2-7	Dipendenti	33-37; 54
GRI 2-8	Lavoratori non dipendenti	33; 54

Governance

GRI 2-9	Struttura e composizione della governance	25-26
GRI 2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	25

Strategia, politiche e prassi

GRI 2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli Stakeholders
GRI 2-27	Conformità a leggi e regolamenti	26-27
GRI 2-28	Appartenenza ad associazioni	20

Coinvolgimento degli Stakeholder

GRI 2-29	Approccio al coinvolgimento degli Stakeholder	20
GRI 2-30	Contratti collettivi	33

SPECIFIC STANDARD DISCLOSURE

Indicatore GRI	Pagina	
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021		
GRI 3-1	Processo per determinare i temi materiali	21
GRI 3-2	Elenco di temi materiali	22-23

Tema materiale: Etica di business, lotta alla corruzione e compliance normativa

GRI 3: Temi materiali (2021)		
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	26-27
GRI 205: Anticorruzione (2016)		
GRI 205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	27
GRI 206: Comportamento anti-competitivo		
GRI 206-1	Azioni legali relative a comportamento anti-competitivo, 27 antitrust e prassi monopolistiche	

Tema materiale: Creazione di valore

GRI 3: Temi materiali (2021)		
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	28
GRI 201: Performance economica		
GRI 201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	28; 54

Tema materiale: Gestione responsabile della catena di fornitura

GRI 3: Temi materiali (2021)		
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	29-30
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento		
GRI 204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	30; 54

Tema materiale: Privacy e cybersecurity		
<i>GRI 3: Temi materiali (2021)</i>		
<i>GRI 3-3</i>	<i>Gestione dei temi materiali</i>	<i>27</i>
<i>GRI 418: Privacy dei consumatori</i>		
<i>GRI 418-1</i>	<i>Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti</i>	<i>27</i>
Tema materiale: Gestione delle risorse ed economia circolare		
<i>GRI 3: Temi materiali (2021)</i>		
<i>GRI 3-3</i>	<i>Gestione dei temi materiali</i>	<i>43-44</i>
<i>GRI 303: Acqua e scarichi idrici</i>		
<i>GRI 303-1</i>	<i>Interazione con l'acqua come risorsa condivisa</i>	<i>44</i>
<i>GRI 303-3</i>	<i>Prelievo idrico</i>	<i>44; 55</i>
<i>GRI 306: Rifiuti (2020)</i>		
<i>GRI 306-3</i>	<i>Rifiuti prodotti</i>	<i>43-44; 55</i>
Tema materiale: Efficienza energetica		
<i>GRI 3: Temi materiali (2021)</i>		
<i>GRI 3-3</i>	<i>Gestione dei temi materiali</i>	<i>42-43</i>
<i>GRI 302: Energia</i>		
<i>GRI 302-1</i>	<i>Energia consumata all'interno dell'organizzazione</i>	<i>42-43; 55</i>
Tema materiale: Lotta al cambiamento climatico		
<i>GRI 3: Temi materiali (2021)</i>		
<i>GRI 3-3</i>	<i>Gestione dei temi materiali</i>	<i>42-43</i>
<i>GRI 305: Emissioni</i>		
<i>GRI 305-1</i>	<i>Emissioni dirette di GHG (Scope 1)</i>	<i>42; 55</i>
<i>GRI 305-2</i>	<i>Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)</i>	<i>42; 55</i>
Tema materiale: Gestione degli impatti ambientali		
<i>GRI 3: Temi materiali (2021)</i>		
<i>GRI 3-3</i>	<i>Gestione dei temi materiali</i>	<i>41</i>
Tema materiale: Sviluppo delle persone e dei talenti		
<i>GRI 3: Temi materiali (2021)</i>		
<i>GRI 3-3</i>	<i>Gestione dei temi materiali</i>	<i>33-37</i>
<i>GRI 401: Occupazione</i>		
<i>GRI 401-1</i>	<i>Nuove assunzioni e turnover dei dipendenti</i>	<i>34-35; 54-55</i>
<i>GRI 401-3</i>	<i>Congedo parentale</i>	<i>37; 54</i>
<i>GRI 404: Formazione e istruzione</i>		
<i>GRI 404-1</i>	<i>Ore medie di formazione annua per dipendente</i>	<i>53-36</i>
Tema materiale: Supporto alle comunità locali		
<i>GRI 3: Temi materiali (2021)</i>		
<i>GRI 3-3</i>	<i>Gestione dei temi materiali</i>	<i>32-33; 38</i>
Tema materiale: Diversità, inclusione e pari opportunità		
<i>GRI 3: Temi materiali (2021)</i>		
<i>GRI 3-3</i>	<i>Gestione dei temi materiali</i>	<i>36-37</i>

<i>GRI 405: Diversità e pari opportunità</i>		
<i>GRI 405-1</i>	<i>Diversità dei dipendenti e degli organi di governo</i>	<i>25; 36-37; 54</i>
<i>GRI 406: Non discriminazione</i>		
<i>GRI 406-1</i>	<i>Episodi di discriminazione e misure correttive adottate</i>	<i>Nel corso del 2025 non si sono verificati casi di discriminazione.</i>
<i>GRI 401: Occupazione</i>		
<i>GRI 401-2</i>	<i>Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato</i>	<i>34-37</i>
Tema materiale: Relazione con il cliente		
<i>GRI 3: Temi materiali (2021)</i>		
<i>GRI 3-3</i>	<i>Gestione dei temi materiali</i>	<i>39</i>
<i>GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti</i>		
<i>GRI 416-2</i>	<i>Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi</i>	<i>39</i>
Tema materiale: Salute e sicurezza sul lavoro		
<i>GRI 3: Temi materiali (2021)</i>		
<i>GRI 3-3</i>	<i>Gestione dei temi materiali</i>	<i>38</i>
<i>GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)</i>		
<i>GRI 403-1</i>	<i>Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro</i>	<i>38</i>
<i>GRI 403-2</i>	<i>Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti</i>	<i>38</i>
<i>GRI 403-3</i>	<i>Servizi di medicina del lavoro</i>	<i>38</i>
<i>GRI 403-4</i>	<i>Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro</i>	<i>38</i>
<i>GRI 403-5</i>	<i>Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro</i>	<i>38</i>
<i>GRI 403-6</i>	<i>Promozione della salute dei lavoratori</i>	<i>38</i>
<i>GRI 403-7</i>	<i>Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali</i>	<i>38</i>
<i>GRI 403-9</i>	<i>Infortuni sul lavoro</i>	<i>38; 55</i>
<i>GRI 403-10</i>	<i>Malattie professionali</i>	<i>Nel corso del 2025 non si sono verificati casi di malattie professionali</i>
Tema materiale: Rispetto dei Diritti umani, dei lavoratori e delle pari opportunità		
<i>GRI 3: Temi materiali (2021)</i>		
<i>GRI 3-3</i>	<i>Gestione dei temi materiali</i>	<i>32</i>
Tema materiale: Innovazione e digitalizzazione		
<i>GRI 3: Temi materiali (2021)</i>		
<i>GRI 3-3</i>	<i>Gestione dei temi materiali</i>	<i>45-49</i>

Deloitte.

Tel: +39 011 55971
www.deloitte.it

Il nome Deloitte si riferisce a una o più delle seguenti entità: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una società inglese a responsabilità limitata ("DTTL"), le member firm aderenti al suo network e le entità a esse correlate. DTTL e ciascuna delle sue member firm sono entità giuridicamente separate e indipendenti tra loro. DTTL (denominata anche "Deloitte Global") non fornisce servizi ai clienti. Si invita a leggere l'informazione completa relativa alla struttura legale di Deloitte Touche Tohmatsu Limited e delle sue member firm all'indirizzo www.deloitte.com/about.

Deloitte.

Deloitte.



EF-GROUP.NET

ITALIA

- Corso Allamano 127/C - 10098 Rivoli (TO)
- Via del Tipografo 7 - 40138 Bologna (BO)
- Via Niccolò Copernico 38 - 20125 Milano (MI)
- Via Signagatta 8 - 10044 Pianezza (TO)
- Via Fornace 8 - 25026 Pontevico (BS)
- Via Pignolo 86 - 24121 Bergamo (BG)
- Via Lazare Carnot, 1 - 42124 Reggio Emilia (RE)

GERMANIA

- Subbelratherstrasse 15A, 50823 Colonia

EMIRATI ARABI UNITI

- Convention Tower, Dubai World Trade Centre - Al Mustaqbal St, Dubai

STATI UNITI D'AMERICA

- 2635 Campbell Blvd, Ellenwood, GA 30294
- 6955 Speedway Blvd, North Las Vegas, NV 89115